

【即时发布】

网龙网络有限公司公布 2014 年第一季度财务业绩

营运溢利同比增长 86.7%，在线教育业务稳健布局

【2014 年 5 月 28 日，香港讯】中国领先的网络游戏与移动互联网平台开发商及运营商——网龙网络有限公司（“网龙”，股份代号：777）今日公布了截至 2014 年 3 月 31 日止第一季度财务业绩，并将于香港时间 2014 年 5 月 28 日晚 8 时正（美国东部时间 28 日早 8 时正）召开电话及网络直播会议，回顾公司业绩及近期业务发展。

二零一四年第一季度财务及运营摘要

- 2014 年第一季度总收益为人民币 217.1 百万元，环比减少 5.2%，同比增长 2.4%。
- 2014 年第一季度毛利为人民币 196.0 百万元，环比减少 4.8%，同比增长 1.9%。
- 2014 年第一季度营运溢利为人民币 114.4 百万元，同比增长 86.7%。
- 2014 年第一季度非公认会计准则营运溢利¹为人民币 121.1 百万元，环比增长 968.7%，同比减少 31.0%。
- 2014 年第一季度本公司拥有人应占溢利为人民币 79.7 百万元，环比减少 98.6%，同比减少 28.7%。
- 2014 年第一季度本公司拥有人应占的非公认会计准则溢利为人民币 85.0 百万元，同比减少 37.6%。
- 2014 年第一季度来自持续经营业务的期内溢利为人民币 77.8 百万元，同比增加 44.4%。
- 2014 年第一季度来自持续及已终止业务的非公认会计准则期内溢利为人民币 83.1 百万元，同比减少 41.0%。
- 2014 年第一季度每股基本盈利为人民币 15.70 分，每股摊簿盈利为人民币 15.61 分。
- 2014 年第一季度网络游戏最高同时在线玩家人数(“PCU”)为 472,000，环比减少 1.0%，同比增长 6.1%。
- 2014 年第一季度网络游戏平均同时在线玩家人数(“ACU”)为 239,000，环比减少 10.2%，同比增长 0.8%。

网龙主席兼执行董事刘德建先生表示：“2014 年第一季度，公司总收益达人民币 217.1 百万元，同比上升 2.4%。网游业务方面，旗舰游戏表现稳定。在对现有游戏产品推出新资料片以巩固国内市场的同时，为积极应对日益激烈的市场竞争，网龙加大了在海外市场拓展的力度，《征服》英语、阿拉伯语版本在一季度推出的新资料片，积极响应了目标市场玩家对游戏体验的新需求，第一季度公司海外游戏业务的收益环比增长 23.2%。与此同时，我们在优质网游产品的储备方面也持续投入——公司首款魔幻风格竞技 MOBA 网页游戏《英魂之刃》于今年 5 月测试阶段突破 15 万最高同时在线用户大关，游戏的日活跃用户数达到 56 万，月活跃用户数也已超过 300 万，显示出这款融合科幻、奇幻、玄幻等多种题材的产品对玩家具有强大的吸引力。未来，我们将继续维护现有游戏的稳定运营，同时陆续发布更多品质优良的游戏产品，扩展公司的产品组合，确保公司游戏业务收益的稳步增长。”

“移动端游戏方面，鉴于国内手游市场在 2014 年以来呈现出的井喷态势，公司提高了研发方面的标准，对《最江湖》、《全球快打》、《微西游》等处于测试期的产品倾注了更多心血，以确保游戏在正式推出后能在竞争激烈的市场脱颖而出。此外，作为我们迁移 PC 端用户基数与口碑至移动端的尝试，《魔域口袋版》已日趋成熟，相信其将凭借在 MMORPG 市场多年的积累，在手游领域创造新的辉煌。同时，我们也依托在海外市场深耕多年所积累的丰富经验，加大了开拓海外手游市场的力度。《大海盗》的阿拉伯语版本于 2014 年第一季度推出更新版本后，受到中东及北非地区阿拉伯语玩家的欢迎。同网游业务一样，网龙将继续保持在海内外手游市场同时发力的战略，依托自身能力与资源的优势，不断扩大来自手游业务的收益规模，满足全球玩家在移动互联网时代的游戏需求。”

备注 1：呈列该等计量原因的进一步详情，请参阅“非公认会计准则财务指标”。

“在线教育业务的布局于今年一季度取得进一步进展，公司将全面推进各相关战略的稳步实施——在近期重点着力的 K12 教育方面，与 Foxteq 及嘉御基金 I 期订立的合作协议，使公司在该领域的旗舰项目学生平板获得了技术、资金及资源方面的优势。相信这一软硬件结合的产品，将凭借网龙及合作方在研发、制造及运营等方面的优势，以领先的设计理念、工业制作水准及内置教育资源，在正式推出后为用户带来耳目一新的互动学习体验。与此同时，面向下一阶段布局的全国远程中职公共服务体系建设项目也顺利推进，已与多家职业教育领域的权威机构确定了合作意向，抢占了在线职业教育市场的先机。展望未来，公司将继续发挥资本优势，强化基于移动互联网构建全民终身教育体系的目标定位，以“游戏化、移动化、大数据”为理念，依托自主研发的 3D 引擎等核心技术，在 K12 教育、职业教育、非学历教育及终身教育等领域夯实产品的体系。基于上述布局，管理层对于网龙在线教育业务的成功充满信心。”

二零一四年第一季度业务摘要

游戏业务

—MMO 系列产品

- 《征服》于 2014 年 3 月 20 日推出英语、阿拉伯语版本的全新资料片“勇士崛起”，积极响应了海外玩家对游戏体验的新需求，从而提升游戏在海外市场的受欢迎程度。
- 《开心》于 2014 年 3 月推出全新资料片“罗刹来了”，众多全新职业及道具的加入，极大提升了游戏的可玩性。
- 公司自主研发的全新动作竞技战争类网络游戏《虎豹骑》于 2014 年 1 月登陆全球知名的 Steam 平台进行玩家评测，并获得了社区玩家的推荐。

—手机游戏产品

- 由公司自主研发 2.5D 角色扮演类武侠风格的手机游戏《最江湖》于 2014 年 1 月开启不删档测试。
- 公司自主研发的穿越异能题材横版格斗类手机游戏《全球快打》于 2014 年 1 月更新版本，继续于内测阶段优化游戏的内容，并将于 2014 年第二季度启动开放测试。
- 结合卡牌与横版回合制两大品类特色的策略游戏《微西游》于 2014 年 3 月开放首次封测，将于下半年正式推出。
- 《大海盗》阿拉伯语 IOS 版本于 2014 年第一季度推出更新版本后，在 21 个中东及北非地区的 RPG 类游戏日下载榜单排名第一。作为公司自主引擎开发的首款航海题材的角色扮演类回合制游戏，此次更新使游戏更趋精细化，提高了对目标玩家的吸引力。

教育业务

- 2014 年 1 月 24 日，NetDragon BVI 与 Foxteq 及嘉御（中国）投资基金 I 期订立协议，同意透过在中国成立外商独资企业及一家有限责任公司共同经营并开拓在线教育应用及相关用户市场。
- 公司已与国内多家职业教育领域的权威机构确定合作意向，将打造全国首个远程中职公共服务体系，并计划以福建省为试点，逐步向全国进行模式的复制和推广。项目在福建中职实际运营及各权威机构需求调研的基础上完善了产品设计，并将于 2014 年第二季度上线全新版本。同时，作为全国中职公共服务体系特色之一的 3D 仿真实验室也已完成技术、流程及人力资源方面的积累，具备了组建国家级仿真实验室的能力。

近期发展与业务展望

游戏业务

—MMO 系列产品

- 《魔域》全新资料片“暗黑龙骑·浩劫”于 2014 年 4 月正式公测。资料片再次丰富了游戏的职业体系，在玩家的选择更趋丰富的同时，进一步优化了游戏的平衡性。
- 《征服》将于第二季度陆续推出西班牙语及法语版本资料片“勇士崛起”。公司预期通过各语种资料片及集中研发及运营等方式以巩固提升旗舰产品在海外市场的占有率。
- 公司自主研发的 3D 次世代 MOBA 网页游戏《英魂之刃》将于 2014 年下半年正式上线公测。截止目前，产品的最高同时在线玩家超过 15 万，日活跃用户数达到 56 万，月活跃用户数已超过 300 万，显示出其对玩家的巨大吸引力。同时，《英魂之刃》海外版及手游版也在积极研发中，将陆续为全球玩家带去不同凡响的游戏体验。

—手机游戏产品

- 公司自主研发 2.5D 动作角色扮演手机游戏《战苍穹》于 4 月推出全新资料片“旷世魔劫”。
- 公司自主研发 ARPG 手机网游《疯狂部落》将于 5 月推出首部资料片版本。
- 《魔域口袋版》已于 2014 年 5 月启动首次开放测试，并将于 2014 年下半年正式推出。相信这款由公司核心团队精心打造，以幻兽养成、PK 群斗为核心的手机游戏，将凭借其在 MMORPG 市场积累的庞大玩家基数与人气，在手游领域创造新的辉煌。
- 原创休闲动作类手机游戏《英雄切》计划于第二季度开启测试。
- 公司首款航海题材的角色扮演类回合制游戏《大海盗》于 12 月发布阿拉伯语 IOS 版本后，趁势追击，将于 6 月发布阿拉伯语的安卓版本。

教育业务

- 公司将继续强化基于移动互联网构建全民终身教育体系的战略目标，在职业教育、K12 教育、非学历教育及终身教育等领域进一步完善产品体系的战略布局。
- 学生平板将于 2014 年下半年正式发布首批体验式产品。该产品是公司凭借自身卓越的互联网基因以及在移动互联网平台型产品研发与运营方面积累的丰富经验，整合世界领先的 3C 电子产品制造商强大的硬件生产实力，融合智能平板技术、智能教育软件及海量数字化教育资源共同开发而成。
- 在行业继续教育、职业教育及考试方面，公司继续通过将移动互联网、硬件、软件及游戏等相结合的方式，对教育产业链进行整合与改造，通过海量云存储数据平台，精准挖掘学员需求，并量身定制学习计划。
- 福州软件职业技术学院将按照既定方针，继续加大信息化教学的力度，并发挥闽台两地在文化交流方面的优势，加强与台湾地区合作办学的尝试，从而快速形成与公司产业链相吻合的“产学研一体化”且相互促进的增长模式。

其他

- 5 月，网龙首次荣获第六届“全国文化企业 30 强”称号，显示公司作为中国骨干文化企业，在经营规模、社会效益及新业态探索等方面位居业界前列。

财务摘要

人民币 (千元)	2014年 第一季度	2013年 第四季度	2013年 第一季度	环比(%)	同比(%)
持续经营业务的收益	217,091	229,001	211,994	(5.2%)	2.4%
持续经营业务的毛利	196,007	205,931	192,328	(4.8%)	1.9%
持续经营业务的毛利率	90.3%	89.9%	90.7%	0.4%	(0.4%)
持续经营业务的经营溢利(亏损)	114,415	(1,707)	61,276	N/A	86.7%
来自持续及已终止经营业务的非公认会计准则经营溢利	121,146	11,336	175,456	968.7%	(31.0%)
持续经营业务的期内溢利(亏损)	77,753	(2,732)	53,856	N/A	44.4%
来自持续及已终止经营业务的非公认会计准则期内溢利(亏损)	83,104	(5,421)	140,840	N/A	(41.0%)
本公司拥有人应占来自持续及已终止经营业务的溢利	79,662	5,807,145	111,787	(98.6%)	(28.7%)
本公司拥有人应占来自持续及已终止经营业务的非公认会计准则溢利(亏损)	85,013	(7,507)	136,245	N/A	(37.6%)
来自持续经营业务的每股基本盈利(亏损)(人民币分)	15.70	(0.95)	10.71	N/A	46.6%
来自持续经营业务的每股摊簿盈利(亏损)(人民币分)	15.61	(0.95)	10.63	N/A	46.8%

指标

网游业务

	2014年 第一季度	2013年 第四季度	2013年 第三季度	2013年 第二季度	2013年 第一季度	2012年 第四季度	2012年 第三季度
最高同步用户	472,000	477,000	510,000	468,000	445,000	521,000	525,000
平均同步用户	239,000	266,000	270,000	255,000	237,000	287,000	281,000

非公认会计准则财务指标

为补充本集团按照香港财务报告准则编制的综合业绩，采用若干非公认会计准则指标仅为提高对本公司目前财务表现的整体理解。该等非公认会计准则指标并非香港财务报告准则明确允许的指标及未必能与其他公司的类似指标相比较。本集团的非公认会计准则财务指标不计及以股份为基础支付的开支、已质押银行存款的利息收入、已质押银行存款、有抵押银行贷款及可赎回可转换优先股的汇兑盈利(亏损)、衍生财务工具之盈利(亏损)净额、财务成本及出售附属公司的溢利(经扣除相关所得税)。

管理层电话会议

网龙管理层将于香港时间 2014 年 5 月 28 日（星期三）晚 20:00 召开业绩发布电话会议，回顾截至 2014 年 3 月 31 日止第一季度财务业绩。

电话会议详情如下：

时间：北京/香港时间 2014 年 5 月 28 日 20:00 / 美国东部时间 2014 年 5 月 28 日 08:00

国际用户请拨打电话	65-6723-9381
美国用户请拨打免费电话	1-866-519-4004
香港用户请拨打免费电话	800-930-346
中国大陆固定电话用户请拨打	800-8190-121
中国大陆手机用户请拨打	400-6208-038
接入密码	NetDragon

用户可在网龙公司投资者关系网站 http://ir.nd.com.cn/cn/investor/ir_events.shtml 在线收听会议实况或重温会议。如欲参加电话会议，请于会议开始前 10 分钟登入上述网站，然后进入“2014 年第一季度业绩电话会议”并根据指示登记。

网龙网络有限公司

网龙网络有限公司(HKSE: 0777) 是中国网络游戏及移动互联网行业中领先的改革者和创新力量。网龙成立于 1999 年，是中国领先的网络游戏与移动互联网平台开发商及运营商。继 2002 年推出自主研发的《幻灵游侠》之后，《魔域》、《征服》、《机战》等游戏相继面世。同时，网龙凭借多年的游戏研发及运营经验，已陆续推出《战国天下》、《妖界》、《疯狂部落》等多款不同风格的手机游戏。在网络游戏海外扩展方面，网龙作为中国游戏产业的先锋，自 2003 年开始，在海外市场自主运营旗下多款网络游戏，并推出英文、西班牙文、阿拉伯文及其他语言版本。多年来，网龙在培育在线游戏及移动互联网项目上取得了卓越的成就，曾成功开发并运营的项目包括中国第一网络游戏门户—17173.com，以及国内最大、最具影响力的智能手机服务平台—91 无线。

如有垂询，敬请联络：

网龙网络有限公司

周鹰

投资者关系部总监

电话： +86 591 8754 3120

电邮： maggie@nd.com.cn

ndir@nd.com.cn

投资者关系网站： www.nd.com.cn/ir

* * *

简明综合损益及其他全面收益表

截至二零一四年三月三十一日止三个月

截至下列日期止三个月

	二零一四年 三月三十一日 (未经审核) 人民币千元	二零一三年 十二月三十一日 (未经审核) 人民币千元	二零一三年 三月三十一日 (未经审核 及经重列) 人民币千元
持续经营业务			
收益	217,091	229,001	211,994
收益成本	(21,084)	(23,070)	(19,666)
毛利	196,007	205,931	192,328
其他收入及盈利	47,348	14,687	13,536
销售及市场推广开支	(29,130)	(31,692)	(23,467)
行政开支	(56,875)	(140,882)	(83,709)
开发成本	(40,954)	(44,469)	(35,489)
其他开支	(1,893)	(5,290)	(1,920)
分占联营公司(亏损)溢利	(88)	8	(3)
经营溢利(亏损)	114,415	(1,707)	61,276
已质押银行存款利息收入	841	840	1,925
已质押银行存款及有抵押银行贷款的汇兑(亏损)盈利	(4,163)	4,465	(5,786)
衍生财务工具之盈利(亏损)净额	4,726	(3,122)	5,656
出售可供出售投资之盈利	-	5,761	-
持作买卖投资之盈利净额	1,093	8,756	-
财务成本	(1,117)	(968)	(1,850)
除税前溢利	115,795	14,025	61,221
税项	(38,042)	(16,757)	(7,365)
来自持续经营业务的期内溢利(亏损)	77,753	(2,732)	53,856
已终止经营业务			
来自已终止经营业务的期内溢利	-	5,811,963	62,526
期内溢利	77,753	5,809,231	116,382
期内其他全面收益(开支), 扣除所得税 其后可重新分类至损益的			
换算海外业务产生的汇兑差额	553	(338)	(112)
期内全面收益总额	78,306	5,808,893	116,270

以下各项应占期内溢利（亏损）：

-本公司拥有人	79,662	5,807,145	111,787
-非控股权益	(1,909)	2,086	4,595
	77,753	5,809,231	116,382

本公司拥有人应占期内溢利（亏损）：

-来自持续经营业务	79,662	(4,818)	53,938
-来自已终止经营业务	-	5,811,963	57,849
本公司拥有人应占期内溢利	79,662	5,807,145	111,787

非控股权益应占期内（亏损）溢利：

-来自持续经营业务	(1,909)	2,086	(82)
-来自已终止经营业务	-	-	4,677
非控股权益应占期内（亏损）溢利	(1,909)	2,086	4,595

以下各项应占全面收益（开支）总额：

-本公司拥有人	80,215	5,806,807	111,675
-非控股权益	(1,909)	2,086	4,595
	78,306	5,808,893	116,270

每股盈利

人民币分

人民币分

人民币分

来自持续及已终止经营业务

- 基本	15.70	1,145.41	22.19
- 摊簿	15.61	1,138.30	16.91

来自持续经营业务

- 基本	15.70	(0.95)	10.71
- 摊簿	15.61	(0.95)	10.63

简明综合财务状况表

于二零一四年三月三十一日

	二零一四年 三月三十一日 (未经审核) 人民币千元	二零一三年 十二月三十一日 (经审核) 人民币千元
非流动资产		
物业、厂房及设备	653,241	532,684
预付租赁款项	185,376	185,819
投资物业	15,861	15,725
于联营公司的权益	2,219	1,299
可供出售投资	5,000	5,000
应收贷款	14,111	16,041
购买物业、厂房及设备的按金	54,766	16,769
其他应收款项	61,521	60,969
商誉	12,534	12,534
递延税项资产	54	54
	1,004,683	846,894
流动资产		
预付租赁款项	2,583	2,583
应收贷款	461	713
贸易应收款项	44,013	41,718
其他应收款项、预付款项及按金	72,835	69,770
持作买卖投资	21,828	20,735
应收关连公司款项	3,076	4,564
应收联营公司款项	9	-
其他财务资产	1,604	-
已质押银行存款	108,340	107,368
银行存款	2,983,317	3,051,289
银行结余及现金	1,339,205	1,304,355
	4,577,271	4,603,095
流动负债		
贸易及其他应付款项	274,196	152,837
递延收入	24,019	26,553
应付一间联营公司款项	135	-
有抵押银行贷款	109,807	104,672
其他财务负债	-	3,122
应付所得税	471,361	539,927
	879,518	827,111

流动资产净值	<u>3,697,753</u>	<u>3,775,984</u>
总资产减流动负债	<u>4,702,436</u>	<u>4,622,878</u>
非流动负债		
其他应付款项	<u>2,248</u>	<u>-</u>
资产净值	<u>4,700,188</u>	<u>4,622,878</u>
股本及储备		
股本	37,665	37,664
股份溢价及储备	<u>4,660,686</u>	<u>4,577,478</u>
本公司拥有人应占权益	4,698,351	4,615,142
非控股权益	<u>1,837</u>	<u>7,736</u>
	<u>4,700,188</u>	<u>4,622,878</u>