

网龙宣布战略计划，携手泰国高等教育与科研创新部打造 AI 教育平台

网龙及 EDA（泰国）在“SCI Power for Future Thailand”博览会上展示全新的 aom-ai 教育平台（目前正在开发，预计将于今年年末推出）。

【2024 年 7 月 25 日，香港】全球领先的互联网社区创建者—网龙网络控股有限公司（“网龙”，香港交易所股份代号：0777）及其泰国本地运营公司 EDA (Thailand) Co., Ltd.（“EDA（泰国）”）共同宣布，与泰国高等教育与科研创新部（“MHESI”）合作，启动一项旨在推动泰国教育革新的战略计划。双方将于 MHESI 主办的“MHESI Fair SCI Power for Future Thailand”展会上展示一款先进的 AI 赋能教育平台。此次展会于 2024 年 7 月 22 日至 28 日在曼谷的诗丽吉王后国家会议中心举行。



网龙副董事长梁念坚博士表示：“作为全球科技及教育创新的领导者，网龙十余年来始终致力于开发涵盖硬件、软件和教育平台的综合解决方案。我们的不懈努力使网龙成为教育数字化转型的重要推动者，我们的产品和服务已经覆盖全球 192 个国家，惠及 1.5 亿用户。我们十分荣幸能将这些先进的教育技术引入泰国市场，以实现我们构建全球最大的学习社区的愿景。”

此次合作的核心是全新的平台“aom-ai”，该平台旨在通过先进的 AI 技术实现个性化教育体验。梁博士补充道：“依托 AI 赋能的教学模式，aom-ai 平台可根据个人的学习风格进行调整，提升知识的吸收效率和用户参与度。该平台不仅支持职业培训，还可延伸至终身学习领域，确保泰国用户能得到高效且贴合自身需求的教育服务。”

EDA（泰国）执行董事 Natasak Rodjanapiches 先生强调了 aom-ai 对当地的影响力，并表示：“aom-ai 是网龙技术实力与 EDA（泰国）深厚本土洞察力的融合，标志着学习技术领域的重大突破。该平台不仅将支持自主学习，还可为用户提供认证证书，更致力于培育持续学习的文化氛围，这对于在数字时代的职业发展尤为关键。通过 aom-ai 平台，我们将助力泰国公民更好地融入数字经济，并在其中脱颖而出。”

在 MHESI 展会上，网龙和 EDA（泰国）的展位分为沉浸式学习和自主学习两个专区。自主学习区展示了 aom-ai 平台以及该终身学习平台如何提供 AI 教师支持。沉浸式学习区则展示了网龙旗下包括普罗米休斯和 Rokid AI 在内的全球技术解决方案，以及 360 度 VR 游戏椅，为参观者带来全方位的体验。

- 完 -

关于网龙网络控股有限公司

网龙网络控股有限公司（香港交易所股份代号：0777）是全球领先的互联网社区创建者，在开发和扩展多个互联网及移动平台方面拥有优良佳绩，覆盖用户数以亿计，包括建立中国首个网络游戏门户—17173.com 及打造中国极具影响力的智能手机服务平台—91 无线。

网龙成立于 1999 年，成功自主研发多个著名的旗舰游戏，包括《魔域》、《征服》、《英魂之刃》和《终焉誓约》，是中国最具声誉及知名度的网络游戏开发商之一。在过去的十年中，网龙成功地在国内外市场拓展在线教育业务，其在美国上市的海外教育业务子公司 Mynd.ai 是全球互动技术领域的领导者。Mynd.ai 的互动平板和软件产品屡获殊荣，已在全球 126 个国家为超过 100 万间教室提供产品和服务。

如有投资者垂询，敬请联络：

网龙网络控股有限公司

周鹰女士 投资者关系高级总监

电话：+852 2850 7266 / +86 591 8390 2825

电邮：maggiezhou@nd.com.hk / ir@netdragon.com

网站：ir.nd.com.cn