

## 網龍公佈2020年中期業績 混合式學習解決方案需求空前，推動規模化變現

【香港，2020年8月27日】全球領先的互聯網社區創建者 – 網龍網絡控股有限公司（「網龍」或「本公司」；香港交易所股份代號：777）今天公佈2020上半年財務業績。網龍管理層將於2020年8月28日香港時間上午10時正通過電話會議和網絡直播方式舉行業績發佈會，討論財務業績和近期業務發展。

網龍主席劉德建先生表示：「我們對上半年取得的整體成績以及我們正面臨的機遇感到興奮。儘管疫情在全球蔓延，公司上半年收益仍錄得人民幣28.23億元，同比增長5.6%，同時，我們的經營現金流同比增長了25.7%。雖然全球疫情爆發帶來了短期挑戰，但它也讓全球正在以前所未有的方式應用教育科技。」

「我們的教育業務上半年收益同比增長8.5%，主要是因為我們的子公司普羅米休斯在全球學校關閉的大環境下，繼續保持其全球市場領導者的地位，並提高市占率<sup>1</sup>，平板出貨量同比增長25.6%，體現了我們差異化產品的價值和獨特銷售網絡的優勢。疫情使得全球混合式學習解決方案的需求不斷增長，我們在這大環境下適時推出了Edmodo Enterprise，一個採用SaaS模式變現的全面整合混合式學習平台。在過去的幾個月中，Edmodo Enterprise的市場規模迅速擴大，在多個國家和州層面全面推行，包括埃及、加納、泰國和美國。我們也很高興地宣佈，本公司於8月與埃及教育部達成共同承諾和簽署了諒解備忘錄，向埃及提供國家級的定制化混合式學習解決方案，該方案整合了我們普羅米休斯和Edmodo的產品，將在未來數年帶來大規模的收益。」

「國內方面，我們繼續加強用戶覆蓋和變現基礎。上半年，我們面向老師備授課的旗艦軟件平台101教育PPT的平均月活躍用戶超過100萬，我們正在平台上積極開發優質服務以擴大用戶覆蓋及提高用戶活躍度。同時，可供師生溝通和教與學的網教通平台的平均月活躍用戶數相比去年下半年增長超10倍，月活躍用戶數峰值約500萬。在更多的流量和更廣的用戶覆蓋基礎上，我們開始和多個省級教育主管部門探討試行以SaaS模式收費的不同服務。」

「我們遊戲業務上半年收益保持同比增長4.5%。我們看到旗艦遊戲IP《魔域》的玩家活躍度和參與度不斷提升，日活躍用戶數同比增長41.4%，這為我們未來的增長奠定了堅實的基礎。我們也欣喜的看到我們針對海外新用戶的定向營銷策略取得了回報，上半年海外業務表現出色，收入同比強勁增長。展望未來，我們擁有豐富的產品線，將在未來數月基於多個IP推出一系列優質新遊戲。此外，我們還將重新為《魔域》IP注入活力，以吸引年輕玩家，作為我們IP價值最大化戰略的一部分。」

<sup>1</sup> 根據Futuresource Consulting 2020年8月10日發佈的報告，結合公司實際出貨量（除中國市場外）



## 2020年中期業績財務摘要

- 收益為人民幣28.23億元，同比增長5.6%。
- 來自遊戲業務的收益為人民幣16.47億元，佔本公司總收益的58.4%，同比增長4.5%。
- 來自教育業務的收益為人民幣11.38億元，佔本公司總收益的40.3%，同比增長8.5%。
- 毛利為人民幣18.69億元，同比增長0.2%。
- 來自遊戲業務的經營性分類溢利<sup>2</sup>為人民幣9.44億元，同比减少0.5%。
- 來自教育業務的經營性分類虧損<sup>2</sup>為人民幣3.77億元，同比增長33.6%。虧損擴大部分是由於員工成本增加以及因疫情停課用戶活躍度顯著增加導致服務器費用增加。
- 經營活動現金流入為人民幣5.28億元，同比增長25.7%。
- 非公認會計準則經營溢利<sup>3</sup>為人民幣5.09億元，同比减少6.2%。
- 非公認會計準則本公司擁有人應占溢利<sup>3</sup>為人民幣4.50億元，同比减少5.5%。
- 本公司宣佈派發截至2020年6月30日止六個月之中期股息每股0.25港元。

## 分類財務摘要

(人民幣千元)	2020年上半年		2019年上半年		變化	
	遊戲	教育	遊戲 (經重列)	教育 (經重列)	遊戲	教育
收益	1,647,334	1,137,941	1,575,849	1,048,529	4.5%	8.5%
毛利	1,583,529	285,208	1,513,024	351,916	4.7%	-19.0%
毛利率	96.1%	25.1%	96.0%	33.6%	+0.1 百分點	-8.5 百分點
經營性分類溢利 (虧損) <sup>2</sup>	943,605	(377,294)	948,701	(282,425)	-0.5%	33.6%
分類經營開支						
- 研發	(305,790)	(258,219)	(255,204)	(239,038)	19.8%	8.0%
- 銷售及市場 推廣	(178,765)	(242,625)	(160,730)	(251,962)	11.2%	-3.7%
- 行政	(157,773)	(141,526)	(147,376)	(128,330)	7.1%	10.3%

<sup>2</sup> 經營性分類溢利(虧損)的數字是來自本公司報告的分類溢利(虧損)的數字(按照香港財務報告準則第8號(「香港財務報告準則第8號」)編製)，但不包括非核心/經營性、非重複性或未分配項目，包括政府補貼、財務工具之公平值變動、匯兌損益及財務成本、公司內部財務成本、減值虧損(扣除回撥)、商譽及無形資產減值以及可轉換優先股之公平值變動，以及可交換債券之利息及匯兌虧損。

<sup>3</sup> 為補充本公司按照香港財務報告準則編制的綜合業績，採用非公認會計準則指標僅為提高對本公司目前財務表現的整體理解。該非公認會計準則指標並非香港財務報告準則明確允許的指標及未必能與其他公司的類似指標作比較。本公司的非公認會計準則經營溢利不計及以股份為基礎支付之開支、收購附屬公司產生之無形資產攤銷、商譽及無形資產減值及按公平值計入損益之財務資產之公平值盈利。

## 遊戲業務

上半年，我們的遊戲業務收益同比增長4.5%，錄得人民幣16.47億元。

疫情一定程度上影響了玩家的遊戲內消費以及遊戲內容的研發及測試進度。儘管存在這些挑戰，但我們的旗艦IP《魔域》收益仍錄得穩健增長，主要是由於上半年活躍玩家數量大幅增加所致。我們專注於進一步提高流量、用戶參與度以及IP辨識度，這將為維持我們未來增長奠定堅實的基礎。海外市場，我們通過積極的目標市場營銷，銷售渠道和支付點優化，吸引了大量新玩家，實現了近幾年最大的收入增長。

我們另外兩個旗艦IP也有出色的表現。上半年《征服》表現不俗，新推出的忍者主題資料片內，我們優化了畫質，遊戲玩法也進行了更新，這些措施都提升了玩家的參與度及他們在遊戲中的消費投入。《英魂之刃》在上半年繼續專注於增強其IP價值。期間，我們與《OVERLORD》進行了多次IP聯動，提高了用戶參與度。

展望未來，我們將繼續IP價值最大化戰略，並擴充我們的IP遊戲組合，以推動收益和利潤增長。此外，我們也將繼續執行擴大海外收入的戰略，海外收入目前佔上半年收入的11.9%，鑒於我們的IP價值和研發能力，未來增長空間巨大。作為我們IP價值最大化戰略的一部分，我們將重新為旗艦IP《魔域》注入活力，以吸引國內外年輕玩家。

我們擁有豐富的新遊戲產品線，準備在今年年底前推出多款新遊戲，包括《魔域傳說》、《魔域手遊II》、《風暴魔域2》及《終焉誓約》，這些遊戲已經全部取得版號。

## 教育業務

2020上半年，教育業務收益為人民幣11.38億元，同比增長8.5%。在新冠疫情給全球教育帶來新的挑戰的大環境下，我們在利用核心競爭力提供一流的混合式學習解決方案的發展上取得重大進展，以同時滿足課堂學習及遠程學習的需求。隨著我們步入學習新常態，全球教育工作者都在採用這種獨特的混合式學習模式。

儘管充滿挑戰的環境導致第二季度市場出貨量顯著減少，然而，普羅米休斯仍取得優異的表現，成功爭取更可觀的市佔率，鞏固了市場領導地位。普羅米休斯上半年平板出貨量增速較市場增速高20.5%<sup>1</sup>。上半年埃及的大型招標訂單，令普羅米休斯在新興市場中表現尤其強勁。

---

<sup>1</sup> 根據Futuresource Consulting 2020年8月10日發佈的報告，結合公司實際出貨量（除中國市場外）

新冠疫情激發了前所未有的遠程學習需求，我們的Edmodo學習平台於今年第一季度推出了Edmodo Enterprise版本，推動了上半年用戶數的大幅增長，每月平均活躍用戶數超過1,700萬，創歷史新高<sup>4</sup>。Edmodo Enterprise是一個全面整合的混合式學習平台，教育機構能夠自上而下地向整個學校，地區和國家提供獨特的混合式學習體驗並以SaaS或訂閱模式進行變現。自正式推出以來，我們已迅速建立並擴大了銷售和營銷網絡以及運營基礎架構，可以在全球範圍內進行大規模商業化。我們繼續在這個新平台上執行toG和toB推廣模式的同時，Edmodo還將利用普羅米休斯現有的強大銷售網絡進行推廣。在過去數月中，Edmodo Enterprise在多個國家及州層面獲得廣泛應用，已覆蓋包括埃及、加納、泰國和美國。我們對下半年大幅提高Edmodo變現的前景感到興奮。

我們也很高興地宣佈，我們於8月與埃及教育部達成共同承諾和簽署了諒解備忘錄，向埃及提供國家級的定制化混合式學習解決方案，該方案整合了我們的普羅米休斯和Edmodo的產品，將在未來數年帶來大規模的收益。該合約的實施預期於近期啟動，我們將繼續在全球擴張我們的“國家級戰略”，並計劃將這個國家級模式進行複製。

國內方面，我們的策略是加強用戶覆蓋及變現基礎。與我們的海外業務相似，新冠疫情激發遠程學習需求不斷增長，帶動用戶流量激增。期內，我們面向老師備授課的旗艦軟件平台101教育PPT的平均月活躍用戶超過100萬，我們正在平台上積極開發優質服務以擴大用戶覆蓋及提高用戶活躍度。可供師生溝通和教與學的網教通平台相比去年下半年增長超10倍，月活躍用戶數峰值約500萬。基于更廣的用戶覆蓋，我們開始和多個省級教育主管部門探討toG, toB和toC的服務，計畫透過SaaS模式實現變現。另外，我們在7月份為中央電教館的國家中小學虛擬實驗教學項目推出了系統服務和教學資源，今年秋季學期，中央電教館將在全國6個省近70所學校啟動中小學虛擬實驗教學的試點工作。預計在完成試點工作後，該服務將通過SaaS形式向全國的中小學推廣，並產生收入。

展望未來，隨著混合式學習成為全球新常態，我們相信我們獨特的能力和整合的產品將使我們處於最有利的位置，以把握未來的可能性。我們專注於通過能夠的變現模式來準確滿足市場需求，因此我們對下半年充滿信心。

- 完 -

---

<sup>4</sup> 自網龍於2018年4月收購以來的最高水平

### 管理層電話會議

網龍管理層將於2020年8月28日香港時間上午10時正通過電話會議和網絡直播方式舉行業績發佈會，討論財務業績和近期業務發展。

### 業績發佈電話會議詳情如下：

國際	+852 2112 1888
中國內地	4008 428 338
中國香港	+852 2112 1888
美國	1 866 226 1406
英國	0800 032 2849
接入密碼	6142028#

使用者可在網龍投資者關係網站<http://www.nd.com.cn/investor/ir-webcasts.shtml> 線上收聽會議實況或重溫會議。如欲參加電話會議，請於會議開始前 10 分鐘登入上述網站，然後進入「2020年中期業績電話會議」並根據指示登記。

### 關於網龍網絡控股有限公司

網龍網絡控股有限公司（香港交易所股份代號：777）是全球領先的互聯網社區創建者，在開發和擴展多個互聯網及移動平台方面擁有優良往績，覆蓋用戶數以億計，包括曾經建立中國首個網絡遊戲門戶 -- 17173.com及打造最具影響力的智能手機服務平台 -- 91 無綫。網龍於2020年7月27日正式獲納入恒生科技指數。

網龍成立於1999年，成功自主研发多個著名的旗艦遊戲，包括《魔域》、《征服》和《英魂之刃》，是中國最具聲譽及知名度的網絡遊戲開發商之一。此外，網龍近年積極擴展在綫教育業務，管理層秉承「打造全球最大的在綫學習社區」的願景，旨在將「未來教室」普及至世界各地的學校。更多資訊請訪問 [www.netdragon.com](http://www.netdragon.com)。

如有投資者垂詢，敬請聯絡：

### 網龍網絡控股有限公司

周鷹

投資者關係高級總監

電話：+852 2850 7266 / +86 591 8390 2825

電郵：[maggiezhou@nd.com.cn](mailto:maggiezhou@nd.com.cn)

投資者關係網站：[www.nd.com.cn/ir](http://www.nd.com.cn/ir)



## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
收益	2,822,858	2,672,547
收益成本	<u>(953,587)</u>	<u>(807,554)</u>
<b>毛利</b>	<b>1,869,271</b>	<b>1,864,993</b>
其他收入及盈利	105,907	52,753
根據預期信貸虧損模型之減值虧損 (扣除回撥)	(15,242)	(81)
銷售及市場推廣開支	(427,022)	(421,809)
行政開支	(441,632)	(431,654)
開發成本	(568,906)	(502,390)
其他開支及虧損	(84,054)	(79,080)
分佔聯營公司虧損	(2,043)	(951)
分佔合營企業虧損	<u>(1,850)</u>	<u>(1,418)</u>
<b>經營溢利</b>	<b>434,429</b>	<b>480,363</b>
已質押銀行存款之利息收入	1,595	1,513
有抵押銀行貸款、可轉換優先股、衍生財務 工具以及可轉換及 可交換債券之匯兌 (虧損) 盈利	(22,726)	123
可轉換優先股之盈利淨額	-	13,436
按公平值計入損益之財務資產之盈利淨額	14,930	-
衍生財務工具之公平值盈利	6,971	-
財務成本	<u>(64,677)</u>	<u>(11,374)</u>
<b>除稅前溢利</b>	<b>370,522</b>	<b>484,061</b>
稅項	<u>(92,728)</u>	<u>(108,575)</u>
<b>期內溢利</b>	<b><u>277,794</u></b>	<b><u>375,486</u></b>



期內其他全面收益 ( 開支 ) ,扣除所得稅:

其後可重新分類至損益的項目 :

換算海外業務產生的匯兌差額 9,145 (478)

不可重新分類至損益的項目 :

按公平值計入其他全面收益

之權益工具之公平值盈利 1,390 63

期內其他全面收益 ( 開支 ) 10,535 (415)

期內全面收益總額 288,329 375,071

以下各項應佔期內溢利 ( 虧損 ) :

- 本公司擁有人 336,499 421,026

- 非控股權益 (58,705) (45,540)

277,794 375,486

以下各項應佔全面收益 ( 開支 ) 總額 :

- 本公司擁有人 346,368 420,844

- 非控股權益 (58,039) (45,773)

288,329 375,071

人民幣分

人民幣分

每股盈利

- 基本 60.93 79.66

- 攤薄 60.84 79.52



NetDragon

NetDragon Websoft Holdings Limited  
網龍網絡控股有限公司

簡明綜合財務狀況表  
於二零二零年六月三十日

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一 (經審核) 人民幣千
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	1,909,854	1,918,697
使用權資產	467,548	467,250
投資物業	81,476	95,090
無形資產	712,243	675,737
於聯營公司的權益	72,612	54,655
於合營企業的權益	16,496	12,346
按公平值計入其他全面收益之權益工具	5,841	4,514
按公平值計入損益之財務資產	266,102	-
應收貸款	11,888	9,573
預付款項及按金	55,405	57,829
購買物業、廠房及設備的按金	5,676	11,486
商譽	336,390	313,328
遞延稅項資產	48,172	47,317
	<u>3,989,703</u>	<u>3,667,822</u>
<b>流動資產</b>		
在建物業	485,979	469,070
待售物業	20,640	20,640
存貨	476,685	237,478
應收貸款	23,144	27,354
貿易應收款項	583,698	689,360
其他應收款項、預付款項及按金	347,926	328,369
合約資產	14,288	18,333
應收一間關連公司款項	655	849
應收聯營公司款項	2,163	2,262
應收合營企業款項	901	279
應收一位董事款項	-	400
可退回稅項	14,936	6,689
按公平值計入損益之財務資產	1,596	1,492
受限制銀行結餘	15,089	15,089
已質押銀行存款	145,799	145,787
原到期日三個月以上的銀行存款	35,398	-
銀行結餘及現金	<u>3,910,220</u>	<u>2,125,637</u>
	<u>6,079,117</u>	<u>4,089,088</u>





NetDragon

NetDragon Websoft Holdings Limited  
網龍網絡控股有限公司

### 流動負債

貿易及其他應付款項	1,162,691	980,522
合約負債	515,169	529,497
租賃負債	59,841	54,603
撥備	63,906	69,867
衍生財務工具	81,941	-
應付一間關連公司款項	-	105
應付聯營公司款項	281	257
有抵押銀行貸款	191,796	161,135
應付股息	128,780	-
應付稅項	90,223	107,120
	<u>2,294,628</u>	<u>1,903,106</u>

### 流動資產淨值

3,784,489      2,185,982

### 總資產減流動負債

7,774,192      5,853,804

### 非流動負債

其他應付款項	8,640	16,275
可轉換優先股	-	-
可轉換及可交換債券	1,001,497	-
有抵押銀行貸款	281,861	246,068
租賃負債	116,197	108,803
遞延稅項負債	114,153	121,610
	<u>1,522,348</u>	<u>492,756</u>

### 資產淨值

6,251,844      5,361,048

### 資本及儲備

股本	41,163	38,822
股份溢價及儲備	6,314,455	5,557,499
本公司擁有人應佔權益	<u>6,355,618</u>	<u>5,596,321</u>
非控股權益	(103,774)	(235,273)
	<u>6,251,844</u>	<u>5,361,048</u>