



NetDragon Websoft Holdings Limited
網龍網絡控股有限公司

网龙庆祝成立 20 周年 创新科技推动战略全面升级

【香港，2019 年 5 月 21 日】网龙网络控股有限公司（“网龙”或“本公司”；香港交易所股份代号：777）于 5 月 18 日在网龙位于福州的总部基地——“海西动漫创意之都”庆祝公司成立 20 周年，与一众新老员工共同见证集团的成长和发展历程。网龙由过去专注游戏研发，至现今大力拓展教育业务，逐步形成了“游戏+教育”双引擎发展的业务模式。一路走来，网龙已成长为中国最具知名度的网络游戏开发商之一，旗下游戏板块汇集多个知名游戏 IP，而具有前瞻性布局的教育业务更使公司发展成为全球领先的互联网社区创建者。



网龙庆祝公司成立 20 周年

网龙创始人兼董事会主席刘德建先生表示：“历经 20 年的发展，网龙由网络游戏的单引擎业务模式起步，藉由自主研发及并购合作并行的策略，从内容、软件、硬件等各个领域打造完整的在线教育生态系统，完成了从单引擎发展至双引擎并行的战略升级。公司相信，在下一个 20 年中，稳定增长的游戏业务和逐步成熟的教育业务将助力公司实现跨越式发展，在保持网龙作为优质游戏开发商及运营商的同时，亦将网龙打造成为一个面向全球的互联网教育企业，成为推动全球教育发展和创新的力量。”



NetDragon Websoft Holdings Limited
網龍網絡控股有限公司



网龙创始人兼董事会主席刘德建在 20 周年晚会现场致辞

从创立之初至今，网龙核心业务始终走在行业前端。2001 年，网龙创建了中国首个网游信息门户网站 -- 17173.com，而后公司开启自主研发民族网游的征途，成功研发出多个脍炙人口的旗舰游戏，其中包括《征服》、《魔域》和《英魂之刃》等，并覆盖 11 种语言区域，180 余个国家的游戏市场。随着游戏业务取得长足发展，网龙于 2007 年成功踏足港交所创业板，并在短短的八个月内成功转板成为港交所主板上市公司，成为了香港股票史上最快完成转板的企业。

其后，凭借良好的用户口碑、出众的研发能力及资本市场之鼎力支持，网龙加速发展互联网及移动平台，成功孵化出 91 无线智能手机服务平台。该平台于 2013 年以 19 亿美元的作价售予百度，成为中国互联网当时最大的并购。有了庞大的资金支持，网龙确立了战略升级的第一步——为公司打造第二个增长引擎，进军教育领域。此后，网龙积极开展教育板块业务，透过移动互联网及高科技，使知识变得普及同时令教育更有效，在实践社会责任之外，更为企业增添新动力。

在确立了“向教育板块进发”这一战略后，为了建立和进一步丰富其教育产品线，网龙于 2015 年 11 月收购国际巨头普罗米休斯，并透过自身数字教育内容、教学工具、教学平台等和普罗米休斯进行融合创新，打造出一系列获得用户认可的产品。打下坚实基础后，网龙亦完成了多项并购项目，先后收购多家国内外知名教育企业，其中包括专为 K12 学生研发并提供创意教育游戏的美国公司 JumpStart，将教育和游戏业务完美结合。而公司自主研发的软件平台——101 教育 PPT 和 101 创想世界，运用科技提升学习效率，改善教学体验，一经推出便广受好评。

在硬件和软件教育产品逐步丰富之时，集团再次升级战略，计划突破教育场景的限制，将教育板块布局为面向全球的终生学习平台。在这一理念的驱动下，公司于 2018 年收购了全球教育网络平台 Edmodo。Edmodo 作为一个为全球 K12 学校教师、管理人员、学生和家长的通信和协作平台，其内容涵盖课前、



NetDragon Websoft Holdings Limited
網龍網絡控股有限公司

课内及课后等各种学习场景，能让用户随时随地学习，使网龙教育业务的产品组合更完善。透过一系列自主研发和收并购活动，网龙的教育板块已演变成一个集工具、内容、资源、服务于一身的在线教育平台。网龙教育业务现已在超过 190 个国家拥有超过 1 亿注册用户，并覆盖约 130 万间教室。该业务随即踏入变现期，迎来另一高峰。

展望未来，网龙将继续执行“游戏+教育”双引擎并行的发展战略，在游戏业务方面，网龙将以加速业务增长为目标，继续沿用 IP 价值最大化的战略，并透过自主研发及与合作伙伴协作的方式共同扩充 IP 产品组合。

网龙亦将大力推行其教育业务发展，普罗米休斯在 2019 年推出新品 ActivPanel Elements 系列，而 Edmodo 平台预计在 2019 年下半年开始推出全新在线辅导服务，提升用户在课堂以及家中的参与度，透过云端加速师生间的连接，及凭借增值服务加快推动变现。此外，网龙亦将在中国大规模推广普罗米休斯产品，并持续积极拓展发达国家、新兴国家等地区。而在国家“一带一路”战略东风下，网龙亦积极把握机遇，携中国数字教育的技术、产品和服务出海，以实现网龙“打造全球最大的在线学习社区”的宗旨。

凭借着日趋稳固的行业领先地位，网龙将坚守以先进技术推动创新教育的愿景，不断提升产品质量及渗透率，以完成公司建立“未来教室”的使命，继而向下一个二十年迈进。

- 完 -

关于网龙网络控股有限公司

网龙网络控股有限公司（香港交易所股份代号：777）是全球领先的互联网社区创建者，在开发和扩展多个互联网及移动平台方面拥有优良往绩，覆盖用户数以亿计，包括建立中国首个网络游戏门户 -- 17173.com 及打造最具影响力的智能手机服务平台 -- 91 无线，91 无线于 2013 年以 19 亿美元出售给百度，此项重大交易是当时中国最大的互联网收购合并项目。

网龙成立于 1999 年，成功自主研发多个著名的旗舰游戏，包括《魔域》、《征服》和《英魂之刃》，是中国最具声誉及知名度的网络游戏开发商之一。此外，网龙近年积极扩展在线教育业务，管理层秉承“打造全球最大的在线学习社区”的愿景，旨在将“未来教室”普及至世界各地的学校。

更多信息请访问 www.netdragon.com。

如有投资者垂询，敬请联络：

网龙网络控股有限公司

周鹰女士

投资者关系高级总监

电话: +852 2850 7266 / +86 591 8754 3120

电邮: maggie@nd.com.cn

网站: www.nd.com.cn/ir