

[即时发布]

网龙网络有限公司公布 2012 年第一季度财务业绩

季度总收益 2.37 亿创历史新高；净利润环比增长 621.2%；无线业务收益环比增长 84.1%

【2012 年 5 月 25 日，香港讯】中国领先的网络游戏与移动互联网平台开发商及运营商——网龙网络有限公司（“网龙”，股份代号：777）今日公布了截至 2012 年 3 月 31 日止的第一季度财务业绩，并将于香港时间 2012 年 5 月 25 日晚 7 时正（美国东部时间 25 日早 7 时正）召开电话及网络直播会议，回顾公司业绩及近期业务发展。

第一季度财务及运营摘要

- 2012 年第一季度总收益约为人民币 237.0 百万元，环比增长 9.1%，同比增长 51.2%。
- 2012 年第一季度网游业务收益约为人民币 191.6 百万元，环比减少 0.5%，同比增长 27.2%。
- 2012 年第一季度无线业务收益约为人民币 45.4 百万元，环比增长 84.1%，同比增长 644.3%。
- 2012 年第一季度毛利约为人民币 208.7 百万元，环比增长 10.5%，同比增长 46.8%。
- 2012 年第一季度营运溢利约为人民币 64.1 百万元，环比增长 138.3%，同比增长 69.8%。
- 2012 年第一季度本公司拥有人应占溢利约为人民币 55.8 百万元，环比增长 609.5%，同比增长 61.1%。
- 2012 年第一季度每股基本盈利为人民币 10.88 分，每股摊薄盈利为人民币 10.87 分。
- 2012 年第一季度网络游戏最高同时在线玩家人数（“PCU”）为 600,000，环比下降 2.0%，同比增长 9.9%。
- 2012 年第一季度网络游戏平均同时在线玩家人数（“ACU”）为 297,000，环比下降 4.2%，同比增长 20.7%。

网龙主席兼执行董事刘德建先生表示：“我们很高兴地看到，在网游业务平稳运行以及无线业务板块迅速成长的推动下，第一季度公司的整体业绩取得了增长。在季度总收益达 2.37 亿并创下历史新高的同时，净利润的环比增长也达到 621.2%，这为实现公司 2012 年的战略目标奠定了坚实基础。”

“网络游戏业务方面，《魔域》继 2011 年推出的两部资料片获得较大成功后，于今年 3 月对最新中文资料片“神域争霸”进行了测试，并创下月收入的历史新高，显示这款经典游戏仍然具有强大的生命力与市场号召力。未来，我们还计划将《魔域》向品牌化和系列化的方向上做更多探索和尝试。此外，《征服》的多个外文版本也在本季度陆续推出了资料片“海盗来袭”，相信将保持这款游戏在海外市场的吸引力。”

“无线业务方面，我们正稳步推进提供卓越、简洁的用户体验以及差异化的内容与服务的战略，从而保持我们在移动互联网市场的领先地位。目前，我们已经取得了良好的成效。无线业务一季度的收益达到 45.4 百万元，环比递增 84.1%，占公司总收益的比重也由上一季度的 11.4% 增加到 19.2%。得益于在 IT 各领域多年以来积累的研发经验，我们将继续以较快的速度推出手机游戏产品，并开发更多电子商务和以内容为核心的垂直门户。这不仅有助于将用户基数转化为收入，也将带动无线广告与分发平台业务收入的增长。此外，我们在不久前正式宣布，将推出“91 赢矩阵”合作计划，为中小开发者提供技术、运营、资金和品牌合作的平台，目的是共同打造健康的移动互联网产业链。对公司 2012 年战略目标的实现，我们充满信心。”

2012 年第一季度业务摘要

网络游戏

- 武侠类 MMORPG《征服》的法语、西班牙语、阿拉伯语及繁体中文版分别推出了资料片“海盗来袭”。
- 马来西亚语版本的《魔域》推出了新资料片“灭世魔劫”。
- 网龙荣获 17173 “2011 中国网游风云榜”——“中国年度最受欢迎网游公司”；《魔域》一举揽获“中国年度最受欢迎网络游戏”、“最受欢迎 2.5D 网络游戏”以及“最受欢迎国产原创网游”三项大奖。

无线业务

- 公司面向所有主流手机操作系统的应用分发平台“91 手机助手”的总用户数超过 7500 万；面向 Android 系统的应用分发平台“安卓市场”的总用户数超过 2100 万。截至 2012 年 3 月，两大应用分发平台资源的累计总下载量已超过 50 亿次。
- 自主研发的手机游戏《龙御 Online》、《哼哈三国》以及联合运营的手机游戏《91 神仙道》、《91 富人国》等均于一季度正式推出。

近期发展与业务展望

网络游戏

- 《魔域》的全新中文资料片“神域争霸”于 2012 年 4 月正式推出。新资料片在 2012 年 3 月的测试期间再次创下游戏月收入的新高。
- 公司首款 3D MMORPG《地下城守护者 OL》于 2012 年 4 月进行了开放性测试。
- 2.5D 机甲类 MMORPG《机战》在 5 月推出了全新中文资料片。具有变革性新资料片开放了全新的副本任务，给玩家带来更爽快的成长体验和单机游戏的乐趣。
- iPad 版本《征服》将推出新的语言版本，继续扩大在平板终端的覆盖。

无线业务

- 网龙宣布面向全国开发者推出“91 赢矩阵”开发者合作计划，邀请广大开发者加入 91 移动开放平台，共同投入移动互联网的创新应用开发，并将为开发者提供技术、运营支撑平台、创业资金平台、品牌合作平台等全方位支持。
- “91 手机助手”的“91 儿童应用专区”正式上线，专注推荐儿童类、母婴类的优秀移动应用产品，这是公司正式涉足移动育儿产品细分市场迈出的第一步。
- 网龙与日本领先的社交游戏平台运营商 DeNA Co., Ltd. 同江阴国家高新区管委会共同在香港签署协议。合资公司将在中国不断增长智能手机市场进行非中文社交游戏的本地化工作，包括一系列 DeNA 自主研发和第三方授权的游戏。
- 网龙将进一步丰富无线业务平台上的游戏、应用、主题、铃声、壁纸等内容资源，并加大数据挖掘的力度，推送更加定制化、个性化的内容与资源，为智能手机用户提供更大的价值。

财务摘要

人民币 (千元)	2012年 第一季度	2011年 第四季度	2011年 第一季度	环比 (%)	同比 (%)
收益	236,975	217,176	156,755	9.1%	51.2%
- 网络游戏	191,581	192,513	150,656	(0.5%)	27.2%
- 无线业务	45,394	24,663	6,099	84.1%	644.3%
毛利	208,700	188,839	142,212	10.5%	46.8%
毛利率	88.1%	87.0%	90.7%	1.1%	(2.6%)
期内溢利	55,873	7,747	34,672	621.2%	61.1%
净利率	23.6%	3.6%	22.1%	20.0%	1.5%
每股基本盈利 (人民币分)	10.88	1.53	6.57	611.1%	65.6%
每股摊簿盈利 (人民币分)	10.87	1.53	6.57	610.5%	65.4%

指标

网游业务

	2012年 第一季度	2011年 第四季度	2011年 第三季度	2011年 第二季度	2011年 第一季度	2010年 第四季度
最高同步用户	600,000	612,000	569,000	643,000	546,000	542,000
平均同步用户	297,000	310,000	300,000	311,000	246,000	232,000

管理层电话会议

网龙将于香港时间2012年5月25日（星期五）召开电话会议，回顾其截至2012年3月31日止第一季度的财务业绩。电话会议详情如下：

时间：北京/香港时间 2012年 05月 25日晚 19时正 /美国东部时间 2012年 05月 25日早 7时正

国际用户请拨打电话 **65-6723-9381**
 美国用户请拨打免费电话 **1-866-519-4004**
 香港用户请拨打免费电话 **800-930-346**
 中国大陆固定电话用户请拨打 **800-819-0121**
 中国大陆手机用户请拨打 **400-620-8038**
 接入密码 **NetDragon**

电话会议将于香港时间 2012 年 05 月 25 日晚 10 时起至 2012 年 06 月 01 日回放。国际用户请拨打电话 **61-2-8235-5000**；美国用户请拨打免费电话 **1-866-214-5335**；回放登入密码 **80265474**。用户也可在网龙公司投资者关系网站 http://ir.nd.com.cn/cn/investor/ir_events.shtml 在线收听会议实况或重温会议。如欲参加电话会议，请于会议开始前 10 分钟登入上述网站，然后进入“2012 年第一季度业绩电话会议”并根据指示登记。

网龙网络有限公司

网龙网络有限公司 (HKSE: 0777) 是中国网络游戏及移动互联网行业中领先的改革者和创新力量。网龙成立于 1999 年，是中国领先的网络游戏与移动互联网平台开发商及运营商。继 2002 年推出自主研发的《幻灵游侠》之后，《魔域》、《征服》、《英雄无敌在线》等游戏相继面世。在网络游戏海外扩展方面，网龙作为中国游戏产业的先锋，自 2003 年开始，在海外市场自主运营旗下多款网络游戏，并推出英文、西班牙文、阿拉伯文及其他语言版本。在移动互联网领域，网龙在中国智能手机用户市场处于领先地位，为最受欢迎的手机操作系统提供应用软件和内容服务。网龙旗下还研发众多知名移动互联网产品与服务，包括 91 熊猫看书、91 手机助手、91 百宝箱、sj.91.com、hiapk.com 等。

如有垂询，敬请联络：

网龙网络有限公司

周鹰

投资者关系总监

电话： +86 591 8754 3120

+86 591 8390 2825

电邮： maggie@nd.com.cn

ndir@nd.com.cn

投资者关系网站： www.nd.com.cn/ir

*

*

*

简明综合全面收益表 (截至二零一二年三月三十一日止三个月)

	二零一二年 第一季度 人民币千元 (未经审核)	二零一一年 第四季度 人民币千元 (未经审核)	二零一一年 第一季度 人民币千元 (未经审核) / (经重列)
收益	236,975	217,176	156,755
收益成本	(28,275)	(28,337)	(14,543)
毛利	208,700	188,839	142,212
其他收入及盈利	3,989	17,369	9,912
销售及市场推广开支	(33,487)	(46,277)	(25,318)
行政开支	(58,911)	(59,529)	(46,591)
开发成本	(45,786)	(47,387)	(40,577)
其他开支	(1,721)	(5,047)	(1,885)
衍生金融工具亏损净额	(3,961)	(17,582)	-
财务成本	(4,729)	(3,490)	-
分占联营公司亏损	(373)	(439)	-
除税前溢利	63,721	26,457	37,753
税项	(7,848)	(18,710)	(3,081)
期内溢利	55,873	7,747	34,672
其他全面开支:			
换算海外业务产生的汇况差额	(17)	(171)	(172)
期内全面收益总额	55,856	7,576	34,500
以下各项应占期内溢利:			
- 本公司拥有人	55,771	7,861	34,612
- 非控股权益	102	(114)	60
	55,873	7,747	34,672
以下各项应占全面收益总额:			
- 本公司拥有人	55,754	7,690	34,440
- 非控股权益	102	(114)	60
	55,856	7,576	34,500
每股盈利	人民币分	人民币分	人民币分
- 基本	10.88	1.53	6.57
- 摊簿	10.87	1.53	6.57

简明综合财务状况表（于二零一二年三月三十一日）

	二零一二年 三月三十一日 (未经审核) 人民币千元	二零一一年 十二月三十一日 (经审核) 人民币千元
非流动资产		
物业、厂房及设备	195,851	192,119
预付租赁款项	140,682	86,298
投资物业	15,807	15,809
收购物业、厂房及设备的已付按金	36	19,050
无形资产	6,398	4,520
所持联营公司的权益	12,296	12,669
可供出售投资	4,000	4,000
应收贷款	6,125	6,314
递延税项资产	54	54
	<u>381,249</u>	<u>340,833</u>
流动资产		
预付租赁款项	2,902	1,784
应收贷款	966	1,091
贸易应收款项	33,259	41,555
其他应收款项、预付款项及按金	49,064	41,429
应收关连公司款项	1,598	1,200
银行存款	110,000	40,000
银行结余及现金	1,387,418	1,428,928
	<u>1,585,207</u>	<u>1,555,987</u>
流动负债		
贸易应付款项	7,040	5,001
其他应付款项及应计费用	122,025	121,353
递延收入	27,286	25,528
应付关联公司款项	243	965
承兑票据	-	30,623
应付所得税	38,521	42,849
	<u>195,115</u>	<u>226,319</u>
流动资产净值	<u>1,390,092</u>	<u>1,329,668</u>
总资产减流动负债	<u>1,771,341</u>	<u>1,670,501</u>
非流动负债		
可赎回可转换优先股	164,916	131,675
换股权衍生工具负债	46,080	39,932
	<u>210,996</u>	<u>171,607</u>
资产净值	<u>1,560,345</u>	<u>1,498,894</u>
股本及储备		
股本	38,226	38,226
股份溢价及储备	1,522,474	1,461,126
本公司拥有人应占权益	<u>1,560,700</u>	<u>1,499,352</u>
非控股权益	(355)	(458)
	<u>1,560,345</u>	<u>1,498,894</u>