



網龍公佈 2019 年中期業績 上半年收入創歷史新高，淨利飆升逾倍

【香港，2019 年 8 月 28 日】全球領先的互聯網社區創建者 – 網龍網絡控股有限公司（「網龍」或「本公司」；香港交易所股份代號：777）今天欣然公佈 2019 上半年財務業績。網龍管理層將於 2019 年 8 月 29 日香港時間上午 10 時正於香港港麗酒店大堂低座彌敦廳舉辦現場業績發佈會，討論財務業績和近期業務發展。

網龍主席劉德建先生表示：「我們非常高興網龍在 2019 上半年再次交出卓越的成績表。本公司上半年的收益再創歷史新高，達到人民幣 26.73 億元，同比增長 8.2%。而本公司擁有人應佔溢利較 2018 上半年人民幣 2.01 億元翻逾倍至人民幣 4.21 億元。」

「我們的遊戲業務保持強勁的增長勢頭，上半年收益同比增長 51.6%。手遊收益同比飆升 76.2%。端遊收益則同比增長 47.5%，保持顯著增長。我們上半年的表現是由主要 IP 的收入全面增長所推動，包括《魔域》、《英魂之刃》和《征服》。我們將繼續基於強大的遊戲產品線和 IP 價值最大化戰略執行我們的增長策略。」

「我們的教育業務也取得了可觀的業績。我們的子公司普羅米休斯繼續保持其在 K-12 互動學習技術的全球市場領導地位¹，並在國際市場上擁有最大的市場份額。由於我們大部分核心市場的互動平板的出貨量在上半年同比大幅增加，我們的核心業務²繼續表現良好。莫斯科第二階段的大規模招標訂單為去年第二季度貢獻了大量收入，因此今年上半年教育業務的整體收入較去年同期有所下降。儘管如此，我們預計招標業務將保持強勁勢頭，我們留意到包括埃及、俄羅斯和土耳其在內的多個市場有大量的招標機會，而我們有很大的機會贏得這些招標訂單。在產品方面，我們最新的互動顯示器產品 ActivPanel 元素系列在第二季度開始出貨，並受到客戶的廣泛好評，而其高階型號 ActivPanel Titanium 更於近期贏得著名的紅點設計大獎。因此，我們預期普羅米休斯在下半年表現將非常強勁。此外，我們會在即將到來的學年推出在線輔導服務（AskMo），通過軟件即服務（SaaS）模式推動在線社區 Edmodo 的用戶流量變現。」

「在中國市場，我們開始實施大規模普及普羅米休斯產品的市場戰略，最近更在福州贏得重大訂單。另外，截至 2019 年 6 月 30 日，本公司的旗艦軟件平台 101 教育 PPT 的安裝用戶數量已達到 600 萬。我們通過該平台有效覆蓋超過 1,000 萬學生。此外，我們有望在今年下半年完成 101 教育 PPT 內容分發平台的開發，這將為內容變現打下基礎。」

2019 上半年財務摘要

- 收益為人民幣 26.73 億元，同比增長 8.2%。
- 來自遊戲業務的收益為人民幣 15.76 億元，佔本公司總收益的 59.0%，同比增長 51.6%。
- 來自教育業務的收益為人民幣 10.49 億元，佔本公司總收益的 39.2%，同比減少 24.2%。扣除 2018 年第二季度莫斯科第二階段訂單，教育業務收入同比增長 4.7%。
- 毛利為人民幣 18.65 億元，同比增長 33.0%。
- 經營活動現金流入為人民幣 4.20 億元，而去年同期經營活動現金流出為人民幣 1.57 億元。

¹ 根據 Futuresource Consulting 於 2019 年 8 月 12 日發佈之報告，結合公司的實際出貨量（不包括中國地區）

² 指普羅米休斯不計特定大額招標訂單的業務



- 來自遊戲業務的經營性分類溢利³為人民幣 9.72 億元，同比增長 85.4%。
- 來自教育業務的經營性分類虧損³為人民幣 3.09 億元，同比增長 94.7%。虧損增加主要是由於期內合併 Edmodo 6 個月的業績以及上述莫斯科招標訂單的季節性影響。
- 非公認會計準則經營溢利⁴為人民幣 5.43 億元，同比增長 117.9%。
- 本公司擁有人應佔溢利為人民幣 4.21 億元，同比增長 109.7%。
- 本公司宣布派發截至 2019 年 6 月 30 日止六個月之中期股息每股 0.15 港元。

分類財務摘要

(人民幣千元)	二零一九年上半年		二零一八年上半年		變化	
	遊戲	教育	遊戲	教育	遊戲	教育
收益	1,575,849	1,048,529	1,039,346	1,384,074	51.6%	-24.2%
毛利	1,513,024	351,916	978,499	421,499	54.6%	-16.5%
毛利率	96.0%	33.6%	94.1%	30.5%	+1.9 百分點	+3.1 百分點
經營性分類溢利 (虧損) ³	972,053	(308,943)	524,376	(158,650)	85.4%	94.7%
分類經營開支						
- 研發	(255,204)	(239,038)	(222,443)	(214,525)	14.7%	11.4%
- 銷售及市場 推廣	(163,847)	(251,962)	(102,609)	(224,161)	59.7%	12.4%
- 行政	(147,426)	(128,330)	(143,806)	(113,000)	2.5%	13.6%

遊戲業務

上半年，我們的遊戲業務收益同比增長 51.6%，達人民幣 15.76 億元。手遊收益同比飆升 76.2%，端遊收益也錄得強勁的 47.5% 同比增長。另外，我們在海外市場也表現良好，收益錄得同比增長 52.1%。憑藉強勁的收益增長以及經營槓桿，遊戲業務的分類溢利同比大漲 85.4%。

其中，我們的旗艦 IP《魔域》端遊及手游總計收益錄得同比增長 56.5%。憑藉我們的市場推廣和新資料片，我們成功提高玩家忠誠度和活躍度，同時促進了用戶消費。我們上半年開展的主要營銷活動包括與知名藝人和品牌進行跨界合作，持續提升《魔域》IP 的市場影響力，推動《魔域》IP 的收入、活躍玩家數量和付費賬戶均大幅增加。

我們的另外兩個主要 IP –《英魂之刃》和《征服》也在同期錄得不俗的收益增長，同比分別增長 27.0% 和 43.0%。收益增長主要源自我們在營銷和推廣方面的努力。IP 聯動也是主要舉措之一，包括我們於今年第一季度推出《英魂之刃》與日本人氣動漫《OVERLORD》的 IP 聯動，推動流水收入大幅度提升。《征服》在上半年共推出 4 個資料片，為玩家大力提升內容質量和

³ 經營性分類溢利（虧損）的數字是來自本公司報告的分類溢利（虧損）的數字（按照香港財務報告準則第 8 號（「香港財務報告準則第 8 號」）編製），但不包括非經營性、非重複性或未分配項目，包括政府補貼、財務工具之公平值變動及財務成本及可轉換優先股之公平值變動。

⁴ 為補充本公司按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製的綜合業績，採用非公認會計準則經營溢利指標僅為提高對本公司目前財務表現的整體理解。該非公認會計準則經營溢利指標並非香港財務報告準則明確允許的指標及未必能與其他公司的類似指標作比較。本公司的非公認會計準則經營溢利不計及以股份為基礎支付之開支及收購附屬公司產生之無形資產攤銷和商譽及無形資產減值虧損。



用戶體驗。

展望未來，我們將繼續推出新游戲及新玩法以達到 IP 價值最大化，同時擴展我們的 IP 產品組合，推動收益和利潤增長。我們擁有強大的產品線，其中 10 多款新遊戲處於開發或測試階段，包括《魔域 II》、《英魂王座》、《決戰巨神峰》、《Cyber Legends》及《終焉誓約》。由於監管機構正逐步開放新的遊戲版號審批，本公司預期在今年下半年將推出多款不同類型的新遊戲。

教育業務

上半年，教育業務收益為人民幣 10.49 億元，同比減少 24.2%。扣除去年第二季度莫斯科大型招標訂單的收入（扣除招標收入更具可比性，因為招標收入在時間上具有不規律性），教育業務收入同比增長 4.7%。我們子公司普羅米休斯繼續表現優異，扣除上述莫斯科招標訂單，其互動平板的出貨量在上半年同比增長 28.9%。受惠於教室數字化和通過技術改善學習的全球化浪潮，我們的招標業務保持強勁勢頭並擁有眾多招標機會，特別是在埃及、俄羅斯和土耳其等幾個新興市場。今年 1 月，我們與埃及教育部簽署了諒解備忘錄，承擔設計和供應 26.5 萬間「Pop-up Classroom」（「移動智慧教室」），教室配備的教育產品包括普羅米休斯平板以及我們的軟件平台。綜合我們在核心業務和招標機會方面的強勁勢頭，我們預計普羅米休斯將在 2019 年下半年表現優異。

我們在產品創新方面也取得了很大突破。期內，普羅米休斯推出了新世代互動平板 – ActivPanel 元素系列，該系列專注於提升在網絡學習環境中的教學效率。尤其是元素系列將使教師能夠與學生聯結，並使用在線內容和應用程序來提升學習效果，同時保持學生的參與度，從而使教師受益。該平台也為未來教室層面的變現奠定了基礎。憑藉這一突破性技術，ActivPanel Titanium 型號於近期贏得國際著名的紅點設計大獎。ActivPanel 元素系列於今年第二季度開始出貨，我們預期下半年將有大量訂單需求。

我們將持續執行家庭作業輔導業務的變現策略，計劃於 9 月開始的新學年正式在 Edmodo 內推出在線家庭作業輔導服務。我們還計劃今年年底之前將輔導服務擴展到在線 1 對 1 和 1 對幾的視頻輔導。

在中國市場，我們的戰略重點是擴大用戶覆蓋並通過軟件即服務（SaaS）模式實現變現。我們已經開始執行大規模普及普羅米休斯產品的市場推廣策略，我們很高興地宣布我們最近在福州贏得覆蓋近 100 間教室的首個重大訂單。此外，我們繼續加深本公司旗艦軟件平台 101 教育 PPT 的滲透，截至 2019 年 6 月 30 日，101 教育 PPT 的安裝用戶數量已達到 600 萬，有效覆蓋超過 1,000 萬學生。我們也有望在今年下半年完成 101 教育 PPT 內容分發平台的開發，將通過增值內容付費為實現平台變現打下基礎。另外，我們看到許多學校級別上的軟件即服務（SaaS）平台機會。鑒於我們能夠提供極具競爭力的技術、設計和完整的產品組合，我們處於有利位置把握機遇。

展望未來，基於招標業務、新產品出貨以及在線用戶變現的持續驅動，我們對公司前景充滿信心。我們堅信，公司的產品差異化和領先技術，將助力我們履行憑藉前沿技術革新教育的使命。



NetDragon Websoft Holdings Limited
網龍網絡控股有限公司

關於網龍網絡控股有限公司

網龍網絡控股有限公司（香港交易所股份代號：**777**）是全球領先的互聯網社區創建者，在開發和擴展多個互聯網及移動平台方面擁有優良往績，覆蓋用戶數以億計，包括建立中國首個網絡遊戲門戶 -- 17173.com 及打造最具影響力的智能手機服務平台 -- 91 無綫，91 無綫於 2013 年以 19 億美元出售給百度，此項重大交易是當時中國最大的互聯網收購合併項目。

網龍成立於 1999 年，成功自主研发多個著名的旗艦遊戲，包括《魔域》、《征服》和《英魂之刃》，是中國最具聲譽及知名度的網絡遊戲開發商之一。此外，網龍近年積極擴展在綫教育業務，管理層秉承「打造全球最大的在綫學習社區」的願景，旨在將「未來教室」普及至世界各地的學校。更多信息請訪問 www.netdragon.com。

如有投資者垂詢，敬請聯絡：

網龍網絡控股有限公司

周鷹

投資者關係高級總監

電話：+852 2850 7266 / +86 591 8390 2825

電郵：maggie@nd.com.cn

投資者關係網站：www.nd.com.cn/ir



簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零一九年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零一九年	二零一八年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
收益	2,672,547	2,469,941
收益成本	(807,554)	(1,067,810)
毛利	1,864,993	1,402,131
其他收入及盈利	52,753	39,817
根據預期信貸虧損模型之減值虧損（扣除回撥）	(81)	(13)
銷售及市場推廣開支	(421,809)	(332,584)
行政開支	(431,654)	(409,546)
開發成本	(502,390)	(442,233)
其他開支及虧損	(79,080)	(45,430)
分佔聯營公司虧損	(951)	(265)
分佔一間合營企業虧損	(1,418)	(198)
經營溢利	480,363	211,679
已質押銀行存款之利息收入	1,513	1,755
有抵押銀行貸款及可轉換優先股之匯兌盈利（虧損）	123	(4,172)
可轉換優先股之盈利淨額	13,436	26,953
出售持作出售物業之虧損淨額	-	(68)
財務成本	(11,374)	(5,358)
除稅前溢利	484,061	230,789
稅項	(108,575)	(53,047)
期內溢利	375,486	177,742



NetDragon Websoft Holdings Limited
網龍網絡控股有限公司

期內其他全面（開支）收益，扣除所得稅：

其後可重新分類至損益的項目：

換算海外業務產生的匯兌差額 **(478)** (3,109)

不可重新分類至損益的項目：

按公平值計入其他全面收益的權益工具的公平值

收益（虧損） **63** (232)

期內其他全面開支 **(415)** (3,341)

期內全面收益總額 **375,071** 174,401

以下各項應佔期內溢利（虧損）：

- 本公司擁有人 **421,026** 200,740

- 非控股權益 **(45,540)** (22,998)

375,486 177,742

以下各項應佔全面收益（開支）總額：

- 本公司擁有人 **420,844** 198,055

- 非控股權益 **(45,773)** (23,654)

375,071 174,401

人民幣分

人民幣分

每股盈利

- 基本 **79.66** 37.63

- 攤薄 **79.52** 37.55



NetDragon Websoft Holdings Limited
網龍網絡控股有限公司

簡明綜合財務狀況表

於二零一九年六月三十日

	二零一九年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一八年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,839,615	1,657,417
使用權資產	431,920	-
預付租賃款項	-	293,228
投資物業	77,586	77,281
無形資產	792,729	824,991
於聯營公司的權益	52,640	23,591
於一間合營企業的權益	14,298	15,716
按公平值計入其他全面收益的權益工具	1,556	1,493
應收貸款	11,091	12,850
預付款項及按金	27,752	45,564
合約資產	-	2,389
購買物業、廠房及設備的按金	2,489	7,698
商譽	378,693	390,640
遞延稅項資產	38,218	38,169
	3,668,587	3,391,027
流動資產		
在建物業	626,125	536,848
存貨	311,221	267,420
預付租賃款項	-	6,636
應收貸款	27,826	16,078
貿易應收款項	721,005	450,435
其他應收款項、預付款項及按金	367,073	320,360
合約資產	23,766	29,775
應收關連公司款項	288	140
應收聯營公司款項	2,132	2,105
應收一間合營企業款項	1,360	751
應收一位董事款項	400	-
可退回稅項	11,979	1,126



受限制銀行結餘	15,089	15,089
已質押銀行存款	156,359	156,168
三個月以上的銀行存款	-	68,632
銀行結餘及現金	1,674,425	1,483,352
	3,939,048	3,354,915
流動負債		
貿易及其他應付款項	885,357	783,040
合約負債	610,951	412,462
租賃負債	56,047	-
撥備	73,215	59,936
應付關連公司款項	988	982
應付聯營公司款項	135	720
有抵押銀行貸款	58,633	155,157
應付股息	69,998	-
應付稅項	95,947	70,095
	1,851,271	1,482,392
流動資產淨值	2,087,777	1,872,523
總資產減流動負債	5,756,364	5,263,550
非流動負債		
其他應付款項	18,679	22,219
可轉換優先股	95,651	108,904
有抵押銀行貸款	325,389	169,604
租賃負債	68,015	-
遞延稅項負債	159,063	163,843
	666,797	464,570
資產淨值	5,089,567	4,798,980
資本及儲備		
股本	38,815	38,863
股份溢價及儲備	5,229,735	4,893,941
本公司擁有人應佔權益	5,268,550	4,932,804
非控股權益	(178,983)	(133,824)
	5,089,567	4,798,980