

[即时发布]

网龙公布 2011 年第二季度及中期业绩

上半年净利润同比增长**242.4%**，网络游戏及无线业务收益均显著增长

【2011 年 8 月 25 日，香港讯】中国领先的网络游戏与移动互联网应用开发商及运营商——网龙网络有限公司（“网龙”，股份代号：777）今日公布了截至 2011 年 6 月 30 日止未经审核的中期财务业绩，并将于香港时间 2011 年 8 月 25 日晚 7 时正召开管理层电话及网络直播会议，回顾公司业绩及近期业务发展。

二零一一年第二季度财务及运营摘要

- 2011年第二季度总收益约为人民币184.3百万元，较2011年第一季度增长17.6%，较2010年第二季度增长53.4%。
- 2011年第二季度网游业务收益约为人民币174.9百万元，较2011年第一季度增长16.1%，较2010年第二季度增长45.6%。
- 2011年第二季度无线业务收益约为人民币9.4百万元，较2011年第一季度增长54.8%，较2010年第二季度增长2,250%。
- 2011年第二季度营运溢利约为人民币56.7百万元，较2011年第一季度增长50.1%，较2010年第二季度增长848.8%。
- 2011年第二季度本公司拥有人应占溢利约为人民币42.9百万元，较2011年第一季度增长24.0%，较2010年第二季度增2,672.4%。净利率从2011年第一季度的22.1%及2010年第二季度的1.3%增加到23.3%。
- 2011年第二季度每股基本盈利为人民币8.15分，每股摊薄盈利为人民币8.15分。
- 2011年第二季度网络游戏最高同时在线玩家人数（“PCU”）为643,000，较2011年第一季度增长17.8%。
- 2011年第二季度网络游戏平均同时在线玩家人数（“ACU”）为311,000，较2011年第一季度增长26.4%。
- 董事会决议将于2011年9月15日向2011年9月8日名列股东名册的本公司股东派付截至2011年6月30日止六个月的中期股息每股0.1港元。

网龙主席兼执行董事刘德建表示：“得益于网络游戏与无线业务两大业务板块收入的持续增长以及对研发等各项成本的有效控制，继 2011 年第一季度净利润显著回升后，本季度网龙的净利润保持了稳步增长的势头，这使得整个上半年公司的业绩表现较 2010 年同期有显著提升。我们相信，未来公司的网游业务将随一系列新产品的发布而有更好的表现。网龙预计将分别在 2011 年第四季度及 2012 年春季，推出自主研发且备受瞩目的 3D 产品《地下城守护者 OL》和《变形金刚在线》。在大型多人在线类游戏外，公司还计划推出第一人称射击类、集换式卡牌类和横版格斗类游戏，并将我们广受欢迎的 PC 端游戏扩展到平板电脑及智能手机平台，使网龙更好地扩展海内外的用户群。”

刘先生继续说：“无线平台日益提升的品牌认知度，使网龙的无线业务在上半年获得显著成长，管理层对此颇感欣慰。第二季度，来自无线业务的收入超出我们的预期，达到 9.4 百万元，环比增长了 55%。截止 6 月 30 日，91 系列智能手机产品已覆盖逾 4000 万用户，其中，91 手机助手客户端的总装机量超过了 2500 万。通过我们的平台下

载的应用和内容累计超过 30 亿次，用户忠诚度也得到提升。未来，面对移动互联网领域瞬息万变的竞争，公司将继续本着开放合作的心态，聚焦于平台的打造，不断提升用户满意度和移动互联网产品体验，以保持网龙在业界的领先地位。”

第二季度业务摘要

网络游戏

- 《魔域》推出了第五部中文资料片“吸血圣战”，引入新职业“吸血鬼”，使游戏的最高同步用户数创下四年来的历史新高。
- 《征服》面向土耳其、德国、阿塞拜疆和塞浦路斯等国推出了土耳其语版本，进一步扩大网龙海外市场的版图，并巩固公司在新兴网游市场的领先优势。
- 繁体《魔域》在马来西亚推出资料片“灭世魔劫”；英文《魔域》推出资料片“吸血圣战”；英文《机战》推出资料片“精神系机体”。

无线业务

- 网龙与日本最大的社交游戏公司 DeNA Co Ltd. 签订战略合作协议，分享手机游戏开发资源和分发平台。
- “安卓市场”的用户持续高速增长，使网龙保持在中国安卓市场的领先地位。
- 91 熊猫看书在第九届中国国际软件和信息服务交易会上荣获“中国软件和信息服务业创新产品奖”。

其他

- 网龙向公司高阶人才、表现优异的员工及其他合格人士授出 16,090,900 份购股权。此举旨在从公司层面实施中长期的股权激励，将推动公司员工为网龙的长远发展做出积极贡献。
- 网龙向股东派发 2010 年度末期股息每股 0.02 港元，现金股息支付总额约人民币 8,994,000 元。
- 网龙间接全资附属公司 91 Limited 与国际数据集团成员公司以总代价 3,999,840 美元出售优先股订立协议。所售的优先股约占 91 Limited 经悉数转换后的流通股份总数的 17.9%。

近期发展与业务展望

网络游戏

- 8 月，《英雄无敌在线》推出了新资料片“东方传奇”。
- 8 月，网龙首款 3D MMORPG《地下城守护者 OL》进行第三次封测，并预计将于 2011 年 10 月公测。
- 《变形金刚在线》预计于 2012 年春季在中国市场推出。
- 《征服》、《魔域》及《机战》预计于 2011 年内推出新资料片。
- 巴西《征服》将推出资料片“降龙武僧”；英文《征服》计划于年底推出平板电脑及网页版本。

无线业务

- 计划推出 91 移动游戏竞技开放平台，用于构建移动终端的游戏竞技平台。
- 91 手机助手、安卓市场、91 熊猫看书等系列产品将继续巩固领先优势，进一步提高应用和内容的分发能力，并大力增加在安卓业务上的投入。
- 继续推进移动游戏业务，进一步开放平台，优化社区功能和用户体验，以吸引更多优秀的游戏内容入驻 91 平台。
- 继续推进 91 开放平台计划和创业团队扶持计划，以支持更多的优秀应用和优秀团队借力 91 平台快速成长。

财务摘要

人民币 (千元)	2011年 第二季度	2011年 第一季度	环比 (%)	2011年 上半年度	2010年 上半年度	同比 (%)
收益	184,304	156,755	17.6%	341,059	259,596	31.4%
毛利	170,195	142,212	19.7%	312,407	224,249	39.3%
毛利率	92.3%	90.7%	1.6%	91.6%	86.4%	5.2%
期内溢利	42,970	34,672	23.9%	77,642	22,673	242.4%
净利率	23.3%	22.1%	1.2%	22.8%	8.7%	14.1%
每股基本盈利 (人民币分)	8.15	6.57	24.0%	14.72	4.33	239.9%
每股摊薄盈利 (人民币分)	8.15	6.57	24.0%	14.72	4.33	239.9%

指标

	2011年 第二季度	2011年 第一季度	2010年 第四季度	2010年 第三季度	2010年 第二季度
最高同步用户	643,000	546,000	542,000	589,000	449,000
平均同步用户	311,000	246,000	232,000	226,000	217,000

备注 1: 网络游戏包括《征服》、《魔域》、《机战》、《投名状 Online》、《英雄无敌在线》、《开心》、《天元》、《梦幻迪士尼》及其他游戏。

管理层电话会议

网龙将于香港时间 2011 年 8 月 25 日 (星期四) 召开电话会议, 回顾其截至 2011 年 6 月 30 日止的 2011 年中期未经审核财务业绩。

电话会议详情如下:

时间: 香港时间 2011 年 8 月 25 日 晚 7 时正 / 美国东部时间 2011 年 8 月 25 日 早 7 时正

电话号码:

国际用户请拨打电话	1-617-614-3528
美国用户请拨打免费电话	1-800-561-2731
香港用户请拨打免费电话	800-96-3844
中国南方地区用户请拨打	10-800 130 0399
中国北方地区用户请拨打	10-800 152 1490

接入密码 **45488981**

电话会议将于 2011 年 8 月 25 日晚 10 时起至 2011 年 9 月 1 日回放。国际用户请拨打电话 **1-617-801-6888**; 美国用户请拨打免费电话 **1-888-286-8010**; 回放登入密码 **24514749**。用户也可在网龙公司投资者关系网站 http://ir.nd.com.cn/cn/investor/ir_events.shtml 在线收听会议实况或重温会议。如欲参加电话会议, 请于会议开始前 10 分钟登入上述网站, 然后进入“2011 年中期业绩电话会议”并根据指示登记。

网龙网络有限公司

网龙网络有限公司 (NetDragon Websoft Inc.) 是中国网络游戏及移动互联网行业中领先的改革者和创新力量。网龙成立于 1999 年, 是中国领先的网络游戏开发及运营商之一, 具备领先的研发优势。继 2002 年推出自主研发的《幻灵游侠》之后, 《魔域》, 《征服》, 《英雄无敌在线》, 《梦幻迪斯尼》等游戏相继面世。在网络游戏海外扩展方面, 网龙作为中国游戏产业的先锋, 自 2004 年开始, 在海外市场自主运营旗下多款网络游戏, 并推出英文、西班牙文、阿拉伯文及其他语言版本。网龙现正开发多款新游戏, 包括《地下城守护者 OL》(前称《地下城守护者世界》)、《变形金刚在线》、《都市快打》(前称《时空之门》) 及新版《网络创世纪》等。在移动互联网领域, 网龙在中国智能手机用户市场处于领先地位, 为最受欢迎的手机操作系统提供应用软件和内容服务。网龙旗下还拥有众多知名移动互联网产品: 91 熊猫看书、91 手机助手、91 百宝箱、91 手机门户站、安卓网等。

如有垂询, 敬请联络:

网龙网络有限公司

周鹰 投资者关系部
电话: +86 591 8754 3120
+86 591 8390 2825
邮箱: maggie@nd.com.cn
ir@nd.com.cn
投资者关系网站: www.nd.com.cn/ir

* * *

简明综合全面收益表 (截至二零一一年六月三十日止三个月及六个月)

	截至下列日期止三个月		截至下列日期止六个月	
	二零一一年 六月三十日 (未经审核) 人民币千元	二零一一年 三月三十一日 (未经审核)/(重列) 人民币千元	二零一一年 六月三十日 (未经审核) 人民币千元	二零一零年 六月三十日 (未经审核) 人民币千元
收益	184,304	156,755	341,059	259,596
收益成本	(14,109)	(14,543)	(28,652)	(35,347)
毛利	170,195	142,212	312,407	224,249
其他收入及盈利	5,572	9,912	15,484	14,946
销售及市场推广开支	(34,435)	(25,318)	(59,753)	(48,827)
行政开支	(48,875)	(46,591)	(95,466)	(84,180)
开发成本	(35,025)	(40,577)	(75,602)	(75,377)
其他开支	(768)	(1,885)	(2,653)	(3,460)
分占联营公司亏损	(77)	-	(77)	-
除税前溢利	56,587	37,753	94,340	27,351
税项	(13,617)	(3,081)	(16,698)	(4,678)
期内溢利	42,970	34,672	77,642	22,673
其他全面(开支)收入:				
换算海外业务产生的汇兑差额	(375)	(172)	(547)	28
期内全面收益总额	42,595	34,500	77,095	22,701
以下各项应占期内溢利:				
- 本公司拥有人	42,917	34,612	77,529	22,763
- 非控股权益	53	60	113	(90)
	42,970	34,672	77,642	22,673
以下各项应占全面收益总额:				
- 本公司拥有人	42,542	34,440	76,982	22,791
- 非控股权益	53	60	113	(90)
	42,595	34,500	77,095	22,701
	人民币分	人民币分	人民币分	人民币分
每股盈利				
- 基本	8.15	6.57	14.72	4.33
- 摊簿	8.15	6.57	14.72	4.33

简明综合财务状况表（于二零一一年六月三十日）

	二零一一年 六月三十日 (未经审核) 人民币千元	二零一零年 十二月三十一日 (经审核) 人民币千元
非流动资产		
物业、厂房及设备	148,839	128,534
预付租赁款项	87,195	87,753
投资物业	15,801	14,551
收购物业、厂房及设备的已付按金	19,050	19,050
无形资产	10,673	13,136
于联营公司的权益	2,423	-
可供出售投资	4,000	4,000
应收贷款	7,890	5,819
递延税项资产	54	54
	295,925	272,897
流动资产		
预付租凭款项	1,784	1,784
应收贷款	361	893
贸易应收款项	28,977	24,393
其他应收款项、预付款项及按金	45,699	40,072
持作买卖投资	-	1,079
应收关连公司款项	832	171
银行存款	220,000	340,828
银行结余及现金	1,059,602	877,823
	1,357,255	1,287,043
流动负债		
贸易应付款项	1,094	519
其他应付款项及应计费用	68,386	58,218
递延收入	24,130	23,119
应付股东款项	9,748	5,328
应付关联公司款项	182	-
应付所得税	27,328	21,599
	130,868	108,783
流动资产净值	1,226,387	1,178,260
	1,522,312	1,451,157
股本及储备		
股本	39,264	39,264
股份溢价及储备	1,483,475	1,412,433
本公司拥有人应占权益	1,522,739	1,451,697
非控股权益	(427)	(540)
	1,522,312	1,451,157