

网龙蝉联中国上市游戏企业竞争力十五强

近日，伽马数据发布了《2022-2023 中国上市游戏企业竞争力报告》（“报告”），网龙凭借优秀的综合竞争力核心优势获得了“S”评级，蝉联“中国上市游戏企业竞争力十五强”。

报告关注上市游戏企业现状，指出游戏行业在传媒行业内部表现仍具优势。展望游戏企业发展前景，伽马数据认为2023年主要上市游戏企业的收入发展将呈向好之势。报告根据企业竞争力模型，从研发、战略、品牌、产品、营销几个维度出发，遴选出15家竞争力企业，腾讯、网易、网龙、三七互娱等游戏企业入选。报告显示，竞争力企业在多项财务指标、证券市场指标上均优于主要上市游戏企业整体。这些企业在成长性、稳定性、市场地位方面同样有着不俗的表现，评估指标与竞争力企业证券市场成果存在正相关关系。



作为中国领先的网络游戏开发商、运营商和发行商，网龙先后自主研发了包括《征服》、《魔域》、《英魂之刃》和《终焉誓约》等多款经典 IP 游戏，产品覆盖全球 180 多个国家的游戏市场。其旗舰 IP 魔域拥有坚实的用户基础，具备强大的可持续增长能力。

网龙也是首批走出国门并成功运营的民族网游企业。当其他游戏厂商争先恐后地涌入美日韩等国逐渐饱和的市场时，网龙早已瞄准了中东这片亟待开拓的沃土。2009 年，《征服》横空出世，在中东备受欢迎，使网龙一举成为市场的先行者。网龙致力于推动国产游戏在多个海外市场的本土化，打造更适合国外玩家的版本，这股积极研发、勇于创新的冲劲正是网龙游戏在海外保持顽强生命力的重要原因，使网龙海外游戏业务在过去 5 年实现连续增长，在 2022 年整体游戏收入中占比达 15.7%。未来，网龙将继续推进游戏出海的征程，不断丰富产品储备，持续提升公司游戏业务的竞争力。