

网龙公布 2019 年全年业绩 收入和利润创新高

【香港，2020 年 3 月 31 日】全球领先的互联网社区创建者——网龙网络控股有限公司（“网龙”或“本公司”；香港交易所股份代号：777）今天公布 2019 年全年财务业绩。网龙管理层将于 2020 年 4 月 1 日香港时间上午 10 时正透过电话会议及网上直播举行业绩发布会，讨论财务业绩和近期业务发展。

网龙主席刘德建先生表示：“2019 年对网龙而言是特别的一年。正值网龙创立 20 周年，本公司的收益及溢利均再创历史新高。收益录得人民币 57.93 亿元，同比增长 15.0%；而股东应占溢利为人民币 8.07 亿元，同比增长 48.0%。”

“本年度我们的游戏业务收益同比增长 39.4%，维持强劲增长势头；手游及端游收益亦持续显著上升，分别录得同比增长 46.8% 及 38.3%。在过去 5 年间，游戏业务收益的复合年增长率达 35.3%，同时分类溢利增长逾 7 倍，足见该业务能带来持续稳健的增长。2019 年，公司旗下主要 IP 《魔域》、《征服》及《英魂之刃》的收益全面提升，带动游戏板块表现。多年以来，网龙凭借独有技术、专业知识及运营能力，覆盖多个游戏种类和市场领域，为推动游戏业务实现可持续增长奠定了坚实基础。”

“我们的教育业务同样表现稳健。在国际 K-12 互动学习技术市场上，子公司普罗米休斯继续持有最大的市场份额¹，稳居全球市场领导地位。我们的下半年业绩表现强劲，核心地区尤其是美国和欧洲市场持续录得显著增长，埃及等新兴市场亦齐头并进。在产品方面，我们乐见红点设计大奖的获奖产品 ActivPanel 元素系列，自第二季度发售以来一直大受欢迎。”

“普罗米休斯产品让我们得以在教室环境中持续扩建生态系统。与此同时，在线学习社区平台 Edmodo 亦取得重大进展。Edmodo 平台易使用、效率高、口碑佳，所提供的持续学习方式趣味性和吸引力兼具，在全世界广受师生认可；自新型冠状病毒疫情爆发以来，其活跃用户和新注册用户数量更录得大幅增长。尤其，Edmodo 近日获阿拉伯埃及共和国教育部选为埃及 K12 教育系统的指定国家级在线学习平台，并立即向全国超过 2200 万学生和超过 100 万老师推行，为师生在停课期间提供远程学习支持。”

“中国市场方面，我们继续积极落实战略，以争取更多用户。旗舰平台 101 教育 PPT 的月活设备已突破 100 万，代表大量的老师用户将推动课堂环境中的教学活动。另外，我们的网教通平台为师生提供校内外沟通、教学及学习机会，自新冠疫情爆发以来，其月活跃用户已增长逾 20 倍。在校及在家活跃用户覆盖范围的迅速扩大，让我们顺利推进以变现为目标的生态系统构建。”

2019 年全年财务摘要

- 收益为人民币 57.93 亿元，同比增加 15.0%。
- 来自游戏业务的收益为人民币 33.00 亿元，占本公司总收益的 57.0%，同比增长 39.4%。
- 来自教育业务的收益为人民币 23.95 亿元，占本公司总收益的 41.3%，同比减少 6.6%。撇除 2018 年莫斯科第二阶段订单（第三阶段订单预期于 2020 年进行），教育业务收益则同比增长 12.0%。下半年，来自教育业务的收入分别环比和同比增长 28.5% 和 14.0%。
- 毛利为人民币 38.55 亿元，同比增长 26.5%。

¹根据 Futuresource Consulting 于 2020 年 2 月 17 日发布之报告，结合公司的实际出货量（不包括中国）。

- 经营活动现金流入为人民币 11.76 亿元，同比增长 69.4%。
- 来自游戏业务的经营性分类溢利²为人民币 19.23 亿元，同比增长 51.3%。
- 来自教育业务的经营性分类亏损²为人民币 5.25 亿元，同比增加 36.2%。亏损扩大由于多种因素，包括上述莫斯科的非常规订单，Edmodo 的全年并表及受到美国关税政策波及的普罗米休斯产品。
- 除利息税项折旧及摊销利润为人民币 12.45 亿元，同比增长 49.6%。
- 非公认会计准则经营溢利³为人民币 10.61 亿元，同比增长 62.7%。
- 本公司拥有人应占溢利为人民币 8.07 亿元，同比增加 48.0%。
- 本公司宣布派付末期股息每股 0.25 港元（2018 年：每股 0.15 港元），惟须待股东于即将举行的股东周年大会上批准后方可作实。

分类财务摘要

(人民币千元)	2019 年		2018 年		变化	
	游戏	教育	游戏 (经重列)	教育 (经重列)	游戏	教育
收益	3,299,626	2,395,398	2,367,405	2,565,556	39.4%	-6.6%
毛利	3,165,500	713,009	2,262,355	766,057	39.9%	-6.9%
毛利率	95.9%	29.8%	95.6%	29.9%	+0.3 ppt	-0.1 ppt
经营性分类溢利 (亏损) ²	1,923,262	(524,458)	1,271,564	(384,929)	51.3%	36.2%
分类经营开支						
- 研发	(557,561)	(491,261)	(458,932)	(449,332)	21.5%	9.3%
- 销售及市场推广	(385,921)	(508,088)	(232,099)	(440,704)	66.3%	15.3%
- 行政	(306,434)	(254,866)	(295,989)	(239,497)	3.5%	6.4%

游戏业务

我们的游戏业务收益为人民币 33.00 亿元，同比增长 39.4%。手游收益同比增长 46.8%，而端游收益同比增长 38.3%，维持强劲表现。我们在海外市场同样表现卓越，收益同比增长 66.4%。凭借显著收益增长及经营杠杆成效，游戏业务的经营性分类溢利同比跃升 51.3%。

其中，旗舰 IP《魔域》的手游及端游总计收益同比增长 39.2%。我们在本年度成功筹办一系列重大营销活动，如哪吒 IP 联动及知名艺人的跨界合作等，以加强《魔域》的市场影响力。透过市场推广及推出新资料片，我们在成功提高玩家忠诚度和活跃度的同时，更促进了用户消费，收益因此大幅提升，而月活跃用户亦同比增长 38.8%。

我们旗下的另外两个主要 IP《英魂之刃》及《征服》亦见稳健增长，同比分别增长 32.5% 及 66.3%。《征服》致力丰富内容及完善玩家体验，我们于年内推出多个资料片，推动其收益在第 16 个年头创下收入新高。《英魂之刃》同样表现出色，流水收入大幅增长，得益于全新玩法的推出和有效的营销推广活动，包括与两部人气动漫《OVERLORD》及《镇魂街》的 IP 联动。

² 经营性分类溢利（亏损）的数字是来自本公司报告的经营性分类溢利（亏损）的数字（按照“香港财务报告准则”第 8 号编制），但不包括非核心/经营性、非重复性或未分配项目，包括政府补贴、财务工具之公允价值变动及财务成本、公司之间的财务成本、减值亏损（扣除回拨）、商誉及无形资产减值亏损以及可转换优先股之公允价值变动。

³ 为补充本公司按照香港财务报告准则编制的综合业绩，采用非公认会计准则指标仅为提高对本公司目前财务表现的整体理解。该非公认会计准则指标并非香港财务报告准则明确允许的指标及未必能与其他公司的类似指标作比较。本公司的非公认会计准则经营溢利不计及以股份为基础支付之开支、收购附属公司产生之无形资产摊销，商誉及无形资产减值亏损。

展望未来，我们将凭借独有知识技术及 IP 组合，推出不同种类的优质游戏，扩大用户群，提高现有游戏的活跃度，同时推出新 IP 并与合作伙伴开展 IP 联动，从而为游戏业务带来长期稳健收益和利润增长。我们目前拥有强大的产品线，多款不同类型的游戏正处于开发或测试阶段，包括《终焉誓约》、《魔域 II》、《魔域传说》、《英魂之刃战略版》、《英魂王座》及《决战巨神峰》。

教育业务

我们的教育业务收益为人民币 23.95 亿元，同比下跌 6.6%。撇除 2018 年莫斯科的大型招标订单（因招标属非常规性质，故撇除该项目更具可比性），则教育业务收益同比增长 12.0%。我们的子公司普罗米休斯在美国及多个欧洲国家在内的主要区域保持第一的市场份额，稳居市场领导地位。尤其在 2019 年下半年，受全新 ActivPanel 元素系列在第二季度面市所带动其年内强劲的增长势头亦得以持续。ActivPanel 元素系列为普罗米休斯的新世代互动平板。凭借这项突破性创新技术，我们团队于年内赢得国际著名的红点设计大奖，而产品亦广获用户好评。总的来说，得益于新产品的大受好评，普罗米休斯的平板出货量同比增长 11.1%，2019 年下半年的收益环比增长 20.0%。同时，其他新兴市场亦有大量机遇。2019 年 1 月，我们与埃及教育部签署谅解备忘录，目标为埃及提供 26.5 万间智慧教室，并为其配备普罗米休斯平板以及软件平台等教育产品。在埃及市场的成功，让我们确立了独有的国家级覆盖模式，并透过扩展这一“国家级战略”在多个国家成功获得商机，推进下一步合作磋商。

普罗米休斯产品在教室环境扩建生态系统的同时，我们亦成功将在线学习社区平台 Edmodo 推广至用户家中。自疫情爆发以来，其活跃用户及新注册用户数目大幅增长。Edmodo 的免费增值模式，着重共享与社区建设及安全可靠的在线及移动学习平台等产品特色，受到广泛认可并在全球享有盛誉，目前其日活跃用户显著增长至超过 400 万。近日，Edmodo 凭借其广泛的覆盖、强大的用户基础及对学习的正面影响，入选联合国教科文组织推荐远程教学平台。于 2020 年 3 月，Edmodo 也成为埃及指定的国家级 K-12 在线学习平台，我们致力于在埃及全国部署 Edmodo，为全国的教育带来积极的转变。同时，随着线上作业辅导服务 AskMo 在第四季度的推出，奠定我们透过软件即服务（SaaS）模式实现用户群变现。

中国市场方面，我们的策略着重于扩大用户覆盖，并部署透过软件即服务（SaaS）模式实现变现。我们已开始落实普罗米休斯产品的大规模普及，并于年内在福州赢得多个招标订单。我们课堂环境中的用户覆盖也持续增加，旗舰软件平台 101 教育 PPT 的月活跃设备已突破 100 万。此外，我们的网教通平台为师生提供校外沟通、教学及学习；自新冠疫情爆发以来，其月活跃用户数量增长超过 20 倍。随着在校与居家活跃用户覆盖范围的迅速扩大，我们将继续通过构建生态系统以实现变现。在 2019 年 12 月，我们还与中央电化教育馆签署合作协议，在国内初高中推广中央电化教育馆虚拟实验教学服务系统，将有望基于 SaaS 模式在国内 ToB 市场实现收益。

新型冠状病毒疫情的全球爆发，令学校不得不继续大范围停课。网龙秉持企业社会责任，响应“停课不停学”号召，为全球师生及家长提供在线学习工具、资源及平台。如前文所述，我们的教育平台在用户流量及活跃度均显著增长，我们致力与在特殊时期为师生及家长提供服务；除此之外，不论在疫情爆发期间亦或复课后，我们都将为完善用户的教学体验而不懈努力。

展望未来，基于招标业务、用户流量、及在线变现的持续驱动，我们对公司在 2020 年的教育业务前景感到振奋。凭借技术及生态系统独特的差异性，我们对在全球教育革新的使命达成充满信心。

- 结束 -

管理层电话会议

网龙管理层将于香港时间 2020 年 4 月 1 日（星期三）上午 10 时正透过电话会议及网上直播举行业绩发布会，讨论截至 2019 年 12 月 31 日止全年财务业绩和近期业务发展。

业绩发布电话会议详情如下：

国际	+852 2112 1700
中国内地	4008 428 383
中国香港	+852 2112 1700
美国	1 877 301 4670
英国	0800 068 8163
接入密码	6237526#

使用者可在网龙投资者关系网站 <http://www.nd.com.cn/investor/ir-webcasts.shtml> 在线收听会议实况或 重温会议。如欲参加电话会议，请于会议开始前 10 分钟登入上述网站，然后进入“2019 年全年业绩电话会议”并根据指示登记。

关于网龙网络控股有限公司

网龙网络控股有限公司（香港交易所股份代号：777）是全球领先的互联网社区创建者，在开发和扩展多个互联网及移动平台方面拥有悠久的优良往绩，覆盖用户数以亿计，包括建立中国首个网络游戏门户——17173.com 及打造最具影响力的智能手机服务平台——91 无线，91 无线于 2013 年以 19 亿美元出售给百度，此项重大交易是当时中国最大的互联网收购合并项目。

网龙成立于 1999 年，成功自主研发多个著名的旗舰游戏，包括《魔域》、《征服》和《英魂之刃》，是中国最具声誉及知名度的网络游戏开发商之一。此外，网龙近年积极扩展在线教育业务，管理层秉承“打造全球最大的在线学习社区”的愿景，旨在将“未来教室”普及至世界各地的学校。

更多信息请访问 www.netdragon.com。

如有投资者垂询，敬请联络：

网龙网络控股有限公司

周鹰女士

投资者关系高级总监

电话: +852 2850 7266 / +86 591 8390 2825

电邮: maggie@nd.com.cn

网站: www.nd.com.cn/ir

综合损益及其他全面收益表

截至 2019 年 12 月 31 日止年度

	2019 人民币千元	2018 人民币千元
收益	5,793,075	5,037,539
收益成本	<u>(1,937,823)</u>	<u>(1,990,298)</u>
毛利	3,855,252	3,047,241
其他收入及盈利	137,323	118,189
根据预期信贷亏损模型之减值亏损（扣除回拨）	(26,491)	(11,717)
销售及市场推广开支	(915,754)	(697,871)
行政开支	(883,083)	(853,180)
开发成本	(1,075,400)	(922,867)
其他开支及亏损	(305,356)	(150,308)
分占联营公司亏损	(4,936)	(1,370)
分占一间合营企业亏损	<u>(3,370)</u>	<u>(1,717)</u>
经营溢利	778,185	526,400
已质押银行存款之利息收入	3,181	3,607
有抵押银行贷款及可转换优先股之汇兑亏损	(1,052)	(10,030)
可转换优先股之公平值变动	110,697	60,659
出售持作出售物业之亏损净额	-	(68)
财务成本	<u>(24,742)</u>	<u>(12,415)</u>
除税前溢利	866,269	568,153
税项	<u>(163,214)</u>	<u>(91,349)</u>
年内溢利	<u>703,055</u>	<u>476,804</u>

年内其他全面收益（开支），扣除所得税：



其后可重新分类至损益的项目：

换算海外业务产生之汇兑差额 **5,517** 4,332

不可重新分类至损益之项目：

按公允价值计入其他全面收益之权益工具

之公允价值盈利（亏损） **878** (9,366)

年内其他全面收益（开支） **6,395** (5,034)

年内全面收益总额 **709,450** 471,770

以下各项应占年内溢利（亏损）：

- 本公司拥有人 **807,212** 545,573

- 非控股权益 **(104,157)** (68,769)

703,055 476,804

以下各项应占年内全面收益（开支）总额：

- 本公司拥有人 **813,456** 541,430

- 非控股权益 **(104,006)** (69,660)

709,450 471,770

人民币分

人民币分

每股盈利

- 基本 **152.68** 102.42

- 摊薄 **152.17** 102.27

综合财务状况表
于2019年12月31日

	2019 年 人民币千元	2018 年 人民币千元
非流动资产		
物业、厂房及设备	1,918,697	1,657,417
使用权资产	467,250	-
预付租赁款项	-	293,228
投资物业	95,090	77,281
无形资产	675,737	824,991
于联营公司的权益	54,655	23,591
于一间合营企业的权益	12,346	15,716
按公允价值计入其他全面收益之权益工具	4,514	1,493
应收贷款	9,573	12,850
预付款项及按金	57,829	45,564
合约资产	-	2,389
购买物业、厂房及设备之按金	11,486	7,698
商誉	313,328	390,640
递延税项资产	47,317	38,169
	3,667,822	3,391,027
流动资产		
在建物业	469,070	536,848
待出售物业	20,640	-
存货	237,478	267,420
预付租赁款项	-	6,636
应收贷款	27,354	16,078
贸易应收款项	689,360	450,435
其他应收款项、预付款项及按金	328,369	320,360
合约资产	18,333	29,775
应收一间关连公司款项	849	140
应收联营公司款项	2,262	2,105
应收一间合营企业款项	279	751
应收一位董事款项	400	-
可退回税项	6,689	1,126
按公允价值计入损益之财务资产	1,492	-



受限制银行结余	15,089	15,089
已质押银行存款	145,787	156,168
三个月以上之银行存款	-	68,632
银行结余及现金	2,125,637	1,483,352
	4,089,088	3,354,915
流动负债		
贸易及其他应付款项	980,522	783,040
合约负债	529,497	412,462
租赁负债	54,603	-
拨备	69,867	59,936
应付一间关连公司款项	105	982
应付联营公司款项	257	720
有抵押银行贷款	161,135	155,157
应付税项	107,120	70,095
	1,903,106	1,482,392
流动资产净值	2,185,982	1,872,523
总资产减流动负债	5,853,804	5,263,550
非流动负债		
其他应付款项	16,275	22,219
可转换优先股	-	108,904
有抵押银行贷款	246,068	169,604
租赁负债	108,803	-
递延税项负债	121,610	163,843
	492,756	464,570
资产净值	5,361,048	4,798,980
股本及储备		
股本	38,822	38,863
股份溢价及储备	5,557,499	4,893,941
本公司拥有人应占权益	5,596,321	4,932,804
非控股权益	(235,273)	(133,824)
	5,361,048	4,798,980