

網龍網絡控股有限公司公佈 2017 年第二季度及中期財務業績

2017 年第二季度收入創歷史新高 上半年實現盈利

【香港，2017 年 8 月 30 日】全球領先的互聯網社區創建者—網龍網絡控股有限公司（“網龍”或“本公司”，香港交易所股份代號：777）今日公佈截至 2017 年 6 月 30 日的第二季度及上半年財務業績。公司管理層將於香港時間 2017 年 8 月 30 日晚上 6 時 30 分召開電話及網絡直播會議，回顧公司業績及近期業務進展。

網龍主席劉德建先生表示：“我非常高興網龍在 2017 年第二季度取得了強勁的業績，季度收益更錄得創新高的人民幣約 11 億元。透過公司的成功遊戲 IP，我們看到遊戲業務錄得強勁增長。公司於國際教育業務方面，憑藉市場上採用互動教室技術的迅速普及以及公司在發達及新興市場的領導地位，錄得耀眼成績，並在多個主要市場取得佔有率首位¹。”

“我們的旗艦遊戲《魔域》及《英魂之刃》備受市場歡迎，這使得我們遊戲業務於第二季度保持增長勢頭。此外，手遊繼續成為遊戲業務的一個主要增長動力，手遊收益比去年同期上升 53.0%。”

“我們的教育業務於第二季度表現強勁。發達國家的市場規模持續擴大，並仍為我們收入的主要來源。此外，我們樂見公司於新興市場的增長勢頭，並將透過我們在學習技術的全球領先地位，捉緊多個龐大商機。我們的線上貨幣化策略亦進展順利，將預期於 2017 年底前推出社交商務平台。在中國，我們的產品已開始贏得學校及教師的廣泛採用，致使於第二季度簽訂的銷售訂單較去年同期高出逾五倍。我們的旗艦軟體產品 101 教育 PPT 迄今已錄得超過 450,000 的教師安裝用戶，單在第二季度已增加 220,000 位教師用戶。隨著新學年在九月展開，我們預期用戶數量及參與度將持續提升。”

“我欣然宣佈網龍扭虧為盈，第二季度本公司擁有人應佔溢利為人民幣 7,140 萬元，上半年為人民幣 2,580 萬元。最後，我們亦非常高興 JumpStart 加入網龍的大家庭，我們期待通過這次戰略收購大幅擴大我們的 IP 和用戶群。”

¹根據 Futuresource 於 2017 年 8 月 14 日發佈的報告，結合公司第二季度實際出貨量。

2017 年第二季度財務亮點

- 收益達到人民幣 10.62 億元，同比增長 34.9%。
- 來自遊戲業務的收益為人民幣 4.04 億元，佔本公司總收益的 38.0%，同比增長 36.1%。
- 來自教育業務的收益為人民幣 6.36 億元，佔本公司總收益的 59.9%，同比增長 32.5%。
- 毛利為人民幣 5.88 億元，同比增長 34.3%。
- 來自遊戲業務的經營性分類溢利²為人民幣 1.65 億元，同比增長 66.4%。
- 來自教育業務的經營性分類虧損²為人民幣 3,140 萬元，同比減少 64.2%。
- 非公認會計準則經營溢利³為人民幣 9,330 萬元，同比增長 231.9%。

2017 年上半年度財務亮點

- 收益達到人民幣 17.75 億元，同比增長 30.7%。
- 來自遊戲業務的收益為人民幣 8.02 億元，同比增長 38.2%。
- 來自教育業務的收益為人民幣 9.34 億元，同比增長 22.9%。
- 毛利為人民幣 10.33 億元，同比增長 31.8%。
- 來自遊戲業務的經營性分類溢利²為人民幣 3.34 億元，同比增長 72.5%。
- 來自教育業務的經營性分類虧損²為人民幣 1.89 億元，同比減少 14.4%。
- 今年上半年錄得本公司擁有人應佔溢利為人民幣 2,580 萬元，而去年同期本公司擁有人應佔虧損則為人民幣 4,290 萬元。
- 本公司宣派截至 2017 年 6 月 30 日止六個月的中期股息，每股港幣 0.10 元。

2017 年第二季度遊戲業務營運指標

- 每用戶月平均收入(“ARPU”)約為人民幣 410 元，同比增長 49.1%。
- 平均同時在線玩家人數(“ACU”)約為 325,000，同比下降 8.2%。
- 最高同時在線玩家人數(“PCU”)約為 701,000，同比下降 11.3%。
- 活躍付費帳戶(“APA”)約為 618,000，同比增長 4.8%。

²經營性分類溢利(虧損)的數字是來自本公司報告的分類溢利(虧損)的數字(按照香港財務報告準則第 8 號(「香港財務報告準則第 8 號」)編製)，但不包括非經營性、非重複性或未分配項目，包括政府補貼、財務工具之公平值變動及財務成本及可轉換優先股之公平值變動。

³為補充本公司按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編制的綜合業績，採用非公認會計準則經營溢利指標僅為提高對本公司目前財務表現的整體理解。該非公認會計準則經營溢利指標並非香港財務報告準則明確允許的指標及未必能與其他公司的類似指標作比較。本集團的非公認會計準則經營溢利不計及以股份為基礎支付之開支及收購附屬公司產生之無形資產攤銷。

分類財務摘要

(人民幣千元)	2017 年第二季度		2017 年第一季度		2016 年第二季度	
	遊戲	教育	遊戲	教育	遊戲	教育
收益	403,904	636,306	398,501	297,771	296,697	480,107
毛利	377,898	204,609	377,275	68,563	279,736	155,803
毛利率	93.6%	32.2%	94.7%	23.0%	94.3%	32.5%
經營性分類溢利(虧損) ²	165,349	(31,425)	168,761	(157,799)	99,356	(87,695)
分類經營開支 ⁴						
- 研發	(103,633)	(94,831)	(99,527)	(88,960)	(82,060)	(91,390)
- 銷售及市場推廣	(47,480)	(97,713)	(49,638)	(94,338)	(37,732)	(95,323)
- 行政	(68,038)	(32,698)	(65,871)	(36,104)	(66,586)	(39,090)

遊戲業務

本公司第二季度的遊戲業務繼續取得顯著增長，收益達到人民幣 4.04 億元，同比增長 36.1%，而經營性分類溢利則錄得 66.4%的同比增長至人民幣 1.65 億元。此季度已是公司遊戲業務連續第三季錄得超過 20%的同比收益增長。此外，ARPU 及 APA 也得到進一步提升，同比增長分別為 49.1%和 4.8%。第二季度的月活躍用戶數量(MAU)及日活躍用戶數量(DAU)同樣表現強勁，分別同比上升 44.9%和 16.8%。

《魔域》持續驕人表現，新推出的《魔域》資料片取得熱烈的市場反饋，其五月及六月的月充值收入均超過人民幣 1 億元。《魔域》端遊及口袋版在過去數個季度的強勁表現反映我們提升用戶參與的成效，亦成功將此遊戲 IP 的收益帶至全新兼可持續的水平。我們預期透過以《魔域》IP 開發的多款新遊戲將帶動收益得到進一步提升。另一款旗艦遊戲 IP 《英魂之刃》亦繼續受到玩家的認同，其手遊版連續七個月成為騰訊應用寶“熱門網遊月總下載”榜三甲的手遊遊戲，月活躍用戶超過 600 萬。

展望未來，我們將陸續推出多款新遊戲，預計下半年將推出與金山合作的新《魔域》手遊，以及《虎豹騎》的中國地區版本亦已於八月在騰訊 Wgame 平台正式

⁴ 分類經營開支不含折舊、攤銷及匯兌盈利(虧損)等未分配開支/收入，此等開支/收入計入本公司報告的綜合財務報表的銷售及一般行政開支類別，但按香港財務報告準則第 8 號不能就計算分類溢利(虧損)數字的用途分配至特定的業務分類。

推出。此外，《英魂之刃口袋版》於 2016 年十二月推出後，迄今已建立了龐大的用戶群，我們預期其收益將在三季度開始錄得大幅增長。

教育業務

透過公司在美國、英國、中歐、東歐及中亞等主要地區的市場佔有率的增長，國際教育業務在第二季度錄得優異的表現，收益達人民幣 5.90 億元，在去年同期強勁收入的基礎上進一步增長 30.0%。我們亦看到互動教室技術應用的迅速普及化正大幅推動發達及新興國家的整體市場規模。此外，透過經營杠杆及營運簡化，國際教育業務在今年第二季度及上半年的業績得到大幅扭轉，實現經營盈利，旗下的國際教育子公司普羅米休斯第二季度的經營溢利為人民幣 7,860 萬元。

在中國，我們的本地教育業務在第二季度持續良好勢頭，收益同比增長 77.1%；截至 2017 年六月三十日的中國銷售訂單(將交付予客戶或待客戶驗證的已簽訂銷售訂單)亦已超過人民幣 2.30 億元。另一方面，擴大用戶策略進展順利，透過持續在全國多個省及市推行教師培訓，公司的旗艦軟件產品 101 教育 PPT 目前已獲得超過 450,000 的教師安裝用戶，而單在第二季度已增加 220,000 位教師用戶。隨著新學年在九月展開，預期未來數月擴大用戶的增長步伐將加快，這將有助我們在 2017 年末達到 100 萬次教師安裝用戶的目標。我們亦預期新學年開始後用戶的參與度亦將大幅提升。

展望未來，我們預期公司的國際及本地教育業務的增長勢頭將持續，尤其今年下半年新興市場將繼續為公司帶來巨大機會。此外，我們亦繼續推進社交商務貨幣化策略，計劃在第四季度推出社交商務平台，為明年預期錄得的龐大在線收益作好準備。本地市場方面，我們將在今年下半年繼續專注提高收益及在線用戶數量。

最後，公司在七月成功收購一家專門為 K-12 兒童提供創新教育遊戲的公司 JumpStart，該公司總部位於洛杉磯。JumpStart 擁有優質及廣受歡迎的教育遊戲產品，將能大大豐富網龍的產品線。所以此次的策略性收購將為我們的全球用戶群提供創新及世界一流的學習產品，為公司帶來龐大商機。

完

管理層電話會議

網龍管理層將於香港時間 2017 年 8 月 30 日（星期三）晚上 6 時 30 分召開業績發佈電話會議，回顧截至 2017 年 6 月 30 日止第二季度及中期財務業績。

業績發佈電話會議詳情如下：

國際用戶	+65-6713-5090
美國用戶	+1-866-519-4004
香港用戶	800-906-601
中國大陸固定電話用戶	800-819-0121
中國大陸手機用戶	400-620-8038
接入密碼	NetDragon

用戶可在網龍投資者關係網站 <http://www.nd.com.cn/investor/ir-webcasts.shtml> 在線收聽會議實況或重溫會議。如欲參加電話會議，請於會議開始前 10 分鐘登入上述網站，然後進入“2017 年中期業績電話會議”並根據指示登記。

關於網龍網絡控股有限公司

網龍網絡控股有限公司（香港交易所股份代號：777）是全球領先的互聯網社區創建者。網龍成立於 1999 年，是移動互聯網領先的研發力量，多年來成績斐然，包括自主研發著名的旗艦遊戲《魔域》、《征服》和《英魂之刃》，建立中國第一網絡遊戲門戶 -- 17173.com，打造最具影響力的智慧手機服務平台 -- 91 無線，91 無線於 2013 年出售給百度，此項重大交易是當時中國最大的互聯網收購合併專案。作為中國海外拓展的先鋒，自 2003 年開始，網龍亦在多個國家自主運營旗下多款網絡遊戲，並在全球推出超過 10 種語言版本。近年，網龍發展成為全球線上及移動互聯網教育行業的主要參與者，憑藉其在移動互聯網的技術及運營知識打造創新型的教育生態系統。更多資訊請訪問 www.netdragon.com。

如有投資者垂詢，敬請聯絡：

周鷹

網龍投資者關係高級總監

電話： +852 2850 7266 / +86 591 8754 3120

電郵： maggie@nd.com.cn

投資者關係網站： www.nd.com.cn/ir

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年六月三十日止三個月及六個月

	截至下列日期止三個月		截至下列日期止六個月	
	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 三月三十一日 (未經審核) 人民幣千元	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元
收益	1,061,808	713,442	1,775,250	1,358,544
收益成本	(474,332)	(267,639)	(741,971)	(574,673)
毛利	587,476	445,803	1,033,279	783,871
其他收入及盈利	26,999	10,526	37,525	78,762
銷售及市場推廣開支	(146,452)	(146,038)	(292,490)	(256,991)
行政開支	(172,600)	(172,253)	(344,853)	(353,725)
開發成本	(202,445)	(193,806)	(396,251)	(347,162)
其他開支及虧損	(12,647)	(4,559)	(17,206)	(23,418)
分佔聯營公司虧損	(211)	(195)	(406)	(530)
分佔一間合營企業虧損	(46)	(7)	(53)	-
經營溢利(虧損)	80,074	(60,529)	19,545	(119,193)
已質押銀行存款之利息收入	706	-	706	-
有抵押銀行貸款及可轉換優先股 之匯兌盈利(虧損)	1,630	249	1,879	(4,149)
可轉換優先股之盈利淨額	1,744	5,218	6,962	95,841
出售持作買賣投資之(虧損)盈利淨 額	(36)	71	35	-
持作買賣投資之盈利淨額	-	23	23	1,010
財務成本	(2,538)	(2,189)	(4,727)	(4,768)

除稅前溢利（虧損）	81,580	(57,157)	24,423	(31,259)
稅項	(15,599)	(15,911)	(31,510)	(12,974)
期內溢利（虧損）	65,981	(73,068)	(7,087)	(44,233)
期內其他全面收益（開支），扣除所得稅：				
其後可重新分類至損益的項目：				
換算海外業務產生的匯兌差額	8,427	3,435	11,862	(45,250)
可供出售投資之公平值(虧損)盈利	(8,328)	388	(7,940)	(3,448)
期內其他全面收益（開支）	99	3,823	3,922	(48,698)
期內全面收益（開支）總額	66,808	(69,245)	(3,165)	(92,931)
以下各項應佔期內溢利（虧損）：				
-本公司擁有人	71,443	(45,666)	25,777	(42,894)
-非控股權益	(5,462)	(27,402)	(32,864)	(1,339)
	65,981	(73,068)	(7,087)	(44,233)
以下各項應佔全面收益（開支）總額：				
-本公司擁有人	69,921	(42,425)	27,496	(85,004)
-非控股權益	(3,841)	(26,820)	(30,661)	(7,927)
	66,080	(69,245)	(3,165)	(92,931)
	人民幣分	人民幣分	人民幣分	人民幣分
每股盈利（虧損）				
-基本	14.40	(9.20)	5.20	(8.68)
-攤簿	14.40	(9.20)	5.20	(8.68)

簡明綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,346,782	1,284,494
預付租賃款項	506,068	509,018
投資物業	60,147	57,964
無形資產	708,402	722,498
於聯營公司的權益	16,377	16,783
於一間合營企業的權益	17,947	-
可供出售投資	20,304	17,883
應收貸款	21,188	20,477
貿易應收款項	7,741	11,490
購買物業、廠房及設備的按金	14,210	14,585
商譽	345,508	338,237
遞延稅項資產	3,571	3,445
	3,068,245	2,996,874
流動資產		
在建物業	73,265	55,429
存貨	103,452	125,285
預付租賃款項	6,003	6,003
應收貸款	12,523	13,712
貿易應收款項	545,621	351,693
應收客戶合約工程款項	10,634	10,640
其他應收款項、預付款項及按金	160,516	121,564
應收關連公司款項	1,748	1,704
應收聯營公司款項	1,875	8,561
可退回稅項	393	3,281
持作買賣投資	-	151,783
受限制銀行結餘	13,611	-
已質押銀行存款	145,486	411
銀行存款	-	55,496

銀行結餘及現金	817,892	876,532
	1,893,019	1,782,094
分類為持作出售之資產	11,238	-
	1,904,257	1,782,094
流動負債		
貿易及其他應付款項	606,952	531,757
應付客戶合約工程款項	3,595	988
撥備	41,910	45,876
遞延收入	91,680	84,567
應付一間關連公司款項	7	978
應付聯營公司款項	415	4,558
可轉換優先股	94,699	104,101
有抵押銀行貸款	199,735	29,000
應付所得稅	27,262	18,364
	1,066,255	820,189
流動資產淨值	838,002	961,905
總資產減流動負債	3,906,247	3,958,779
非流動負債		
其他應付款項	4,611	5,582
撥備	1,763	1,702
遞延稅項負債	122,519	123,218
	128,893	130,502
資產淨值	3,777,354	3,828,277
股本及儲備		
股本	36,631	36,571
股份溢價及儲備	3,790,355	3,817,258
本公司擁有人應佔權益	3,826,986	3,853,829
非控股權益	(49,632)	(25,552)
	3,777,354	3,828,277