

網龍公布 2019 年全年業績 收入和利潤創新高

【香港，2020年3月31日】全球領先的互聯網社區創建者—網龍網絡控股有限公司（「網龍」或「本公司」；香港交易所股份代號：777）今天公布 2019 年全年財務業績。網龍管理層將於 2020 年 4 月 1 日香港時間上午 10 時正透過電話會議及網上直播舉行業績發布會，討論財務業績和近期業務發展。

網龍主席劉德建先生表示：「2019 年對網龍而言是特別的一年。正值網龍創立 20 周年，本公司的收益及溢利均再創歷史新高。收益錄得人民幣 57.93 億元，同比增長 15.0%；而股東應佔溢利為人民幣 8.07 億元，同比增長 48.0%。」

「本年度我們的遊戲業務收益同比增長 39.4%，維持強勁增長勢頭；手游及端游收益亦持續顯著上升，分別錄得同比增長 46.8%及 38.3%。在過去 5 年間，遊戲業務收益的複合年增長率達 35.3%，同時分類溢利增長逾 7 倍，足見該業務能帶來持續穩健的增長。2019 年，公司旗下主要 IP 《魔域》、《征服》及《英魂之刃》的收益全面提升，帶動遊戲板塊表現。多年以來，網龍憑藉獨有技術、專業知識及運營能力，覆蓋多個遊戲種類和市場領域，為推動遊戲業務實現可持續增長奠定了堅實基礎。」

「我們的教育業務同樣表現穩健。在國際 K-12 互動學習技術市場上，子公司普羅米休斯繼續持有最大的市場份額¹，穩居全球市場領導地位。我們的下半年業績表現強勁，核心地區尤其是美國和歐洲市場持續錄得顯著增長，埃及等新興市場亦齊頭並進。在產品方面，我們樂見紅點設計大獎的獲獎產品 ActivPanel 元素系列，自第二季度發售以來一直大受歡迎。」

「普羅米休斯產品讓我們得以在教室環境中持續擴建生態系統。與此同時，在線學習社區平台 Edmodo 亦取得重大進展。Edmodo 平台使用易、效率高、口碑佳，所提供的持續學習方式趣味性和吸引力兼具，在全世界廣受師生認可；自新型冠狀病毒疫情爆發以來，其活躍用戶和新註冊用戶數量更錄得大幅增長。尤其，Edmodo 近日獲阿拉伯埃及共和國教育部選為埃及 K12 教育系統的指定國家級在線學習平台，並立即向全國超過 2200 萬學生和超過 100 萬老師推行，為師生在停課期間提供遠程學習支持。」

「中國市場方面，我們繼續積極落實戰略，以爭取更多用戶。旗艦平台 101 教育 PPT 的月活設備已突破 100 萬，代表龐大的老師用戶群將推動課堂環境中的教學活動。另外，我們的網教通平台為師生提供校內外溝通、教學及學習機會，自新冠疫情爆發以來，其月活躍用戶已增長逾 20 倍。在校及在家活躍用戶覆蓋範圍的迅速擴大，讓我們順利推進以變現為目標的生態系統構建。」

¹根據 Futuresource Consulting 於 2020 年 2 月 17 日發佈之報告，結合公司的實際出貨量（不包括中國）。

2019 年全年財務摘要

- 收益為人民幣 57.93 億元，同比增加 15.0%。
- 來自遊戲業務的收益為人民幣 33.00 億元，佔本公司總收益的 57.0%，同比增長 39.4%。
- 來自教育業務的收益為人民幣 23.95 億元，佔本公司總收益的 41.3%，同比減少 6.6%。撇除 2018 年莫斯科第二階段訂單（第三階段訂單預期於 2020 年進行），教育業務收益則同比增長 12.0%。下半年，來自教育業務的收入分別環比和同比增長 28.5% 和 14.0%。
- 毛利為人民幣 38.55 億元，同比增長 26.5%。
- 經營活動現金流入為人民幣 11.76 億元，同比增長 69.4%。
- 來自遊戲業務的經營性分類溢利²為人民幣 19.23 億元，同比增長 51.3%。
- 來自教育業務的經營性分類虧損²為人民幣 5.25 億元，同比增加 36.2%。虧損擴大由於多種因素，包括上述莫斯科的非常規訂單，Edmodo 的全年併表及受到美國關稅政策波及的普羅米休斯產品。
- 除利息稅項折舊及攤銷利潤為人民幣 12.45 億元，同比增長 49.6%。
- 非公認會計準則經營溢利³為人民幣 10.61 億元，同比增長 62.7%。
- 本公司擁有人應佔溢利為人民幣 8.07 億元，同比增加 48.0%。
- 本公司宣佈派付末期股息每股 0.25 港元（2018 年：每股 0.15 港元），惟須待股東於即將舉行的股東周年大會上批准後方可作實。

² 經營性分類溢利（虧損）的數字是來自本公司報告的分類溢利（虧損）的數字（按照「香港財務報告準則」第 8 號編制），但不包括非核心/經營性、非重複性或未分配項目，包括政府補貼、財務工具之公平值變動及財務成本、公司之間的財務成本、減值虧損（扣除回撥）、商譽及無形資產減值虧損以及可轉換優先股之公平值變動。

³ 為補充本公司按照香港財務報告準則編制的綜合業績，採用非公認會計準則指標僅為提高對本公司目前財務表現的整體理解。該非公認會計準則指標並非香港財務報告準則明確允許的指標及未必能與其他公司的類似指標作比較。本公司的非公認會計準則經營溢利不計及以股份為基礎支付之開支、收購附屬公司產生之無形資產攤銷，商譽及無形資產減值虧損。

分類財務摘要

| (人民幣千元) | 2019 年 | | 2018 年 | | 變化 | |
|--------------------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|----------|----------|
| | 遊戲 | 教育 | 遊戲 (經重列) | 教育 (經重列) | 遊戲 | 教育 |
| 收益 | 3,299,626 | 2,395,398 | 2,367,405 | 2,565,556 | 39.4% | -6.6% |
| 毛利 | 3,165,500 | 713,009 | 2,262,355 | 766,057 | 39.9% | -6.9% |
| 毛利率 | 95.9% | 29.8% | 95.6% | 29.9% | +0.3 ppt | -0.1 ppt |
| 經營性分類溢利 (虧損) ² | 1,923,262 | (524,458) | 1,271,564 | (384,929) | 51.3% | 36.2% |
| 分類經營開支 | | | | | | |
| - 研發 | (557,561) | (491,261) | (458,932) | (449,332) | 21.5% | 9.3% |
| - 銷售及市場推廣 | (385,921) | (508,088) | (232,099) | (440,704) | 66.3% | 15.3% |
| - 行政 | (306,434) | (254,866) | (295,989) | (239,497) | 3.5% | 6.4% |

遊戲業務

我們的遊戲業務收益為人民幣 33.00 億元，同比增長 39.4%。手游收益同比增長 46.8%，而端游收益同比增長 38.3%，維持強勁表現。我們在海外市場同樣表現卓著，收益同比增長 66.4%。憑藉顯著收益增長及經營槓桿成效，遊戲業務的經營性分類溢利同比躍升 51.3%。

其中，旗艦 IP《魔域》的手游及端游總計收益同比增長 39.2%。我們在本年度成功籌辦一系列重大營銷活動，如哪吒 IP 聯動及知名藝人的跨界合作等，以加強《魔域》的市場影響力。透過市場推廣及推出新資料片，我們在成功提高玩家忠誠度和活躍度的同時，更促進了用戶消費，收益因此大幅提升，而月活躍用戶亦同比增長 38.8%。

我們旗下的另外兩個主要 IP –《英魂之刃》及《征服》亦見穩健增長，同比分別增長 32.5%及 66.3%。《征服》致力豐富內容及完善玩家體驗，我們於年內推出多個資料片，推動其收益在第 16 個年頭創下收入新高。《英魂之刃》同樣表現出色，流水收入大幅增長，得益於全新玩法的推出和有效的營銷推廣活動，包括與兩部人氣動漫《OVERLORD》及《鎮魂街》的 IP 聯動。

展望未來，我們將憑藉獨有知識技術及 IP 組合，推出不同種類的優質遊戲，擴大用戶群，提高現有遊戲的活躍度，同時推出新 IP 並與合作夥伴開展 IP 聯動，從而為遊戲業務帶來長期穩健收益和利潤增長。我們目前擁有強大的產品綫，多款不同類型的遊戲正處於開發或測試階段，包括《終焉誓約》、《魔域 II》、《魔域傳說》、《英魂之刃戰略版》、《英魂王座》及《決戰巨神峰》。

教育業務

我們的教育業務收益為人民幣 23.95 億元，同比下跌 6.6%。撇除 2018 年莫斯科的大型招標訂單（因招標屬非常規性質，故撇除該項目更具可比性），則教育業務收益同比增長 12.0%。我們的子公司普羅米休斯在美國和多個歐洲國家在內的主要區域保持第一的市場份額，穩居市場領導地位。尤其在 2019 年下半年，受全新 ActivPanel 元素系列在第二季度面市所帶動其年內強勁的增長勢頭亦得以持續。ActivPanel 元素系列為普羅米休斯的新世代互動平板。憑藉這項突破性創新技術，我們團隊於年內贏得國際著名的紅點設計大獎，而產品亦廣獲用戶好評。總的來說，得益於新產品的大受好評，普羅米休斯的平板出貨量同比增長 11.1%，2019 年下半年的收益環比增長 20.0%。同時，其他新興市場亦有大量機遇。2019 年 1 月，我們與埃及教育部簽署諒解備忘錄，目標為埃及提供 26.5 萬間智慧教室，並為其配備普羅米休斯平板以及軟件平台等教育產品。在埃及市場的成功，讓我們確立了獨有的國家級覆蓋模式，並透過擴展這一「國家級戰略」在多個國家成功獲得商機，推進下一步合作磋商。

普羅米休斯產品在教室環境擴建生態系統的同時，我們亦成功將線上學習社區平台 Edmodo 推廣至用戶家中。自疫情爆發以來，其活躍用戶及新註冊用戶數目大幅增長。Edmodo 的免費增值模式，著重共享與社區建設及安全可靠的線上及移動學習平台等產品特色，受到廣泛認可並在全球享有盛譽，目前其日活躍用戶顯著增長至超過 400 萬。近日，Edmodo 憑藉其廣泛的覆蓋、強大的用戶基礎及對學習的正面影響，入選聯合國教科文組織推薦遠程學習平台。於 2020 年 3 月，Edmodo 也成為埃及指定的國家級 K-12 線上學習平台，我們致力於在埃及全國部署 Edmodo，為全國的教育帶來積極改革。同時，隨著網上作業輔導服務 AskMo 在第四季度的推出，奠定我們透過軟件即服務（SaaS）模式實現用戶群變現。

中國市場方面，我們的策略著重於擴大用戶覆蓋，並部署透過軟件即服務（SaaS）模式實現變現。我們已開始落實普羅米休斯產品的大規模普及，並於年內在福州贏得多個招標訂單。我們課堂環境中的用戶覆蓋也持續增加，旗艦軟件平台 101 教育 PPT 的月活躍設備已突破 100 萬。此外，我們的網教通平台為師生提供校內外溝通、教學及學習；自新冠疫情爆發以來，其月活躍用戶數量增長超過 20 倍。隨著在校與居家活躍用戶覆蓋範圍的迅速擴大，我們將繼續通過構建生態系統以實現變現。在 2019 年 12 月，我們還與中央電化教育館簽署合作協議，在國內初高中推廣中央電化教館虛擬實驗教學服務系統，將有望基於 SaaS 模式在國內 ToB 市場實現收益。

新型冠狀病毒疫情的全球爆發，令學校不得不繼續大範圍停課。網龍秉持企業社會責任，響應「停課不停學」號召，為全球師生及家長提供線上學習工具、資源及平台。如前文所述，我們的教育平台在用戶流量及活躍度均顯著增長，我們致力與在特殊時期為師生及家長提供服務；除此之外，不論在疫情爆發期間亦或復課後，我們都將為完善用戶的教學體驗而不懈努力。

展望未來，基於招標業務、用戶流量、及線上變現的持續驅動，我們對公司在 2020 年的教育業務前景感到振奮。憑藉技術及生態系統獨特的差異性，我們對在全球教育革新的使命達成充滿信心。

- 結束 -

管理層電話會議

網龍管理層將於香港時間 2020 年 4 月 1 日 (星期三) 上午 10 時正透過電話會議及網上直播舉行業績發布會，討論截至 2019 年 12 月 31 日止全年財務業績和近期業務發展。

業績發佈電話會議詳情如下：

| | |
|------|----------------|
| 國際 | +852 2112 1700 |
| 中國內地 | 4008 428 383 |
| 中國香港 | +852 2112 1700 |
| 美國 | 1 877 301 4670 |
| 英國 | 0800 068 8163 |
| 接入密碼 | 6237526# |

使用者可在網龍投資者關係網站 <http://www.nd.com.cn/investor/ir-webcasts.shtml> 線上收聽會議實況或重溫會議。如欲參加電話會議，請於會議開始前 10 分鐘登入上述網站，然後進入「2019 年全年業績電話會議」並根據指示登記。

關於網龍網絡控股有限公司

網龍網絡控股有限公司 (香港交易所股份代號：777) 是全球領先的互聯網社區創建者，在開發和擴展多個互聯網及移動平台方面擁有悠久的優良往績，覆蓋用戶數以億計，包括建立中國首個網絡遊戲門戶 -- 17173.com 及打造最具影響力的智能手機服務平台 -- 91 無綫，91 無綫於 2013 年以 19 億美元出售給百度，此項重大交易是當時中國最大的互聯網收購合併項目。

網龍成立於 1999 年，成功自主研发多個著名的旗艦遊戲，包括《魔域》、《征服》和《英魂之刃》，是中國最具聲譽及知名度的網絡遊戲開發商之一。此外，網龍近年積極擴展在線教育業務，管理層秉承「打造全球最大的在線學習社區」的願景，旨在將「未來教室」普及至世界各地的學校。

更多資訊請訪問 www.netdragon.com。

如有投資者垂詢，敬請聯絡：

網龍網絡控股有限公司

周鷹女士

投資者關係高級總監

電話: +852 2850 7266 / +86 591 8390 2825

電郵: maggie@nd.com.cn

網站: www.nd.com.cn/ir

綜合損益及其他全面收益表

截至 2019 年 12 月 31 日止年度

| | 2019 | 2018 |
|------------------------|--------------------|--------------------|
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 |
| 收益 | 5,793,075 | 5,037,539 |
| 收益成本 | <u>(1,937,823)</u> | <u>(1,990,298)</u> |
| 毛利 | 3,855,252 | 3,047,241 |
| 其他收入及盈利 | 137,323 | 118,189 |
| 根據預期信貸虧損模型之減值虧損 (扣除回撥) | (26,491) | (11,717) |
| 銷售及市場推廣開支 | (915,754) | (697,871) |
| 行政開支 | (883,083) | (853,180) |
| 開發成本 | (1,075,400) | (922,867) |
| 其他開支及虧損 | (305,356) | (150,308) |
| 分佔聯營公司虧損 | (4,936) | (1,370) |
| 分佔一間合營企業虧損 | <u>(3,370)</u> | <u>(1,717)</u> |
| 經營溢利 | 778,185 | 526,400 |
| 已質押銀行存款之利息收入 | 3,181 | 3,607 |
| 有抵押銀行貸款及可轉換優先股之匯兌虧損 | (1,052) | (10,030) |
| 可轉換優先股之公平值變動 | 110,697 | 60,659 |
| 出售持作出售物業之虧損淨額 | - | (68) |
| 財務成本 | <u>(24,742)</u> | <u>(12,415)</u> |
| 除稅前溢利 | 866,269 | 568,153 |
| 稅項 | <u>(163,214)</u> | <u>(91,349)</u> |
| 年內溢利 | <u>703,055</u> | <u>476,804</u> |

年內其他全面收益（開支）· 扣除所得稅：

其後可重新分類至損益的項目：

換算海外業務產生之匯兌差額 **5,517** 4,332

不可重新分類至損益之項目：

按公平值計入其他全面收益之權益工具

之公平值盈利（虧損） **878** (9,366)

年內其他全面收益（開支） **6,395** (5,034)

年內全面收益總額 **709,450** 471,770

以下各項應佔年內溢利（虧損）：

- 本公司擁有人 **807,212** 545,573

- 非控股權益 **(104,157)** (68,769)

703,055 476,804

以下各項應佔年內全面收益（開支）總額：

- 本公司擁有人 **813,456** 541,430

- 非控股權益 **(104,006)** (69,660)

709,450 471,770

人民幣分

人民幣分

每股盈利

- 基本 **152.68** 102.42

- 攤薄 **152.17** 102.27

綜合財務狀況表

於**2019年12月31日**

| | 2019 年 人民幣千元 | 2018 年 人民幣千元 |
|-------------------|------------------|------------------|
| 非流動資產 | | |
| 物業、廠房及設備 | 1,918,697 | 1,657,417 |
| 使用權資產 | 467,250 | - |
| 預付租賃款項 | - | 293,228 |
| 投資物業 | 95,090 | 77,281 |
| 無形資產 | 675,737 | 824,991 |
| 於聯營公司的權益 | 54,655 | 23,591 |
| 於一間合營企業的權益 | 12,346 | 15,716 |
| 按公平值計入其他全面收益之權益工具 | 4,514 | 1,493 |
| 應收貸款 | 9,573 | 12,850 |
| 預付款項及按金 | 57,829 | 45,564 |
| 合約資產 | - | 2,389 |
| 購買物業、廠房及設備之按金 | 11,486 | 7,698 |
| 商譽 | 313,328 | 390,640 |
| 遞延稅項資產 | 47,317 | 38,169 |
| | 3,667,822 | 3,391,027 |
| 流動資產 | | |
| 在建物業 | 469,070 | 536,848 |
| 待售物業 | 20,640 | - |
| 存貨 | 237,478 | 267,420 |
| 預付租賃款項 | - | 6,636 |
| 應收貸款 | 27,354 | 16,078 |
| 貿易應收款項 | 689,360 | 450,435 |
| 其他應收款項、預付款項及按金 | 328,369 | 320,360 |
| 合約資產 | 18,333 | 29,775 |
| 應收一間關連公司款項 | 849 | 140 |
| 應收聯營公司款項 | 2,262 | 2,105 |
| 應收一間合營企業款項 | 279 | 751 |
| 應收一位董事款項 | 400 | - |
| 可退回稅項 | 6,689 | 1,126 |
| 按公平價值計入損益之財務資產 | 1,492 | - |



| | | |
|-----------------|------------------|------------------|
| 受限制銀行結餘 | 15,089 | 15,089 |
| 已質押銀行存款 | 145,787 | 156,168 |
| 三個月以上之銀行存款 | - | 68,632 |
| 銀行結餘及現金 | 2,125,637 | 1,483,352 |
| | 4,089,088 | 3,354,915 |
| 流動負債 | | |
| 貿易及其他應付款項 | 980,522 | 783,040 |
| 合約負債 | 529,497 | 412,462 |
| 租賃負債 | 54,603 | - |
| 撥備 | 69,867 | 59,936 |
| 應付一間關連公司款項 | 105 | 982 |
| 應付聯營公司款項 | 257 | 720 |
| 有抵押銀行貸款 | 161,135 | 155,157 |
| 應付稅項 | 107,120 | 70,095 |
| | 1,903,106 | 1,482,392 |
| 流動資產淨值 | 2,185,982 | 1,872,523 |
| 總資產減流動負債 | 5,853,804 | 5,263,550 |
| 非流動負債 | | |
| 其他應付款項 | 16,275 | 22,219 |
| 可轉換優先股 | - | 108,904 |
| 有抵押銀行貸款 | 246,068 | 169,604 |
| 租賃負債 | 108,803 | - |
| 遞延稅項負債 | 121,610 | 163,843 |
| | 492,756 | 464,570 |
| 資產淨值 | 5,361,048 | 4,798,980 |
| 股本及儲備 | | |
| 股本 | 38,822 | 38,863 |
| 股份溢價及儲備 | 5,557,499 | 4,893,941 |
| | | |
| 本公司擁有人應佔權益 | 5,596,321 | 4,932,804 |
| 非控股權益 | (235,273) | (133,824) |
| | 5,361,048 | 4,798,980 |