

網龍攜手康佳推出全新智能教育平板產品

【香港，2020年6月1日】全球領先的互聯網社區創建者 — 網龍網絡控股有限公司（「網龍」或「本公司」，香港交易所股份代號：777）欣然宣佈，網龍旗下控股子公司福建省華影教育科技有限公司與康佳集團股份有限公司（「康佳」）旗下康佳壹视界在6月1日召開「康佳-普羅米休斯戰略合作簽約儀式暨新產品線上發佈會」，推出全新智慧教育產品 — 「康佳-普羅米休斯智能教育平板」。



康佳-普羅米休斯智能教育平板

網龍旗下普羅米休斯作為全球 K-12 教育平板產品市場領導者攜手顯示行業領軍企業康佳集團，用一年時間成功開發「康佳-普羅米休斯智能教育平板」，主要針對中國 K-12 市場。該產品硬件部分依託康佳強大的研發製造實力，同時深度優化搭載網龍的 101 教育 PPT 等互動備授課軟件資源，集備授課、課堂練習、AI 助教等多功能為一體，並搭載百萬級教育資源，將成為教師的得力助手，為師生提供卓越的教學體驗，幫助學生更好的融入課堂。該觸控教育一體機產品將推出 75 寸及 86 寸型號，搭載防藍光護眼液晶顯示屏，支持多點觸控，可進行任意縮放。產品配備 4K 超高清畫質及超寬視角給學生們帶來優質的沉浸式學習體驗，另外還支持安卓和 Windows 系統，可進行自由切換。師生更可通過手機掃碼或者郵件形式，實現本地及雲端存儲，方便保存及一鍵分享。

網龍創始人兼董事會主席劉德建表示：「康佳集團是『中國智造』的傑出代表，擁有強大的研發製造實力。而網龍旗下普羅米休斯多年來在美國及多個歐洲國家在內的主要區域引領市場。本次『康佳-普羅米休斯智能教育平板』的推出，凝聚著雙方對教育的理解和技術的追求。網龍希望，新產品能夠在中國市場取得亮眼成績，為用戶帶來更好的學習體驗，將『中國智造』推向世界，將數字教育『中國方案』推向全球。」

康佳集團聯席副總裁常東表示：「此次康佳與普羅米休斯的合作，將會開啟數字教育領域一個全新的時代。雙方聯合推出的智慧教育平板，是教育信息化和智慧產業化的重要體現，它不僅僅是互動教學的工具，更是以人工智慧物聯網、大數據等全新技術為支撐，為教育行業打造的更智慧、更智能的新一代智慧數字教育產品，為中國的孩子們帶來更好的學習體驗和服務。」

本次產品的發佈預計將加速中國市場的用戶覆蓋，網龍自去年開始逐步實現普羅米休斯產品在中國市場的大規模普及，並於去年在福州贏得多個招標訂單。本次和康佳的合作是普羅米休斯在中國市場的另一里程碑。

- 結束 -

關於網龍網絡控股有限公司

網龍網絡控股有限公司（香港交易所股份代號：0777）是全球領先的互聯網社區創建者，在開發和擴展多個互聯網及移動平台方面擁有優良往績，覆蓋用戶數以億計，包括建立中國首個網絡遊戲門戶—17173.com 及打造中國最具影響力的智能手機服務平台—91 無線，91 無線於 2013 年以 19 億美元出售給百度，此項重大交易是當時中國最大的互聯網收購合併項目。

網龍成立於 1999 年，成功自主研发多個著名的旗艦遊戲，包括《魔域》、《征服》和《英魂之刃》，是中國最具聲譽及知名度的網絡遊戲開發商之一。此外，網龍近年積極擴展在線教育業務，管理層秉承「打造全球最大的線上學習社區」的願景，旨在將「未來教室」普及至世界各地的學校。更多資訊請訪問 www.netdragon.com。

關於康佳集團股份有限公司

康佳（英文名：KONKA）即康佳集團，全稱為康佳集團股份有限公司，成立於 1980 年 5 月 21 日，前身是「廣東光明華僑電子工業公司」，是中國改革開放後誕生的第一家中外合資電子企業。在華僑城集團跨越式發展戰略的引領下，康佳已進入了全新的戰略發展期。當前的康佳，正按照「科技+產業+城鎮化」的發展方向和「硬件+軟件、終端+用戶、科技+投控」的發展模式，以消費電子業務為基礎，以「科技+投控」複合能力為支撐，向戰略性新興產業升級、向產業地產業務拓展、向互聯網及供應鏈服務業務延伸，形成科技園區業務群、產業產品業務群、平台服務業務群和投資金融業務群四大業務群協同發展的全新局面。

如有投資者垂詢，敬請聯絡：

網龍網絡控股有限公司

周鷹女士

投資者關係高級總監

電話：+852 2850 7266 / +86 591 8390 2825

電郵：maggie@nd.com.cn

網站：ir.netdragon.com