

網龍旗下子公司尼奧寵物圓滿完成元宇宙系列 NFT 銷售

【香港，2021年11月19日】全球領先的互聯網社區創建者 - 網龍網絡控股有限公司（「網龍」或「本公司」，香港交易所股份代號：777）欣然宣布，其子公司 JumpStart Games 旗下的尼奧寵物公司（Neopets, Inc）成功完成了「尼奧寵物元宇宙系列」（The Neopets Metaverse Collection）的非同質化代幣（「NFT」，Non-Fungible Token）銷售。



尼奧寵物系列 NFT 生成於 Solana 區塊鏈網絡，並於 11 月 12 日至 15 日售賣。在此期間，共計 4,233 個 NFT 被售出，價值 8,708 個 SOL（Solana 網絡原生加密貨幣）。此次 NFT 銷售結束後，加上網龍先前於市場上購買的以太幣 (ETH)，網龍目前共持有價值超過 4,000 萬美元的加密貨幣。

更值得一提的是，現有的尼奧寵物社區與活躍的區塊鏈愛好者對 NFT 銷售非常感興趣，過去兩個月，我們的 NFT 項目在社交媒體上獲得了超過 3.2 萬名用戶的關注。20 多年前，尼奧寵物品牌就推出了 Neopia 虛擬世界和這些廣受喜愛的尼奧寵物形象，並一舉成為歷史上最受歡迎的網絡遊戲之一。最近高漲的關注度體現出了數字紀念品市場的巨大需求以及市場對尼奧寵物品牌未來發展前景的信心。

NFT 銷售的收益加上尼奧寵物和網龍集團的額外投資，將被用於開發基於傳統網絡和區塊鏈協議的新一代 IP 相關遊戲，讓 Neopia 隨著互聯網從 web 1.0 時代進化到 web 3.0 時代，也持續蓬勃地發展。

此次 NFT 的成功銷售彰顯了公司致力於站在技術變革前沿的決心，同時也是公司進入元宇宙領域的第一座里程碑。展望未來，網龍將憑藉其元宇宙相關的豐富技術儲備（包括 VR、AI、金融科技、語音技術、全息投影等）以及在遊戲和教育業務上的核心競爭力，來把握元宇宙領域的業務機會，開發業界領先的產品並面向全球用戶推廣。

- 結束 -

關於 Neopets (尼奧寵物)

尼奧寵物為 JumpStart®旗下的品牌，JumpStart®是通過寓教於樂的方式創建交互式家庭體驗之領導者。JumpStart®以其旗艦品牌 JumpStart®、Jumpstart Academy®、School of Dragons®、Zoo Guardians® 以及 Math Blaster®打造移動端、多人在線遊戲和體驗。20 多年來，尼奧寵物讓玩家們在創造和照顧名為尼奧寵物的虛擬寵物時，探索 Neopia 的虛擬世界，並在電腦和移動網絡瀏覽器上與朋友、社群分享。JumpStart®自 2017 年成為網龍的子公司。如需更多訊息，請訪問 www.neopets.com。

關於網龍網絡控股有限公司

網龍網絡控股有限公司（香港交易所股份代號：0777）是全球領先的互聯網社區創建者，在開發和擴展多個互聯網及移動平台方面擁有優良往績，覆蓋用戶數以億計，包括建立中國首個網絡遊戲門戶—17173.com 及打造中國最具影響力的智能手機服務平台—91 無線。

網龍成立於 1999 年，成功自主研發多個著名的旗艦遊戲，包括《魔域》、《征服》和《英魂之刃》，是中國最具聲譽及知名度的網絡遊戲開發商之一。此外，網龍近年積極擴展在線教育業務，管理層秉承「打造全球最大的在線學習社區」的願景，旨在將「未來教室」普及至世界各地的學校。

如有投資者垂詢，敬請聯絡：

網龍網絡控股有限公司

周鷹

投資者關係高級總監

電話：+852 2850 7266 / +86 591 8390 2825

電郵：maggiezhou@nd.com.cn

網站：ir.netdragon.com