



NetDragon

NetDragon Websoft Holdings Limited

網龍網絡控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

2020 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2020 環境、社會及管治報告

內容

關於本報告	1
環境、社會及管治	1
利益相關者的參與	1
識別重大問題	1
A. 環境保護	2
排放物	2
環境保護	2
節約能源	2
氣候轉變	2
B. 社會	3
一、 僱傭	3
二、 健康與安全	4
三、 發展與培訓	5
四、 勞工準則	8
五、 供應鏈管理	8
六、 產品責任	11
七、 反貪污	12
八、 社區回饋（公益活動）	12

關於本報告

網龍網絡控股有限公司（“本公司”）及其附屬公司（統稱“本集團”）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27項下《環境、社會及管治報告指引》，欣然呈列本集團截至二零二零年十二月三十一日止年度環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告。環境、社會及管治報告聚焦於對環境、社會及管治造成顯著影響的本集團主要業務活動，並涵蓋本公司及其附屬公司的可持續發展表現及政策。

環境、社會及管治

本集團相信負責任的企業常規對本集團的持續業務發展及社區均十分重要。董事會負責督導環境、社會及管治相關事宜及業務營運風險的管理、實施環境、社會及管治策略以及檢討環境、社會及管治報告。此外，本集團會定期安排簡介及報告，讓董事會知悉最新環境、社會及管治趨勢及本集團的環境、社會及管治表現。本集團具備環境、社會及管治事宜相關專業知識的管理層及職員會協助董事會找出本集團相關環境、社會及管治問題、監察環境、社會及管治政策、程序及計劃的進程。

利益相關者的參與

利益相關者的意見對本集團持續改進尤為重要。本集團維持與主要利益相關者（包括客戶、僱員、供應商、媒體、股東、監管機構及社區）的常設溝通渠道，藉以了解彼等的期望和釋除彼等的疑慮。本集團透過股東大會、本公司網站、訪談、具建設性的討論、調查及反饋項目等多種渠道，定期收集利益相關者的反饋意見。

識別重大問題

利益相關者的參與有利於本集團識別潛在風險及商機。本集團根據來自多種溝通渠道的利益相關者反饋，將環境、社會及管治問題劃分等級，並按其對利益相關者及本集團業務發展的重要程度釐定優先次序。視為對利益相關者及本集團屬重大的問題分別為發展與培訓、供應鏈管理、產品責任及社區投資。

A. 環境保護

排放物

本集團目前從事網遊和網絡教育業務，其業務性質與製造業或其他業務（產生排放物（包括溫室氣體）、廢物（有害和無害）等）或其他對環境有重大影響的業務無關。因此，本公司認為由於本公司的業務對環境的影響並不重大，故載於附錄二十七A部份的環境因素的關鍵績效指標並不適用。

本集團通過技術和回收解決方案加強對排放物的管理，力求減少有關污染物和溫室氣體的排放、排入水和土地的廢物以及有害和無害廢物的產生。

環境保護

本集團通過提高運營效率和實施環境措施，將其業務對環境的不利影響降至最低。本集團的所有業務均致力於確保遵守其所屬司法管轄區的相關法律，並定期檢討業務常規，以識別可加強可持續發展的方法，並採取措施更有效地利用資源。

節約能源

本集團的日常辦公運營以節約能源為目標，充分利用資源進行廢物回收，同時提高員工的環境意識。本公司大力提倡「減省」、「再用」和「回收」，同時降低能源消耗，藉以鼓勵員工使用電子郵件進行內部和外部通訊，在伺服器採用電子存檔，雙面印刷和複印，推廣使用再生紙，減少不必要的印刷和影印，並盡力回收所有辦公用品和設備。

氣候轉變

氣候轉變問題已然引起全球警覺，一些國家甚或稱之為氣候「緊急狀態」。因此，本集團已確定和評估氣候轉變風險及已制定保障員工安全措施，包括嚴格遵守政府頒佈的相關極端天氣指引。本集團已訂定緊急情況指引及措施以減低日後災難來襲的損害。本集團將定期檢討其針對氣候轉變的政策，確保政策有效。

B. 社會

一、 僱傭

本集團不分種族、膚色、國籍、宗教、性別、年齡、殘疾或任何其他適用法例所禁止之偏見，向所有求職者提供平等機會。集團之政策為對應特定工作要求甄選最適合人才，並考慮教育背景、工作經驗、技能、個人品格及與本集團一同發展之潛力等因素決定是否合適。本集團平等對待每一位員工，不因員工的民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、性取向、政治派別及婚姻狀況等社會身份而影響其錄用，待遇、升遷等。

為吸引、培養及挽留合資格僱員，本集團致力於為全體僱員提供專業發展機會，及健康的工作環境。此外，亦奉行平等機會的僱傭原則。本集團要求員工擁有高標準的商業道德及推廣良好的個人操守。

本集團定期檢討薪酬及福利計劃，確保該等薪酬福利仍具競爭力。此外，本集團每年亦不斷進行檢討，跟隨當時市況調整僱員的薪酬待遇與其他福利，包括醫療計劃、健康檢查、外地公幹保險、培訓津貼及退休福利。

本集團致力提倡互相尊重及平等機會的群體精神。本集團嚴格遵守各項平等機會法例，包括性別歧視條例、種族歧視條例、殘疾歧視條例及家庭崗位歧視條例。為確保提供多元和平等的就業機會，本集團的招聘、薪酬及晉升原則乃基於員工的工作經驗、技能和工作表現，僱員不會因年齡、種族、殘疾、性別或家庭崗位而受到任何歧視。

於二零二零年十二月三十一日，本集團僱員總人數為6,442名，98%為全職僱員，其中91%僱員居駐中國及香港，其餘9%居駐美國及英國等海外國家。男性及女性僱員分別佔僱員總人數的64%及36%。30至50歲僱員佔總人數的48%，而30歲以下及50歲以上僱員分別佔總人數的49%及3%。

二、 健康與安全

僱員的健康與安全是本集團關注的首要責任，我們的管理團隊致力於識別、評估、消除我們在運營中可能存在的健康與安全風險。在已過去的年份里，本集團未發生與工作相關的重大健康與安全事故，工傷死亡人數為0。

1. 安全

- 1.1. 安保人員24小時在崗、工作場所監控全覆蓋，嚴格開展巡邏檢查，保證工作環境安全。擁有完善的消防體系及配備專業的消防隊伍，每年定期舉辦消防安全培訓，如：消防疏散演習、電梯困人演習、防爆演習等，提升公司救援與員工的自救能力及安全意識。
- 1.2. 各崗位也有明確的安全作業操作規範，並搭配完善的培訓計劃，確保僱員作業安全。
- 1.3. 疫情期間，建立明確的疫情防控機制，沉澱操作流程，如入司流程、隔離流程、消毒流程等，有序、高效處理突發事件。確保兩地辦公場所能順利渡過疫情，快速恢復正常辦公秩序，復工以來，員工零感染。

2. 健康

遵照國家EHS法規，不斷完善公司環境健康安全保障體系，確保工作環境安全，對僱員、對社會負責。

- 2.1. 物質保障：本集團制定嚴格採購、驗收、設備檢修等流程，確保食品安全、設備正常運行。
- 2.2. 物業嚴格控制諸如水電等能耗，減少排放及節約能源。
- 2.3. 每年定期全員體檢，並配備醫務室，聘請專業的醫生及護士，配備相應設施，確保常見病診治及突發傷情初步處理並及時送醫。

三、 發展與培訓

員工培訓

網龍大學是本集團管理人才和技術人才的培養基地，作為本集團整體戰略的有力支持者和重要組成部分，網龍大學致力於為員工提供專業化、系統化的培訓服務。二零二零年，網龍大學根據不同的業務領域設有管理學院、課程研發部、認證開發組、學習運營部、拓展學院、產學合作部、數字教育學院、程序技術學院、設計學院，一共九個功能型組織。基於華漁教育理念在網龍崗位認證培訓中的應用實踐，完善網龍學習方法論體系，並在內外部推廣應用。打造出基於事務清單的網龍崗位技能認證體系，並能落地運用，助力網龍同學職業生涯發展和網龍人才升級。

二零二零年工作成果

為配合公司戰略發展和重點業務，二零二零年，產學合作部完成福軟雙融項目，完成重點專業試點建設；同時，學習運營部開展MAD論壇，搭建網龍開發生態圈。協助公司教育業務相關項目的年度目標實現及服務對象升級。同時響應公司提出的「以事務為中心」管理要求，建立事務認證體系與人才管理相結合，加速人才發展。在管理類培訓上，基於公司對管理事務的最新要求，迭代管理崗課程並推送管理崗學習，助力公司管理升級。

二零二零年，網龍大學共開展各項培訓活動共計238場，總參訓人次為10,449人次（不含對外的論壇及進校授課）。

1. 對外培訓方面:

福軟雙融項目：基於公司重點業務，快速響應需求，二零二零年共有27位老師報名參與福軟授課，最終選定16名兼職講師支持福軟專業授課，覆蓋課程12門，總課時為656課時。

MAD論壇：MAD(Make A Difference)論壇希望搭建網龍所在地（如福州、廈門、成都、武漢、重慶、北京等）的開發生態圈，未來可發展成為網龍教育平台開發者聯盟，推廣網龍教育平台技術，吸引優秀人才，促進外部合作。目前開展10期，參與人數：綫下近800人次，綫上10期累計近110,000點擊量。

2. 對內培訓方面:

企業文化傳承與落地：首先，在企業文化推廣方面，我們採用遊戲化闖關的方式，在公司內部各部門掀起「企業文化認證考試」的熱潮。其次，打造屬網龍獨有的文化書籍產品《心簽到精選集》，傳播和分享心簽到中「有價值的內容」，形成每天思考的企業文化，促進大家交流、學習、成長。目前共計出版六期，每期精選200+篇優秀心簽到，作者人數200+，總字數超過45萬，目前共印刷書籍3,000冊。

關鍵崗位技能提升項目：為了響應公司提出的關鍵崗位同學升級的要求，與程序中心、工程院等部門在技能提升方面進行深度合作，開展了工程院架構專項、Java崗中級技能認證項目、商務銷售應知應會技能認證項目、程序中心助理主程發展專項、程序開發（C++方向）校招實訓和轉正前訓練營、程序開發（web前端方向）校招實訓和轉正前訓練營、U3D程序開發中級認證等項目。通過整合內外培訓資源、梳理關鍵崗位學習地圖和勝任標準，協助核心業務單元推動和實施關鍵崗位人才發展專案，促進核心業務單元關鍵崗位人員勝任率提高/技能提升/績效改善。

管理類培訓項目：開展管理崗必修學習項目，以O2O的運營模式（綫上微課及社群，加上實踐任務及綫下工作坊），推動管理崗成長，並不斷基於公司對管理事務的最新要求，迭代管理崗課程並推送管理崗學習，助力公司管理升級。

常規培訓項目：

技術培訓：二零二零年，網龍大學開展公司內部各類技術類培訓69場，參訓人次4,726人次。其中，網龍技術大講壇共開展44期，參加人數3,771人次。

體驗式培訓：完成52支團隊的拓展，參訓人數1,977人。

新員工培訓：新員工培訓共計開展25期，參加培訓1,014人。組織了1場綫下新兵馬拉松，參加人次：35人次。

認證項目：

事務認證：二零二零年對公司認證項目進行盤點，最終確定全公司共有1,265門認證科目，其中不優化科目705門，複用科目91門，截止目前各部門已完成科目開發445個；開發/優化中科目18個。

設計方法論認證：共組織設計方法論初級認證14期，參與認證人次450人；完成1期福軟設計方法論認證運營，參與認證人次30人；方法論提高班認證24期，參與人次共計130人。

3. 平台功能與內容建設方面：

平台功能建設：配合事務認證運營工作，推動題庫及內容庫優化功能上綫；配合AI培訓項目，進行AI學伴功能內測；完成模擬培訓功能對接；完成個人學習數據報告接入，提供前台/後台學習數據分析能力。

平台內容建設：二零二零年全年共上傳課程1,671門，培訓認證76門。

平台運營：二零二零年期間，員工累計學習時長為225,738.65小時，人均學習時長為7.79小時，其中男性及女性員工的受訓佔比分別為99.25%及99.15%，而平均學習時長則分別為8.79小時及10.67小時；高級管理層，中級管理層及其他員工的受訓佔比分別為99.43%，99.39%，及98.68%，而平均學習時長則分別為9.23小時，8.86小時，及10.26小時。另外，公司所設的公司級一日三題考試共進行336場，日均參與人數1,168人，考試正確率為55%。

管理員培養概況：二零二零年共培養管理員72人，累計培養管理員261人。

四、 勞工準則

本集團一直嚴格遵守僱傭條例，且絕不參與任何強制勞工或聘用童工。

五、 供應鏈管理

本公司建立了一套完整的供應鏈管理體系，旨在嚴格甄選優質供應商，與之建立的穩定合作關係，保障雙方合作在符合社會、法律、道德以及環境要求的準則要求。在供應商導入前對供應商的企業資質、生產經營管理能力及產品資質認證做詳盡調查，產品品質嚴格檢測，確保引入優質合作廠商，合作過程中與供應商簽訂完善的供貨合約以及品質保證協定，嚴格規範供應商准入，考核與汰換機制，建立合格供應商名錄，並定期考核制度，實行優勝劣汰。

於二零二零年，Promethean共有22名主要供應商，該等供應商的地理分佈如下：

指標	二零二零年	二零一九年	二零一八年	二零一七年	二零一六年	二零一五年
主要供應商數目 ¹	22	21	23	17	15	11
按地區：						
亞洲國家（中國及香港除外）	3	3	2	2	4	1
英國	0	1	2	0	0	1
美國	7	8	11	5	1	1
中國	6	7	6	7	5	4
阿聯酋	1	0	0	0	0	0
香港	2	2	1	1	4	3
歐洲國家（英國除外）	3	0	1	2	1	1
主要供應商的發票總額（百萬英鎊）	198.2	175.1	246.9	183.7	95.8	90.7

¹ 主要供應商指於某指定年份總合約金額達1,000,000英鎊或以上的產品/服務供應商。

對於向本集團供應產品的重大供應商，Promethean實行具有記錄的供應商啟用程序。該程序包括檢視品質程序、健康及安全、培訓及開發、勞工操守及環境。

Promethean的運營小組於業務進行期間會定期探訪重大供應商。

年內，本集團並無發現任何主要供應商對商業操守、環保、人權及勞工準則方面產生任何重大實際及潛在負面影響，亦無發現彼等發生任何涉及人權事宜的不合規事件。

委聘供應商：Promethean主要的原始設計製造商由季度業務審查程序管理。

獲實行有關常規的供應商數目。Promethean的兩名互動平板顯示器供應商佔公司總支出的70%會由季度業務審查程序管理。其他主要供應商按80%柏拉圖(pareto)效率計算的價值，由六個月或十二個月的業務審查程序管理。

這些措施通過季度業務審查呈報包進行實施及監控，該呈報包是為審查會議而製作，後續行動記錄在案並於下次會議檢討/結束。

產品及服務責任

於二零二零年，Promethean並無發現任何在有關提供及使用本集團產品及服務（包括但不限於產品及服務資料與標籤）、市場推廣通訊（包括廣告、推廣及贊助）及財產權（包括對本集團有重大影響的知識產權）方面觸犯法規及自願守則的不合規事件。

Promethean Limited已過渡完成及目前已根據經修訂國際環境管理系統標準ISO 14001:2015獲得認證。

根據ISO 14001認證要求，Promethean Limited每三(3)年須受年度監視審核及再認證審核。在對上一次於二零二零年九月因2019冠狀病毒肺炎限制而遠程進行的監視審核中，Promethean Limited獲確認Promethean Limited展示出按ISO14001:2015要求營運。預期下次再認證審核於二零二一年七月舉行。

環境管理系統是機構用作管理及減少其對環境影響的結構式框架。

其為業務帶來多項好處，包括：

- 減少對環境的影響，為未來世代維持健康的地球
- 符合法律規定
- 改善效率以降低經營成本
- 於投標程序的競爭優勢

截至二零二零年十二月三十一日止五個年度，Promethean並無關於健康及安全的產品收回行動。

截至二零二零年十二月三十一日止四個年度，Promethean並無發生重大產品故障情況。任何正常操作故障均由Promethean提供的保證獲得保障。

Promethean亦監察客戶反饋及產品相關查詢。於截至二零二零年十二月三十一日止四個年度期間接獲的客戶查詢個案中，引致投訴的查詢少於1%。

於下表所示五個年度，Promethean的聯絡中心接獲476,485通電話，其中359通屬於投訴，故此投訴僅佔0.08%。

年度	聯絡尋求支援	接獲投訴	投訴百分比
二零一六年	91,615	41	0.04%
二零一七年	94,294	76	0.08%
二零一八年	99,818	111	0.11%
二零一九年	113,158	93	0.08%
二零二零年	77,600	38	0.05%
總計	476,485	359	0.08%

* 截至二零二零年十二月三十一日

投訴按個別基準通過客戶滿意調查進行反饋處理。由專責小組負責記錄反饋意見並回覆客戶以妥善解決投訴。

ClassFlow 及數據私隱

由於ClassFlow是收集教師、家長及學生個人可識別資料的服務。自其於二零一四年首次推出以來，Promethean已致力遵從全球各地的數據私隱規例。Promethean已盡力確保其對使用屬於學生（18歲以下的兒童）的個人可識別資料時尤其謹慎。就此方面，Promethean已制訂一項私隱政策，並經常就各項新推出的服務更新政策，有關政策亦顧及全球不斷轉變的法律監管情況。迄今，並無發生有關ClassFlow服務違反安全或資料數據的事故。

品質保證

Promethean的全球產品質量目標，是與供應商/業務夥伴合作，持續改善產品/程序，以確保在品質、成本及交付的表現方面達到極高標準。

整體責任包括確保品質保證原則已納入供應商/業務夥伴所推出的新產品及產品週期程序內，同時亦確保他們維持ISO 9001品質管理及其他相關標準。

六、 產品責任

本集團依據電腦軟體測試標準嚴格執行產品檢測，包括功能測試、性能測試、弱網測試、安全測試、相容性測試、集成測試、介面測試等，並且大量使用自動化測試技術最大程度規避和控制人為因素的風險，從而確保產品功能及各項指標均達到品質標準。另通過對BUG的大資料管理建立缺陷原因分析機制及缺陷預防措施，同時定期與企業、高校等進行技術交流，不斷改進與測試相關的新工具和新方法，為持續改進產品品質和過程品質提供進一步保障。

本集團已採納以下措施來保證產品品質：

- 1、 每日推送品質日報，多維度展示當前版本品質和進度，及時協調推動問題解決，以最大程度規避和控制風險，保證產品的進度；
- 2、 自主研發專用的測試雲平台，基於自動化測試技術的7x24雲端服務對產品進行性能、相容性、網路和安全等多種專項測試，全面保障產品品質；

- 3、 嚴格執行品質管制相關流程和標準，包括產品需求評審、測試計畫管理、測試用例管理、測試執行管理、風險回饋管理、bug資料管理等測試活動；
- 4、 通過線上撥測建立品質監控系統，自動實現定期/觸發撥測任務並及時發現生產缺陷，保證即時監控產品品質；
- 5、 根據國家網路安全法等相關法律法規要求，本集團針對APP個人隱私安全、使用者資訊安全、實名制、內容安全、遊戲防沉迷五大模組內容制定了相關安全測試標準和測試規範指南，利用自主研發的安全性漏洞掃描工具及本集團獨有的線上法規品質看板，及時推送產品合規測試報告，保證公司產品符合國家法規要求。

七、 反貪污

本集團一直以法治法規管理公司各部門之運作，並設有舉報機制，員工可以以不記名方式將意見或建議向公司的內審部門回饋。

八、 社區回饋（公益活動）

網龍二零二零年度社會回饋大事件

本集團致力履行企業社會責任，維持業務及所在社區的長遠可持續發展，積極參與社區貢獻活動，以回饋社會。

二零二零年 社會回饋大事件

- 一月 本集團與塞爾維亞教育科技發展部就塞爾維亞智慧教育建設規劃簽署諒解備忘錄。本集團將發揮教育信息技術優勢，協助塞爾維亞教育科技發展部建設包含教育應用軟件、硬件設備、增值服務、教育SaaS雲服務平台的智慧學習環境，實現塞爾維亞教育智能化、信息互通、以及全面公平的優質教育。

二月 本集團旗下專注於職業教育考試的在線培訓平台—101貝考，將大量付費課程資源免費提供給用戶，涵蓋導游證考試、會計職稱考試、公務員考試、茶文化學習等多種優質內容。面對疫情，101貝考主動為湖北地區及全國用戶提供優質免費教育資源，確保疫情期間緊跟考試進度。

受疫情影響，為保障香港地區學生的正常學習，福建華漁聯手培生教育打造朗文通智慧教育解決方案，全力支持香港地區中小學生「停課不停學」。朗文通智慧教育解決方案是一套貫穿課前、課堂、課後，覆蓋全學科的解決方案，在香港地區已為數萬名師生打造了互動有趣的課堂體驗。

為保障疫情防控期間教師在線教學、學生在線學習的需求，中國華文教育基金會攜手福建華漁，將福建華漁旗下的3D電子課本、網教通課程推薦給老師、家長和孩子們，相關課程將覆蓋6000萬華裔（其中包含1000萬華裔青少年），幫助海外華裔學子在疫情期間實現線上學習。

在互聯網教育智能技術及應用國家工程實驗室的組織下，包括福建華漁在內的27家互聯網教育科技平台與企業，共同發起《互聯網教育科技機構切實做好疫情防控，有效服務「停課不停學」的倡議》。福建華漁針對此次公共衛生事件對教學帶來的影響，第一時間制定「停課不停學」的支持方案，開放了旗下數字教育產品的免費功能，並上新了海量的優質教學資源，為師生們打造「空中課堂」教學支撐服務。

為滿足防疫期間學校教學需要，陝西省教育廳聯合陝西電信為全省各學校教師免費開通「陝西教育雲」直播課堂服務。福建華漁助力「陝西教育雲」，提供直播工具支撐，為師生們在家上課提供保障服務。

為了在疫情期間更好地為全國各大高校、職校、校外職業技能培訓機構提供線上授課服務，網龍普天教育免費開放公司旗下的線上教育平台—產創雲，方便廣大師生進行教學與學習。

為加強疫情防控宣傳引導，高效開展黨務相關工作，福建華漁旗下「中國好黨員」數字化黨建綜合服務方案上綫「黨務易通」H5版本，並向全國各級黨組織免費開放，提供更便捷的黨務工作工具，幫助基層黨組織更加高效地投入到黨務工作中。

本集團旗下網教通、101教育PPT、馳聲聽說在綫、Edmodo等多款產品及平台積極響應「停課不停學」行動，助力廣大師生綫上複課。網教通是國內首批推出保障方案並宣布免費提供在綫直播服務的教育平台之一，為湖北、福建、湖南、廣東、山東、河南、黑龍江等地提供「停課不停學」平台技術支持，覆蓋超過1500萬用戶。

網龍啓動春招計劃，並釋放出1,000多個社招崗位。為了保證招聘正常進行，網龍對形式進行了靈活的調整，採用「雲招聘」的形式，通過視頻面試、網絡直播等方式進行無接觸式招聘，並在錄用後通過綫上入職、綫上培訓、綫上簽約等形式，確保員工正常入職。為響應國家「六穩」「六保」政策，網龍還針對閩籍應屆畢業生開闢綠色通道，在官網設置了閩籍應屆畢業生簡歷投遞直達端口，定向為閩籍應屆畢業生開闢大量全職就業崗。

三月

疫情來臨，香港多地學校響應政府「停課不停學」的號召，率先使用Edmodo產品布置課業任務，學生、教師可以通過Google Drive、蘋果應用商店等多種渠道下載使用，獲得海量免費教育資源。

Edmodo的使用不受地域限制，無論是香港、澳門、台灣或是海外其他國家和地區的用戶，均可通過簡易的下載安裝步驟，體驗到互聯網+教育的便利。

聯合國教科文組織(UNESCO)提倡遠程學習，並推薦了一份教育產品清單用於遠程教學，Edmodo因涵蓋大量學習工具和資源，可以支持遠程課堂管理及保證學生遠程課堂的參與和協作位列其中，成為官方推薦學習平台之一。

由北京師範大學智慧學習研究院聯席院長黃榮懷，本集團創始人兼董事長、北京師範大學智慧學習研究院聯席院長劉德建帶領學術團隊完成的《彈性教學手冊：中國「停課不停學」的經驗》在聯合國教科文組織教育信息技術研究所(UNESCOIITE)官方網站發布，手冊使用了包括網龍在內的互聯網科技企業支持「停課不停學」的產品技術、實際案例，以及相關機構學者的研究及總結，向世界展現了「彈性教學中國經驗」。

Edmodo獲阿拉伯埃及共和國教育部選為國家K12教育體制的指定遠程學習平台。埃及教育部將把Edmodo推廣至全國2200多萬學生和100多萬教師，為師生在疫情停課期間提供遠程學習支援，並為疫情後的教學提供長期服務，以提高教學質量。

在網龍向尼日利亞捐贈的智慧教室中，未來教育得到了深入詮釋。該教室被聯合國兒童基金會和聯合國教科文組織選定為尼日利亞示範智慧教室之一，用於以高科技手段推行數學、英語、物理等學科的課程。本集團已將旗下101虛擬實驗室、銀河編程師等優質教學軟件及資源，與旗下Promethean互動白板等硬件設備整合並打造整體解決方案，確保課堂高效運行。

清華大學、上海交通大學、南京大學、浙江大學、武漢大學以及西安交通大學六校聯合發起「春霖」抗疫助學行動（以下簡稱：「春霖」行動），向國家專項計劃實施區域的高三學生提供學業提升、政策諮詢和硬件幫扶三方面助學行動。網龍作為全球知名在線教育企業，為部分受助學生捐贈了手機和流量費用，以幫助他們解決上網難題。

四月

由北京師範大學智慧學習研究院、聯合國教科文組織教育信息技術研究所、聯合國教科文組織國際農村教育研究與培訓中心合作，阿拉伯教科文組織、國際智慧學習環境協會、及Edmodo提供支持編撰的《學校關閉期間學生居家主動學習指南：如何提升自主學習技能》手冊正式發布，以幫助海內外眾多學生提升學習規劃和自我監督的能力，做自覺主動的積極學習者，同時也展示了網龍加速未來教育創新的具體實踐。

主題為「教育的未來：高校校園關閉期間如何確保高質量的教育」的國際網絡研討會召開。會上，項目組核心成員代表分享了由本集團創始人兼董事長、北京師範大學智慧學習研究院聯席院長劉德建，北京師範大學智慧學習研究院聯席院長黃榮懷帶領學術團隊正在研製的手冊——《高校校園關閉期間的彈性教學指南：如何確保高質量的高等教育》，以幫助海內外高校在校園關閉期間，維持基本教學，並通過多種創新方法來保障課程質量。

福建華漁參與「青少年人工智能創新計劃」，該計劃由北京師範大學發起，網龍以優質學習資源——《人工智能十五問》課程為廣大青少年提供人工智能基礎科普，並分享網龍在AI領域的相關案例以及實踐經驗，讓更多青少年有機會接觸和學習到具有實用性、前瞻性的人工智能相關知識，跟緊時代步伐，拓寬眼界和思維。

網教通上線在綫考試系統。該系統可為區縣教育局、學校組織在綫考試及配套的在綫評卷工作，有望成為網教通與各地教育管理機關合作的觸點功能。該平台目前已可適配所有文科、理科、外語科目考試。教師評卷效率相較於手工改卷提升60%以上，並支持主觀題自動評卷，相較於原有的塗寫答題卡模式，穩定性更佳，且效率更高。

五月

主題為「根據聯合國教科文組織開放教育資源建議書，推動疫情期間開放教育實踐」的國際研討會以綫上形式召開。研討會中，本集團創始人兼董事長、北京師範大學智慧學習研究院聯席院長劉德建代表項目團隊發言，分享了正在編撰的《聯合國教科文組織開放教育資源建議書指導下的2019冠狀病毒疫情期間開放教育實踐指南》，通過介紹不同國家的實踐案例，展示如何在疫情期間有效利用OER和OEP來提升教學效率。

湖北省教育廳向福建華漁發來感謝信，感謝在2019冠狀病毒疫情「停課不停學」期間，華漁團隊為老師和學生們定制了綫上教學的特殊「戰場」，提供了豐富多彩的課程，實現了優質資源共享，在2019冠狀病毒疫情期間成為各類學習途徑的重要依托和保障。

泰國教育部宣布，Edmodo及銀河編程師入選泰國1萬所K-12學校的在綫學習平台及編程學習解決方案，並於近期開始試用。據瞭解，本次推行試用的學校約佔泰國K-12學校總數的四分之一，若項目進展順利，後續有望推廣至泰國所有K12學校。

六月

本集團與世界文化遺產永定土樓達成合作，本集團旗下遊戲品牌《魔域》IP、《英魂之刃》IP和《征服》IP將與永定土樓展開正式聯動，通過數字技術賦能文化傳承，在遊戲產品中複刻永定土樓的建築風貌，合作定制玩法副本，聯手推出虛擬形象大使，向全球玩家展現永定土樓的文化之美。

山西省教育學會與福建華漁網教通團隊在太原簽訂合作協議，確認由網教通團隊全面支持山西省教師終身學習公共服務平台的建設與運營工作。該平台建成後將為全省440萬中小學師生，提供教師培訓提升，教育信息化應用普及等服務。平台旨在服務於普通高中課程改革落地，完成師德培訓者團隊研修任務，提升教師培訓研修的信息化水平和質量。

中國 - 非洲 - 聯合國教科文組織2019冠狀病毒疫情期間和疫後支持非洲優先高級別對話會以視頻形式召開。網龍在會上發起了「非洲教師在綫教育能力建設計劃」。該項計劃聚焦教育領域，將為非洲國家提供在綫教育平台，幫助非洲培訓10萬名骨幹教師。

美國佛蒙特州教育廳與Edmodo建立合作夥伴關係，為佛蒙特州全州的教育工作者提供協作及獲取「停課不停學」教學資源的網絡，從而為佛蒙特州的學生提供持續不斷的教學支持。由於Edmodo的易用性和豐富功能，佛蒙特州教育廳選擇將Edmodo面向佛蒙特州全州推廣。

- 七月 福建華漁與中國華文教育基金會達成教學資源合作協議。華漁將基於中國華文教育基金會提供的華文教育課程素材，運用3D、VR/AR、AI等技術，設計、研究、開發和編譯「華文智慧課本」，共同推動海外華文教學模式升級，輸送更多數字化的教學資源，覆蓋全球千萬華裔學生和華文學校教師用戶群體，推動全球華文教育進一步發展。
- 八月 為進一步促進非洲地區教育水平提升與全球教育公平，聯合國教科文組織與本集團締結戰略合作夥伴關係並召開線上會議，雙方將以此次簽署的戰略合作備忘錄為契機，以落實聯合國《2030年可持續發展議程》為目標，發揮各自優勢，向非洲國家提供高質高效的的教育，為推進全球教育公平、促進全球教育聯結作出貢獻。
- 教育部辦公廳下發《關於做好2020年教育事業統計工作的通知》，福建華漁建設的全國教育統計信息系統二期（網絡報送版）正式上綫使用，助力全國教育事業統計數據採集邁入網絡版時代，這是福建華漁首個進入全國所有學校的軟件產品，同時也是網龍擴大用戶覆蓋，並部署透過軟件即服務(SaaS)模式增加收入的關鍵一步。
- 九月 由少年兒童出版社與福建華漁聯合出品的《十萬個為什麼》APP上架各大安卓應用市場，該APP以少年兒童出版社旗下的中國原創科普圖書優秀IP《十萬個為什麼》為內容核心，以福建華漁全球領先的教育科技為技術核心，結合互聯網+教育時代下對知識學習的迫切需求，旨在為K12學生提供優質的科普內容，帶動青少年科普教育的發展。

十月 在教育部科技司主辦的「雲南迪慶教育脫貧攻堅捐贈簽約儀式」中，福建華漁向雲南省迪慶藏族自治州捐贈了價值280萬元的區縣級網教通。迪慶藏族自治州教育體育局計劃在2020年底前完成網教通在全轄區的師生用戶覆蓋，助力迪慶州教育脫貧攻堅。此次福建華漁的捐贈，將提升迪慶州的教育信息化水平，深化教育教學改革，為當地教育事業進一步發展奠定良好基礎。

由人民網主辦的「2020遊戲責任論壇」在北京舉行。本次論壇以「踐行初心使命、體現責任擔當」為主題，發布了《2019-2020遊戲企業社會責任報告》，憑藉在經濟貢獻、社會貢獻和科技貢獻等方面的突出表現，本集團與騰訊、網易等20家優秀企業一道入選「2019-2020中國遊戲企業社會責任二十佳」。

十一月 2020中國年度最佳僱主頒獎盛典暨中國人力資本國際管理論壇舉行，活動現場發布了「2020中國年度最佳僱主百強」榜單，網龍榮獲「2020最具智造精神僱主」。調研顯示，「百強僱主」在工作環境、僱主文化方面獲得員工滿意值最高，這些軟實力讓員工收穫了更高的歸屬感與價值體驗，進而轉化為更高的工作熱情回報企業。

福建華漁與中國世界和平基金會、福建省佛教慈善協會，在北京簽署戰略合作協議。三方未來將圍繞成立佛教圓融文化公益基金，在「一帶一路」沿綫國家和地區推動佛學教育，以及利用互聯網技術、整合優質教育資源，探索佛教圓融文化公益基金服務社會等方面展開深入合作。

Edmodo被加納教育部選為該國K12教育體制唯一指定在綫學習平台。在此次合作中，全球領先的在綫學習社區Edmodo預計會進入加納超過3萬所公立及私立學校，覆蓋該國930萬名學生和45萬名教師。這是本集團為「一帶一路」沿綫國家提供教育科技解決方案所立下的另一里程碑，再次顯示出本集團推動全球教育公平的決心。

福建華漁中標河南省中小學人工智能教育公共服務平台項目。這意味著福建華漁將深度助力河南省人工智能與基礎教育深度融合，構建河南省中小學人工智能教育生態體系。平台建設的核心是融合教育信息化和人工智能教育一體，將逐步統籌全省教育信息化，彙聚教育大數據以輔助教育決策，並以分批上市的方式，服務河南省1700萬師生。

由寧夏固原市教育體育局和福建網龍聯合打造的寧夏固原市學前教育公共服務平台正式上綫，該平台將輻射當地430所幼兒園，全面助力固原市學前教育信息化升級。

西部智慧教育應用創新研討會暨陝西師範大學對口支援臨夏州項目總結會在臨夏州召開。會上，福建華漁聯合中央電化教育館向臨夏回族自治州捐贈央館虛擬實驗教學服務系統6套，助力臨夏州6所學校開展學科教學實驗研究。

十二月 由福建華漁提供技術支持的陝西教育信息化2.0大平台正式上綫，這是陝西省落實教育信息化2.0行動計劃，推動新時代「互聯網+教育」新生態與教育系統重構的重要舉措。

福建華漁參與了北京師範大學發起的「鄉村教師勵耘計劃」，該計劃首批輻射四川涼山州、西藏林芝市、雲南玉龍縣、貴州從江縣、河北青龍縣、海南屯昌縣等區域，將帶動當地鄉村教師隊伍素質提升，有效調動高校服務功能、企業技術優勢、公益資金支持等資源，助力鄉村教師成長，推動鄉村教育不斷完善，為鄉村教育振興做出新的貢獻。

福建華漁和北京師範大學教育集團合作打造的「京師優課」平台正式發布，先期將覆蓋北師大教育集團旗下80多所附屬學校的1.3萬名教師。「京師優課」平台將為北師大教育集團與各校之間資源的共建、共享，以及各校在綫課程的實施與管理，提供一體化的智能教育服務。

由福建省廣播影視集團和網龍共同推出、福建省廣播影視集團少兒頻道承制的大型教育扶貧公益節目《圓夢向未來》舉辦開播儀式。該節目聚焦「教育扶貧」，分享名師微課、政策解讀、學習經驗等優質內容，讓教育欠發達地區的學生以更便捷的方式享受優質教育資源，有效彌補農村鄉鎮資訊不暢、解讀不全的短板。

由中國互聯網協會主辦的2020年（第七屆）中國互聯網企業社會責任論壇在北京舉行，網龍憑藉高度的社會責任感以及疫情期間積極抗疫助學的多項舉措，獲得行業的認可與肯定，榮獲「2018-2020年度中國互聯網行業公益獎」。

中國藝術職業教育學會(CEFA)常務理事會議在數字教育小鎮召開，本集團、數字教育小鎮與CEFA正式建立合作關係，將攜手打造「中國藝術職業教育學會美術與設計專業委員會技術研發中心」。CEFA是全國性學術團體，對促進優秀傳統文化傳承和發展等方面起到突出作用。

福建華漁與西安智園達成戰略合作，雙方將共同建設軟硬件一體化的智慧教育解決方案，以「資源+平台」的模式，在高等院校渠道進行推廣，賦能國內高教信息化發展，推動實現教育公平。