

网龙网络控股有限公司 (777.HK)

投资者通讯

2021年7月19日

股票资料

股份代号 ----- **777.HK**

股价 ----- **19.26港元**

(截止2021年7月16日)

52周股价范围 ----- **15.70-25.20港元**

(截止2021年7月16日)

总市值 ----- **107.19亿港元**

(截止2021年7月16日)

已发行股本 ----- **5.57亿股**

(截止2021年7月16日)

2021年迄今股价及成交量



关于网龙

网龙网络控股有限公司(香港交易所股份代号: 777)是全球领先的互联网社区创建者, 在开发和扩展多个互联网及移动平台方面拥有悠久的优良往绩, 覆盖用户数以亿计, 包括建立中国首个网络游戏门户-17173.com及打造最具影响力的智能手机服务平台-91无线。

网龙成立于1999年, 成功自主研发多个著名的旗舰游戏, 包括《魔域》、《征服》和《英魂之刃》, 是中国最具声誉及知名度的网络游戏开发商之一。此外, 网龙近年积极扩展在线教育业务, 管理层秉承“打造全球最大的在线学习社区”的愿景, 旨在将“未来教室”普及至世界各地的学校。更多信息请访问 ir.netdragon.com。

券商研究报告

时间	券商	评级	目标价(港元)
2021年3月	麦格理	Outperform	46.00
2021年3月	建银国际	Outperform	30.50
2021年3月	广发证券	买入	29.90
2021年3月	海通国际	Outperform	28.00
2021年4月	西南证券	买入	37.57
2021年4月	中信证券	买入	35.00
2021年4月	交银国际	买入	32.00
2021年4月	中国通海证券	Buy	29.56
2021年4月	安信国际	买入	28.90
2021年5月	国元国际	买入	29.60

网龙网络控股有限公司投资者关系部

电邮: ir@netdragon.com

周鹰Maggie Zhou 高级总监

电邮: maggiezhou@nd.com.hk

林真Ada Lin 高级经理

电邮: linzhen@nd.com.cn



免责声明

本演示文稿由网龙网络控股有限公司(“公司”)编制, 仅供参考, 在任何情况下均不构成购买或出售公司证券要约的解释材料。信息以摘要形式提供, 并不是完整信息。编制本演示文稿时并未考虑任何特定人士的投资目标、财务状况或具体要求。有鉴于此, 本演示文稿中的信息并非投资建议, 无意将其作为投资决策的基础来使用。本演示文稿可包含前瞻性陈述, 这些前瞻性陈述基于公司管理层当前对于未来事件和过往表现的预期, 但是, 上述预期可能受到已知或未知的风险、不确定性和假设的影响, 其中很多不在公司的控制范围内, 并且可能涉及对于未来事件的主观判断和假设的要素, 这些主观判断和假设可能并不正确, 并且过往表现并不保证未来的表现。因此, 不能保证实际结果或业绩表现不会与预测性陈述中未来结果或业绩表现存在显著差异。除非另行说明, 本演示文稿中的信息仅截至本演示文稿完成之日, 可在未通知阁下的情况下进行修改。公司的董事、员工或代理均不为本演示文稿中资讯的正确性或更新本演示文稿中的信息(因新信息、未来事件或其他原因所致)承担任何责任。



公司成果及荣誉

网龙荣获“2020金港股最佳TMT公司”大奖

1月6日，网龙于“第五届金港股年度颁奖盛典”荣获“2020金港股最佳TMT公司”大奖，奖项旨在表彰公司治理结构健康、行业地位显著、主营业务良好，能为投资者提供持续、稳定价值回报的TMT类港股上市公司。

网龙荣获第四届中国卓越IR之“最佳数字化投资者关系奖”

1月20日，网龙于2021上市公司投资者关系创新峰会暨第四届中国卓越IR颁奖盛典上荣获“最佳数字化投资者关系奖”，显示出公司为推动投资者关系管理工作创新与高效作出的贡献。

网龙多项数字教育成果亮相第四届数字中国建设峰会

4月25-26日，网龙作为第四届数字中国建设峰会唯一的特殊贡献品牌合作伙伴，已连续四年深度参与峰会，并承办数字丝路分论坛。活动期间，网龙分享了多项数字教育成果，展出了教育服务机器人、AR课堂、中央电化教育馆中小学虚拟实验和5G移动智慧教室等二十余项数字教育创新产品和解决方案。

《人民日报》头版头条关注福建数字经济 网龙示范引领数字教育加速发展

5月23日，《人民日报》头版头条刊发《福建深入实施数字经济领跑行动》，网龙作为福建数字经济代表，在文中被重点提及，而公司数字教育成果成为报道中开篇就援引的数字产业化典型案例。这也是近期网龙第三次登上《人民日报》。

增长动力

教育业务

- 网龙独特的自上而下toG的国家级模式正在不断扩展，以极低的获客成本，推动我们的一站式混合学习解决方案在多个国家（包括埃及、泰国、加纳、马来西亚和其他正在探讨合作的国家）实现全国性部署
- 多管齐下的收费模式将实现收入的指数级增长，自上而下的国家级项目为网龙带来教育内容及服务的长尾收入
- 普罗米休斯是互动平板全球市场的领导者，建立了覆盖全球105个国家的分销渠道，课堂技术在全球的渗透率不断提高，将成为普罗米休斯课堂解决方案收入的增长驱动
- 教育信息化平台网教通通过toG推广模式已进入国内多个省份，其中湖北省、河南省和陕西省的教育主管部门已将网教通作为省级官方教育平台，广泛的覆盖将推动实现规模化变现
- 与中国教育部直属的事业单位中央电化教育馆合作的国家中小学虚拟实验教学项目已经通过试点验证，具备全面推广条件，2021年将通过代理销售模式开始变现

游戏业务

- 利用网龙多个旗舰IP目前总计超过7亿的注册用户群，继续执行IP价值最大化战略，拓展旗舰IP的游戏组合，实现游戏年轻化、多元化，并加强与合作伙伴开展IP联动
- 2021年内将推出5款新游戏，包括《魔域传说》、《魔域手游II》、《终焉誓约》、《Neopets三消》、《Neopets Island Builders》
- 我们将持续围绕旗舰IP推出更多不同类型的新游戏和玩法，延伸RPG和MOBA以外的新游戏类型，包括休闲和策略游戏等
- 拓展现有及新游戏至海外市场（2020年海外市场收益同比增长显著，我们预期于2021年将更多游戏推向海外）



游戏业务

业务发展



《英魂之刃》IP联动《关于我转生变成史莱姆这档事》第二期活动开启

1月20日,《英魂之刃》×《关于我转生变成史莱姆这档事》联动第二弹上线,白老、红丸与“魔王”米莉姆三位联动角色强势登场。



《魔域》端游及《魔域口袋版》联动电影《哥斯拉大战金刚》

3月11日,《魔域》与由传奇影业、华纳兄弟影片公司联合出品的好莱坞史诗级怪兽灾难巨制《哥斯拉大战金刚》进行联动,将《魔域》经典玩法幻兽养成体系引入到哥斯拉和金刚身上。



《魔域口袋版》推出两部新资料片“干机幻灵”和“千里江山”

3月17日,《魔域口袋版》上线新资料片“干机幻灵”,增加更多幻兽玩法。6月18日上线新资料片“千里江山”,升级全新圣物系统。



《终焉誓约》开启觉醒测试

5月20日至5月30日期间,由哔哩哔哩独家代理的《终焉誓约》开启新一轮安卓端限量删档不付费测试。



旗舰IP《魔域》系列新作《魔域传说》开启付费测试

5月7日起,多平台RPG《魔域传说》陆续于微信小程序、华为快游戏等平台开启付费测试



《魔域手游》推出新资料片“诸神之启”

6月9日,《魔域手游》推出新资料片“诸神之启”。在该资料片中,玩家在完成飞升任务之后即可变身“成神”,并可以在活动中获取神经经验,不断提升神等级。

运营概览



新产品线



*2021年Q1数据

*已取得游戏版号

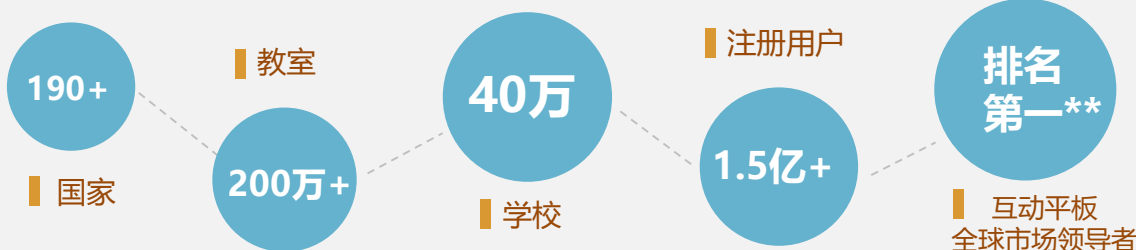


教育业务

运营概览

*数据更新至2021年3月

**除中国外的全球K-12市场, 根据2021Q1 Futuresource 报告



业务发展

网龙智慧教室解决方案获马来西亚沙撈越教育部全州项目采用

1月7日, 网龙公布, 马来西亚沙撈越州教育、科学及科技研究部部长拿督斯里Michael Manyin批准网龙的智慧教室解决方案用于沙撈越州(马来西亚最大州)的全州项目。

网龙携手联合国教科文组织 为全球教师建设数字教育资源平台

3月15日, 网龙公布与联合国教科文组织教育信息技术研究所(UNESCO IITE)共同发起项目, 将推出数字教育资源平台, 预计会供全球约十万名教育工作者使用。

网龙华渔教育与中央电化教育馆达成战略合作 助推教育新常态建设

4月13日, 网龙旗下子公司华渔与中国教育部直属的事业单位中央电化教育馆正式签署战略合作框架协议, 双方将致力于打造以虚拟现实、人工智能、大数据等新兴技术为基础的智慧教育新模式, 探索教育信息化的发展边界。

网龙携手福建联通发布新基建“5G+智慧教育”应用示范项目

4月25日, 网龙与福建联通共同发布新基建“5G+智慧教育”应用示范项目, 目标基于5G、VR、AR、超高清视频等技术, 共同打造5G+智慧教育“百校千课万人”优秀应用案例。计划将于福建省完成100所学校的5G智慧教育应用场景建设。

网龙与欧特克达成战略合作 探索数字教育生态共建新路径

6月9日, 网龙与欧特克(中国)签署战略合作备忘录。双方有意建立长效的沟通机制, 通过发挥各自核心技术优势, 共同促进数字技术在教育领域的应用。双方还计划共同参与联合国教科文组织的数字教育公益活动, 持续深化在教育公益领域的合作。

普罗米休斯于美国及欧洲、中东和非洲地区蝉联互动平板显示屏的市场领导者

根据Futuresource的2021年Q1全球互动显示屏市场报告, 网龙子公司普罗米休斯蝉联互动显示屏技术的全球领导者。根据报告, 2021年Q1全球互动显示屏的销售额同比增长74%, 创历年第一季度新高。截至2021年3月31日的过去12个月中, 普罗米休斯在除中国外的全球互动平板中小学教育市场占有率为23.3%, 并且在主要市场, 包括美国、英国和德国进一步扩大了市场份额。





网龙助力塞尔维亚国家教师教育信息化国培计划开展

6月17日, 网龙公布与塞尔维亚贝尔格莱德大学教师教育学院、塞尔维亚教育改进研究所签署三方战略合作备忘录, 将共同推进塞尔维亚国家教师教育信息化国培计划的开展与落地。

网龙与TCL达成战略合作 共同打造全球教育生态

6月18日, 网龙与TCL签署战略合作协议。双方将针对全球教育市场的应用场景需求, 共同设计、研发打造教学设备标杆产品, 全球教育行业形成示范效应。合作产品将涵盖大屏、平板、Chromebook、笔记本、手机、智能手表、AR/VR等学生设备。

丰富的国家级项目储备

- 
埃及
 - ▶ 正与埃及教育部紧密合作, 积极推进MOU框架内数个产品之相关项目, 有望带来多元的收入模式, 包括硬件销售, 以SaaS、订阅或授权形式产生的软件收入, 以内容和服务形式产生的长尾收入
- 
泰国
 - ▶ 网龙教育软件产品及在线学习平台获泰国教育部选中, 预计近期将于学校开始试点, 试点成功后有望面向全国学校推行
- 
马来西亚
 - ▶ 网龙智慧教室解决方案获马来西亚沙撈越教育部全州首阶段项目采用
 - ▶ 首阶段项目成功完成后, 将推广到整个沙撈越州更多学校
- 
加纳
 - ▶ Edmodo被加纳教育部选为该国K12教育体制唯一指定在线学习平台
 - ▶ 将进入加纳超过3万所公立及私立学校, 覆盖该国930万名学生和45万名教师