

網龍網絡控股有限公司公佈 2016 年第四季度及全年財務業績

2016 年收益在遊戲及教育業務的強勁勢頭帶動下倍增
提高用戶數的多管齊下戰略獲得市場認同

【香港，2017 年 3 月 23 日】全球領先的互聯網社區創建者—網龍網絡控股有限公司（“網龍”或“本公司”，香港交易所股份代號：777）今日公佈 2016 年第四季度及全年財務業績。公司管理層將於香港時間 2017 年 3 月 23 日晚上 6 時 30 分正召開電話及網絡直播會議，回顧公司業績及近期業務進展。

網龍主席兼執行董事劉德建先生表示：“我非常高興，網龍於 2016 年繼續致力創建在線社區，錄得強勁業績。全年收益為人民幣 27.93 億元，同比增長 119.5%。在旗艦遊戲《魔域》的強勁勢頭及手機遊戲收益錄得超過一倍增長帶動下，遊戲業務錄得收益人民幣 12.1 億元，同比增長 22.8%。教育業務的收益則增長超過五倍至人民幣 15.26 億元，主要得益於我們的業務透過收購普羅米休斯打入國際市場以及產品於中國商業化的步伐加快。我們于 2016 年的成果獲得資本市場的肯定，被香港恒生指數有限公司正式納入恒生綜合大中型股指數成分股，亦成為深港通及滬港通標之合資格港股。”

“公司于 2016 年亦致力投入資源及加強技術能力。我們的增強現實(AR)、虛擬實境(VR)技術有助加強遊戲及教育業務產品的內容開發。這些技術使我們的遊戲及教學平臺充滿吸引力，並能夠提升用戶的參與度。”

“未來一年網龍將致力於遊戲及教育業務的增長。我們的遊戲業務預計將會在推動手游和利用獲肯定的 IP 及技術的多款新遊戲的基礎上發展，預期將會錄得增長。教育業務方面，我們將專注於提升收益增長、使用者數目及使用者參與度。與中國及全球教育部門緊密合作是提升使用者數目的多管齊下策略之一。我們於 12 月與福建省教育廳聯合開發整合 101 教育 PPT 及我們一整套教育產品的全省電子教育平臺。我們預期該合作將推動全省採用我們的產品及作為其他主要省份的參考之用。國際市場方面，網龍最近宣佈與俄羅斯首都莫斯科合作展開新的教育合作專案，該合作是我們進入新興市場擴展我們全球業務的重要一步。我們將於年內宣佈更多與中國及新興市場的類似合作項目。最後，管理層目標是於 2017 年實現集團全年的經營盈利。

2016 年第四季度財務摘要

- 收益為人民幣 7.4 億元，同比增長 47.8%。
- 來自遊戲業務的收益為人民幣 3.43 億元，占本集團總收益的 46.3%，同比增長 21.0%。
- 來自教育業務的收益為人民幣 3.74 億元，占本集團總收益的 50.5%，同比增長 78.3%。
- 毛利為人民幣 4.21 億元，同比增長 34.8%。
- 來自遊戲業務的經營性分類溢利¹為人民幣 9,790 萬元，同比增長 8.7%。
- 來自教育業務的經營性分類虧損¹為人民幣 1.58 億元，同比增長 33.8%。
- 非公認會計準則經營虧損²為人民幣 6,720 萬元。
- 本公司擁有人應占虧損為人民幣 9,440 萬元。

2016 年全年財務摘要

- 收益為人民幣 27.9 億元，同比增長 119.5%。
- 來自遊戲業務的收益為人民幣 12.1 億元，占本集團總收益的 43.3%，同比增長 22.8%。
- 來自教育業務的收益為人民幣 15.3 億元，占本集團總收益的 54.6%，同比增長近 5.3 倍。

¹經營性分類溢利(虧損)是來自本公司報告的分類溢利(虧損)(按照香港財務報告準則第 8 號編制)，但不包括非經營性、非重複性或未分配項目，包括政府補貼、財務工具之公平值變動及財務成本及可轉換優先股之公平值變動。Activwall 相關的特殊撥備及因中國工廠關閉而作出的物業廠房及設備的減值。

²為補充集團按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編制的綜合業績，採用非公認會計準則經營虧損指標僅為提高對集團目前財務表現的整體理解。該等非公認會計準則經營虧損指標並非香港財務報告準則明確允許的指標及未必能與其他公司的類似指標作比較。本集團的非公認會計準則經營虧損不計及以股份為基礎支付之開支、收購附屬公司產生之無形資產攤銷、收購時重新計量過往於一間聯營公司所持有的股權之公平值變動、物業、廠房及設備減值及 Activwall 相關的特殊撥備。

- 毛利為人民幣 15.9 億元，同比增長 66.0%。
- 來自遊戲業務的經營性分類溢利¹為人民幣 3.72 億元，同比增長 43.2%。
- 來自教育業務的經營性分類虧損¹為人民幣 4.85 億元，同比增長 95.1%。
- 非公認會計準則經營虧損²為人民幣 2.40 億元，主要原因是持續投放資源於教育業務。
- 本公司擁有人應占虧損為人民幣 2.03 億元。
- 董事會建議派付末期股息每股港幣 0.10 元，惟須待股東于即將舉行的股東周年大會上批准後方可作實。

二零一六年第四季度遊戲業務運營指標

- 網絡遊戲每使用者月平均收入(“ARPU”)為人民幣 369 元，同比增長 28.6%³
- 網絡遊戲平均同時在線玩家人數(“ACU”)為 336,000，同比增長 3.7%³
- 網絡遊戲最高同時在線玩家人數(“PCU”)為 740,000，同比下降 3.5%³

分類財務摘要

2016 年第四季度

(人民幣：千元)	2016 年第四季度		2016 年第三季度		2015 年第四季度	
	遊戲	教育	遊戲	教育	遊戲 (經重列)	教育 (經重列)
收益	342,711	374,029	286,559	392,220	283,245	209,826
毛利	317,256	101,256	266,002	115,436	264,162	49,474
毛利率	92.6%	27.1%	92.8%	29.4%	93.3%	23.6%
經營性分類溢利(虧損) ¹	97,898	(157,737)	80,110	(106,301)	90,080	(117,871)
分類經營開支 ⁴						
- 研發	(107,229)	(109,949)	(91,283)	(95,717)	(76,331)	(72,910)
- 銷售及市場推廣	(44,623)	(93,710)	(39,223)	(81,561)	(36,922)	(57,659)
- 行政	(73,307)	(41,584)	(62,046)	(32,569)	(56,707)	(32,807)

2016 年全年

(人民幣：千元)	2016 年全年		2015 年全年		變動	
	遊戲	教育	遊戲	教育	遊戲	教育
收益	1,210,034	1,526,298	985,427	242,801	22.8%	528.6%
毛利	1,127,851	455,431	899,758	58,933	25.4%	672.8%
毛利率	93.2%	29.8%	91.3%	24.3%	1.9%	5.5%
經營性分類溢利(虧損) ¹	371,678	(485,176)	259,508	(248,619)	43.2%	95.1%
分類經營開支 ⁴						
- 研發	(357,916)	(384,904)	(293,182)	(147,375)	22.1%	161.2%
- 銷售及市場推廣	(155,098)	(358,431)	(134,415)	(71,498)	15.4%	401.3%
- 行政	(262,403)	(152,195)	(219,039)	(77,404)	19.8%	96.6%

¹經營性分類溢利(虧損)是來自本公司報告的分類溢利(虧損)(按照香港財務報告準則第8號編制)，但不包括非經營性、非重複性或未分配項目，包括政府補貼、財務工具之公平值變動及財務成本及衍生財務工具之公平值變動。Activwall 相關的特殊撥備及因中國工廠關閉而作出的物業廠房及設備的減值。

²為補充集團按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編制的綜合業績，採用非公認會計準則經營虧損指標僅為提高對集團目前財務表現的整體理解。該等非公認會計準則經營虧損指標並非香港財務報告準則明確允許的指標及未必能與其他公司的類似指標作比較。本集團的非公認會計準則經營虧損不計及以股份為基礎支付之開支及收購附屬公司產生之無形資產攤銷、收購時重新計量過往於一間聯營公司所持有的股權之公平值變動及 Activwall 相關的特殊撥備。

³隨著手機遊戲成為我們公司收入中不可或缺的一部分，公司將在未來的計算中增加手機遊戲運營資料。

⁴分類經營開支不含折舊、攤銷及匯兌盈利(虧損)等未分配開支/收入，此等開支/收入已計入本公司綜合財務報表的銷售及一般行政開支類別，但按香港財務報告準則第8號不能就計算分類溢利(虧損)數字的用途分配至特定的業務分類。

遊戲業務

公司遊戲業務於第四季度錄得收益人民幣 3.43 億元，同比大幅增長 21.0%，經營性分類溢利為人民幣 9,790 萬元，同比增長 8.7%。穩健的表現主要得益於《魔域》端遊及口袋版，兩者在 2016 年 12 月的月流水創下歷史新高，ARPU 亦錄得上升。

在全年基礎上，遊戲業務於 2016 年增長 22.8% 至人民幣 12.1 億元，經營性分類溢利為人民幣 3.72 億元，同比增長 43.2%。年內，依託手遊的增長勢頭，網龍亦乘勝大力推行市場推廣及開發手遊工作，帶動手遊業務於 2016 年錄得一倍的同比增長。此外，公司繼續借助其旗艦遊戲包括《英魂之刃》及《魔域》的優勢，推出新資料片，並進行市場推廣活動，拉動增長勢頭。

《魔域》進一步獲得市場認同及更高的熱門度，端遊及口袋版表現穩健，合共錄得 31.0% 的增長。10 月推出的端遊新資料片加入新玩法後 12 月的月流水創下新高。此外，口袋版亦取得豐碩的成果，12 月推出的新資料片加入針對提升使用者粘性及在線互動性的玩法，成功吸引大批用戶。公司於 2017 年將繼續推出端遊及口袋版的內容更新，進一步提高《魔域》的歡迎度。

我們的另一款旗艦遊戲《英魂之刃》受益於新玩法及貨幣化策略的持續改善取得穩健的表現。令人期待已久的口袋版亦於 12 月於 Android 平臺成功推出英文及簡體中文版，及於 2017 年初於 iOS 平臺推出簡體中文版。市場回饋非常正面，《英魂之刃口袋版》於 2017 年 1 月成為騰訊應用寶的新遊和熱門下載雙榜榜首的手機遊戲。公司已計畫於 2017 年推出依託《英魂之刃》的技術及優勢的兩款新遊戲，預期將進一步擴大用戶基礎及收益。

公司相信遊戲業務將受益於所建立的產品線、利用專有遊戲 IP 及自身擁有的技術實現長遠增長戰略，以及大力推動手遊，繼續錄得強勁增長。公司按計畫於 2017 年推出最少五款新遊戲，亦計畫推出多款手遊，預期這會拉動公司 2017 年手遊收益，較 2016 年再上新臺階。繼現有的《VR 虎豹騎》得到市場非常正面的回饋後，公司亦將繼續探索及開發應用 VR 及 AR 的新遊戲。

教育業務

2016 年第四季度公司教育業務收益達人民幣 3.74 億元，同比增長 78.3%。在備考基礎上計算，我們的國際教育業務於年末錄得強勁的表現，收益達人民幣 2.89 億元，同比增長 36.8%。本地教育業務於第四季度繼續獲得市場認同，錄得收益人民幣 8,460 萬元，環比上升 52.5%。

我們的國際教育子公司普羅米休斯於 2016 年全面整合，2016 年貢獻教育業務的收益增長 5.3 倍至人民幣 15.26 億元。在備考基礎上計算，國際教育業務收益同比增長 31.7% 至人民幣 13.46 億元，反映尤其是英美市場對我們國際教育產品的強勁需求。年內公司國際教育業務亦於成本合理化及運營簡化方面採取了措施，並取得顯著進展。管理層目標是於 2017 年實現集團國際教育事業全年的整體盈利。

公司亦獲得新興市場的認同。2017 年 3 月，公司宣佈與俄羅斯首都莫斯科合作推動全新教育技術，超過 14,500 多名教育從業者將能利用普羅米休斯互動平板顯示器與學生進行互動。該合作充分顯示公司在積極落實一帶一路戰略方面的努力。

公司於提高使用者數目及使用者參與度均取得重大進展。國際市場的旗艦基礎教育 (K-12: 幼稚園至中學) 互動雲軟體 ClassFlow™ 於 2016 年末使用者數目增長至超過 260 萬 (包括 170 萬名教師)。

中國國內市場方面，我們計畫採取多管齊下的戰略以實現大規模用戶獲取，包括 (1) 與全國各地的教育部門建立緊密關係 (例如與福建省教育廳於 12 月簽訂戰略合作協定，推動全省採用我們的 101 產品); (2) 於主要城市

及省份進行用戶教育，舉行一系列針對教師的全國市場推廣活動，推動教師真正把我們的產品用起來；(3) 與擁有 K-12 分銷網絡的教育技術解決方案公司合作，將我們的 101 產品整合到它們的方案中；及(4) 繼續參與全國學校教育技術產品的競標。我們預計在 2017 年，我們全球的教育平臺(包括中國在內)的在線用戶總數將增至 1000 多萬，其中包括 300 多萬名教師。

展望未來，公司將繼續投入資源開發產品，及應用 VR 及 AR 技術提升用戶的學習體驗。VR 編輯器已試點推出，我們很高興迄今收集得的使用者回饋反映該產品具備潛力。公司的技術亦逐漸獲得全球的肯定，例如，網龍於 1 月與哈佛大學合作舉辦“2017VR 教育與沉浸式學習研討會”，制定應用 VR 改善全球學生沉浸式學習技術的路線圖。此外。我們將於 3 月 24 日於香港舉行一場重要的教學活動，屆時我們將利用專有人像全息影像技術將遠在英國的世界著名科學家斯蒂芬·霍金教授投影至香港，與現場學生分享他的洞見。

- 完 -

管理層電話會議

網龍管理層將於香港時間 2017 年 3 月 23 日(星期四)晚上 6 時 30 分召開業績發佈電話會議，回顧第四季度及全年財務業績。

業績發佈電話會議詳情如下：

國際用戶	+65-6713-5090
美國用戶	+1-866-519-4004
香港用戶	800-906-601
中國大陸固定電話使用者	800-819-0121
中國大陸手機用戶	400-620-8038
接入密碼	NetDragon

用戶可在網龍投資者關係網站 <http://www.nd.com.cn/investor/ir-webcasts.shtml> 在線收聽會議實況或重溫會議。如欲參加電話會議，請於會議開始前 10 分鐘登入上述網站，然後進入“2016 年第四季度及全年業績電話會議”並根據指示登記。

關於網龍網絡控股有限公司

網龍網絡控股有限公司(香港交易所股份代號：777)是全球領先的互聯網社區創建者。網龍成立於 1999 年，是移動互聯網領先的研發力量，多年來成績斐然，包括自主研發著名的旗艦遊戲《魔域》、《征服》和《英魂之刃》，建立中國第一網絡遊戲門戶 -- 17173.com，打造最具影響力的智慧手機服務平臺 -- 91 無線，91 無線於 2013 年出售給百度，此項重大交易是當時中國最大的互聯網收購合併專案。作為中國海外拓展的先驅，自 2003 年開始，網龍亦在多個國家自主運營旗下多款網絡遊戲，並在全球推出超過 10 種語言版本。近年，網龍發展成為全球在線及移動互聯網教育行業的主要參與者，憑藉其在移動互聯網的技術及運營知識打造創新型的教育生態系統。更多資訊請訪問 www.netdragon.com。

如有投資者垂詢，敬請聯絡：

周鷹

網龍投資者關係高級總監

電話：+852 2850 7266 / +86 591 8754 3120

電郵：maggie@nd.com.cn; ndir@nd.com.cn

投資者關係網站：www.nd.com.cn/ir

綜合損益及其他全面收益表

截至二零一六年十二月三十一日止季度/年度

	二零一六年 第四季度	二零一六年 第三季度	二零一六年	二零一五年
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(經審核) 人民幣千元	(經審核) 人民幣千元
收益	740,015	694,544	2,793,103	1,272,197
收益成本	(318,982)	(309,579)	(1,203,234)	(314,161)
毛利	421,033	384,965	1,589,869	958,036
其他收入及盈利	77,795	12,406	163,018	187,927
銷售及市場推廣開支	(139,852)	(122,819)	(519,662)	(206,778)
行政開支	(195,168)	(172,074)	(720,967)	(520,104)
開發成本	(220,982)	(191,788)	(759,932)	(446,229)
其他開支及虧損	(27,620)	(16,041)	(61,134)	(24,092)
分占聯營公司虧損	(148)	(184)	(862)	(9,912)
產品減值撥備	(77,774)	-	(77,774)	-
經營虧損	(162,716)	(105,535)	(387,444)	(61,152)
已質押銀行存款之利息收入	-	-	-	6,018
已質押銀行存款、有抵押銀行				
可轉換優先股之匯兌虧損	(11,942)	(5,733)	(21,824)	(15,504)
可轉換優先股之盈利(虧損)				
淨額	60,240	37,276	193,357	(2,521)
其他衍生財務工具之虧損淨額	-	-	-	(393)
出售持作買賣投資之盈利淨額	253	-	253	876
持作買賣投資之盈利(虧損)	8,880	5,656	15,546	(9,144)
財務成本	(1,955)	(1,927)	(8,650)	(5,431)
除稅前虧損	(107,240)	(70,263)	(208,762)	(87,251)
稅項	(10,966)	(4,082)	(28,022)	(100,675)

期內/年內虧損	(118,206)	(74,345)	(236,784)	(187,926)
期內/年內其他全面（開支）收益， 扣除所得稅：				
其後不會重新分類至損益的專案：				
物業重估盈利	-	-	-	21,776
	-	-	-	21,776
其後可重新分類至損益的專案：				
換算海外業務產生的匯兌差額	(32,058)	(5,359)	(82,667)	12,208
可供出售投資之公平值虧損	(4,723)	(3,131)	(11,302)	-
	(36,781)	(8,490)	(93,969)	12,208
期內/年內全面（開支）收益	(36,781)	(8,490)	(93,969)	33,984
期內/年內全面開支總額	(154,987)	(82,835)	(330,753)	(153,942)
以下各項應占期內/年內虧損：				
-本公司擁有人	(94,413)	(65,435)	(202,742)	(142,979)
-非控股權益	(23,793)	(8,910)	(34,042)	(44,947)
	(118,206)	(74,345)	(236,784)	(187,926)
以下各項應占全面開支總額：				
-本公司擁有人	(126,292)	(73,095)	(284,391)	(109,872)
-非控股權益	(28,695)	(9,740)	(46,362)	(44,070)
	(154,987)	(82,835)	(330,753)	(153,942)
	人民幣分	人民幣分	人民幣分	人民幣分
每股虧損				
- 基本	(19.01)	(13.18)	(40.93)	(28.85)
- 攤薄	(19.01)	(13.18)	(40.93)	(28.85)

綜合財務狀況表

於二零一六年十二月三十一日

	二零一六年 人民幣千元	二零一五年 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,284,494	1,246,117
預付租賃款項	509,018	438,677
投資物業	57,964	55,377
無形資產	722,498	953,950
于聯營公司的權益	16,783	18,883
可供出售投資	17,883	5,000
應收貸款	20,477	23,081
貿易應收款項	11,490	18,112
購買物業、廠房及設備的按金	14,585	18,302
商譽	338,237	334,839
遞延稅項資產	3,445	3,611
	2,996,874	3,115,949
流動資產		
在建物業	55,429	-
存貨	125,285	117,584
預付租賃款項	6,003	2,733
應收貸款	13,712	3,397
貿易應收款項	351,693	234,733
應收客戶合約工程款項	10,640	4,339
其他應收款項、預付款項及按金	121,564	115,918
應收一間關連公司款項	1,704	1,704
應收聯營公司款項	8,561	11,204
可退回稅項	3,281	11,159
持作買賣投資	151,783	170,640
已質押銀行存款	411	-
銀行存款	55,496	583,091
銀行結餘及現金	876,532	1,126,957
	1,782,094	2,383,459
分類為持作出售之資產	-	2,690
	1,782,094	2,386,149

流動負債

貿易及其他應付款項	531,757	507,592
應付客戶合約工程款項	988	993
撥備	45,876	29,373
遞延收入	84,567	85,039
應付一間關連公司款項	978	2,254
應付聯營公司款項	4,558	9,632
可轉換優先股	104,101	278,499
有抵押銀行貸款	29,000	25,142
應付所得稅	18,364	95,194
	<u>820,189</u>	<u>1,033,718</u>

流動資產淨值	<u>961,905</u>	<u>1,352,431</u>
總資產減流動負債	<u>3,958,779</u>	<u>4,468,380</u>

非流動負債

其他應付款項	5,582	12,723
撥備	1,702	2,027
遞延稅項負債	123,218	149,993
	<u>130,502</u>	<u>164,743</u>

資產淨值	<u>3,828,277</u>	<u>4,303,637</u>
------	------------------	------------------

股本及儲備

股本	36,571	36,726
股份溢價及儲備	<u>3,817,258</u>	<u>4,257,120</u>
本公司擁有人應占權益	3,853,829	4,293,846
非控股權益	(25,552)	9,791
	<u>3,828,277</u>	<u>4,303,637</u>