

## 网龙公布 2024 年全年业绩

全力以赴拥抱 AI 新时代

税前利润同比增长 19%

末期股息同比提升 25%至每股 0.5 港元

【香港，2025 年 3 月 26 日】全球领先的互联网社区创建者—网龙网络控股有限公司（“网龙”或“本公司”；香港交易所股份代号：0777）今天公布 2024 年全年财务业绩。网龙管理层将于 2025 年 3 月 27 日香港时间上午 10 时正通过电话会议及网上直播举行业绩发布会，讨论财务业绩和近期业务发展。

网龙主席刘德建博士表示：“2024 年，全球人工智能（AI）技术持续演进，AI 大模型取得突破性进展，AI 应用正加速渗透各行业，引发深远变革。我们顺应趋势，进一步开展了多项战略举措，以捕捉 AI 浪潮带来的机遇，确立“AI+游戏”和“AI+教育”双核业务战略，践行“无限成长”的企业理念。”

“在游戏方面，我们全面引入最先进的 AI 工具，大幅提升生产效率和内容品质，并积极探索“AI 原生”游戏。核心 IP 魔域经过一系列优化升级，生态平衡进一步巩固，玩家体验显著提升，为这款“长青”IP 的可持续增长奠定坚实基础。在教育方面，我们于 7 月成功中标“国家智慧教育公共服务平台升级项目”，继续为国家“促进人工智能助力教育变革”的战略做出力所能及的贡献。在海外，我们与泰国高等教育与科研创新部合作研发在线 AI 教育平台，将面向泰国大学生和成年用户群体提供职业技能培训服务。此外，我们的美国上市子公司 Mynd.ai 在 2025 年 1 月正式推出了新一代互动显示屏 ActivPanel 10 和 ActivSuite™ 软件解决方案，未来将逐步增加 SaaS 收入的占比，并推动其成为全球 AI 课堂技术的领导者。”

“年内，我们结合先进的 AI 工具构建了自动化生产线（“AI 生产线”），并启动“交互教育游戏”的研发，以交互体验为核心、以学习者为主导，实现沉浸式学习，突破传统教学产品形态，进而打造教育元宇宙平台。”

“整体而言，Mynd.ai 仍面临一些行业性的挑战，加之游戏业务上的主动调整，导致集团 2024 年整体收入同比下降 14.8%至人民币 60.5 亿元。尽管如此，“AI+”战略的实施提升了我们的运营效率，持续性业务员工成本<sup>1</sup>降低了近人民币 1 亿元，同时我们的财务成本随着资本结构的优化也有所降低，加上年内投资收益的增加，使得集团 2024 年税前利润同比增长 19.1%至人民币 7.6 亿元。”

---

<sup>1</sup> 扣除股权激励和裁员开支

“我们的净现金同比提升 13.3%至人民币 21.0 亿元，同时经营现金流保持稳定，达人民币 10.5 亿元，为我们未来继续深化“AI+”战略、保持业务稳健发展奠定了良好的基础。有鉴于此，经公司董事会决议，2024 年的末期股息为每股普通股 0.5 港元，同比增长 25.0%。我们始终秉持股东价值和回报最大化的理念，致力于提供可持续股息和维持高派息比率，并将视乎市场情况进行股份回购，积极回馈长期支持我们的投资者。”

## 2024 年全年业绩财务摘要

- 收益为人民币 60.5 亿元，同比减少 14.8%。
- 来自游戏及应用服务的收益为人民币 39.4 亿元，占本集团总收益的 65.1%，同比减少 6.0%。
- 来自 Mynd.ai 业务的收益为人民币 21.1 亿元，占本集团总收益的 34.8%，同比减少 27.6%。
- 毛利为人民币 39.4 亿元，同比减少 10.4%。
- 来自游戏及应用服务的经营性分类溢利<sup>2</sup>为人民币 9.3 亿元，同比减少 33.9%。
- 来自 Mynd.ai 业务的经营性分类亏损<sup>2</sup>为人民币 3.0 亿元，而 2023 年亏损为人民币 9,300 万元。
- 除利息税项折旧及摊销前利润为人民币 14.2 亿元，同比增长 7.1%。
- 经营溢利为人民币 7.5 亿元，同比减少 9.3%。
- 除税前溢利为人民币 7.6 亿元，同比增长 19.1%。
- 本公司拥有人应占溢利为人民币 3.1 亿元，受到 Mynd.ai 一次性非现金递延税项开支人民币 3.4 亿元的影响，较 2023 年人民币 5.5 亿元同比减少 43.5%。
- 经营活动现金流为人民币 10.5 亿元，同比减少 5.7%。
- 本公司宣布派发末期股息每股普通股 0.50 港元（2023 年：每股普通股 0.40 港元），惟须待即将举行之股东周年大会批准后方可作实。

---

<sup>2</sup> 经营性分类溢利（亏损）的数字是来自本公司报告的分類溢利（亏损）的数字（按照香港财务报告准则第 8 号编制），但不包括非核心/经营性、非重复性或未分配项目，包括政府补贴、公司内部财务成本、减值亏损（扣除回拨）、无形资产之撤销、无形资产之减值亏损回拨、存货之撇减、按公允价值计入损益之财务资产之公允价值变动及汇兑盈利、衍生财务工具之公允价值变动及汇兑亏损、可转换及可交换债券之利息开支、汇兑亏损及赎回亏损、出售附属公司之盈利、投资物业之公允价值亏损、豁免其他应付款项、过往年度关税开支拨备不足及遣散费。

## 分类财务摘要

(人民币百万元)	2024 年		2023 年		变动	
	游戏及 应用服务	Mynd. ai 业务	游戏及 应用服务	Mynd. ai 业务	游戏及 应用服务	Mynd. ai 业务
收益	3,938	2,106	4,189	2,910	-6.0%	-27.6%
毛利	3,399	547	3,708	728	-8.3%	-24.9%
毛利率	86.3%	26.0%	88.5%	25.0%	-2.2 个百分点	+1.0 个百分点
经营性分类溢利(亏损) <sup>2</sup>	925	(297)	1,399	(93)	-33.9%	+219.4%
分类经营开支 <sup>3</sup>						
- 研发	(1,227)	(202)	(1,186)	(196)	+3.5%	+3.1%
- 销售及市场推广	(488)	(266)	(463)	(327)	+5.4%	-18.7%
- 行政	(705)	(362)	(649)	(267)	+8.6%	+35.6%

### 游戏及应用服务业务

2024 年，游戏及应用服务业务收入人民币 39.4 亿元，同比下降 6.0%。下半年，我们基于精品化长线运营策略对核心旗舰 IP 魔域做出多项主动优化，大幅提升了玩家体验，促进用户增长和活跃度，为该 IP 的长期可持续发展奠定坚实基础。

年内，我们持续深化“AI+游戏”战略，结合业务特点，积极引入多种前沿大语言基座模型如 GPT-4、Claude、Qwen、Coze 等并自建 DeepSeek 能力，同时深化 Midjourney、混元等 AI 服务的投产实践应用，整合构建了 AI 智能体平台，全面建设了适配本身研发能力的 AI 生产线。游戏的美术、程序、策划、测试、客服等重要环节通过结合 AI 能力，均获得了极大赋能，单个游戏生产环节可实现显著的效率提升。得益于此，游戏业务团队进一步实现了能力聚焦和组织优化，有望于 2025 年有效降低游戏研发成本。此外，我们自主研发了 AI 外挂识别系统，并推出 AI 陪玩，显著改善玩家体验。同时，我们也在积极布局“AI 原生”的游戏玩法和内容创新。

2024 年，我们的旗舰 IP 魔域受主动优化措施的影响收入同比有所下滑，但我们始终坚持高品质内容策略，推动用户规模和活跃度进一步提升：魔域 IP 整体 MAU 同比提升 10.1%，其中《魔域互通版》MAU 同比提升 37.5%。年内，我们继续开展《魔域》端游与国潮非遗的联动，深度挖掘传统文化精髓，将铜梁龙舞、南京云锦、潮汕英歌舞等非遗技艺巧妙融入游戏的更新活动，不断丰富游戏的文化内核，增强玩家对游戏的认同感与归属感；并与嘉峪关长城、泉州文旅、哈尔滨文旅等进行融合联动，深度探索“文旅+游戏”的跨界新模式。手游方面，我们持续优

<sup>3</sup> 分类经营开支不含董事袍金及薪金、摊销及汇兑差异等未分配开支/收入，此等开支/收入计入本公司报告的综合财务报表的销售及一般行政开支类别，但按香港财务报告准则第 8 号不能就计算分类溢利(亏损)数字的用途分配至特定的业务分类。

化营销结构，并与端游同步开展内容精品化举措，助推《魔域口袋版》荣获“金翎奖·玩家最喜爱的移动网络游戏”等行业奖项。

我们的英魂之刃 IP 在长线精细化运营和电竞生态建设上取得了积极进展。端游版已连续两年实现收入增长，2024 年收入同比增长 18.3%，得益于我们成功通过电竞赛事进一步提升了 IP 影响力：2024 年夏、冬两季电竞主赛事的观赛总人次环比持续提升 71%、88%，推动年内 APA 同比增长 5.3%。

我们的征服 IP 在核心市场埃及的收入表现受到埃镑汇率波动的影响，但如果按当地货币计算，《征服》海外版 2024 年收入实现同比增长 8.8%。未来我们将在满足 MMO 玩家需求的同时，通过休闲玩法吸引新增玩家群体。

在新游戏研发领域，旗舰 IP 重磅续作进展顺利：《魔域再起》（原代号：魔域重制版）将于 2025 年上线，《魔域传说》已于 2025 年初登陆微信小程序。我们基于新 IP 打造的 MMORPG 手游《代号-龙》也将于 2025 年通过代理方于海外市场发行。

近日，网龙与中国科学院自动化所孵化的人工智能公司北京中科闻歌科技股份有限公司（“中科闻歌”）签署条款书，双方将在中国大陆以外地区开展独家合作，共同推广人工智能服务。如最终签署正式协议，中科闻歌将向网龙子公司创奇思（Cherrypicks）战略投资人民币 7500 万元，投资形式包括现金和人工智能技术资产，助力其转型为国际化人工智能技术服务商。中科闻歌自主研发的“雅意”大语言模型和三大国家级数据集已在金融、教育等多个赛道实现了规模化落地应用。未来，双方将共同推动创奇思的长远发展，并促进“雅意”大模型等前沿人工智能技术在香港及海外市场落地。

游戏及应用服务业务是网龙“AI+游戏”和“AI+教育”双核战略的主要业务载体。展望未来，我们将坚定贯彻执行“无限成长”的企业理念，继续提高先进 AI 工具在各业务环节中的部署广度和应用深度，全面建立“AI 生产线”。同时，我们也积极布局“AI 原生”游戏和“交互教育游戏”等前瞻性领域，在持续深化降本增效之外，捕捉 AI 时代的增量业务机会。

## Mynd. ai

2024 年是我们的海外教育子公司 Mynd. ai 作为上市公司的首个完整会计年度，我们完成了多项重要战略举措，包括：于 2024 年 10 月完成出售非战略性的早教业务，偿还了部分有息债务，优化了成本结构，以及启动了回购计划。尽管教育市场面临通货膨胀、关税风险以及美国联邦教育资金不确定等诸多挑战，我们依然能够凭借品牌忠诚度、超过 100 万间教室的庞大安装基础以及稳固的经销商和合作伙伴网络，保持强大的市场影响力。

Mynd. ai 2024 年的主要财务情况如下：

- 收入为人民币 21.1 亿元，而 2023 年收入为人民币 29.1 亿元，收入下降的主要原因是全球教育市场面临挑战，包括美国新政府上台导致的预算资金不确定性，以及乌克兰、俄罗斯和中东地区的战争对欧洲经济的影响。
- 毛利率同比提升 1.0 个百分点至 26.0%，主要得益于原材料、保修成本及运输成本的优化。
- 调整后的除利息税项折旧及摊销前亏损为人民币 1.7 亿元，而 2023 年为亏损人民币 7800 万元。
- 2024 年末的现金余额为人民币 5.4 亿元，而 2023 年末为人民币 6.5 亿元。
- 2024 年末的有息债务下降人民币 1.5 亿元。
- 根据股份回购计划，已回购 15.2 万股美国存托股（即 152 万股普通股）。

为应对互动显示屏业务所面临的行业挑战，2024 年我们致力于提升运营效率，与去年相比，我们在毛利率方面取得了进一步改善。尽管我们预计 2025 年经济环境的挑战依然存在，但我们正通过持续优化运营成本结构、强化市场推广策略以及扩展产品组合来积极应对。我们近期推出的 ActivPanel 10 及其模块化设备反响热烈，相信其为客户带来的可自由选择、操作简易且高度兼容的全新体验将进一步增强公司的市场竞争力。

- 完 -



## 管理层电话会议及网上直播

网龙管理团队将于香港时间 2025 年 3 月 27 日上午 10 时正通过电话会议和网上直播方式举行业绩发布会，讨论业绩及近期业务发展。

### 电话会议及网上直播详情如下：

网上直播	<a href="https://webcast.roadshowchina.cn/Z0JmOXhUMUp2THE2VGFDT0k3UDNQUT09">https://webcast.roadshowchina.cn/Z0JmOXhUMUp2THE2VGFDT0k3UDNQUT09</a>
国际	+852 2112 1888
中国内地	4008 428 338
中国香港	+852 2112 1888
美国	+1 866 226 1406
英国	0800 032 2849
会议密码	3201527#

如欲参加网上直播会议者，可在网龙投资者关系网站 <http://ir.nd.com.cn/sc/category/webcast-sc> 线上收听会议实况或回看会议，与会者请于会议开始前 10 分钟登入上述网站，然后进入“2024 年全年业绩电话会议及网上直播”并根据指示登记。

### 关于网龙网络控股有限公司

网龙网络控股有限公司（香港交易所股份代号：0777）是全球领先的互联网社区创建者，在开发和扩展多个互联网及移动平台方面拥有优良佳绩，覆盖用户数以亿计，包括建立中国领先网络游戏门户—17173.com 及打造中国极具影响力的智能手机服务平台—91 无线。

网龙成立于 1999 年，成功自主研发多个著名的旗舰游戏，包括《魔域》、《征服》、《英魂之刃》和《终焉誓约》，是中国最具声誉及知名度的网络游戏开发商之一。在过去的十年中，网龙成功地在国内市场拓展在线教育业务，其在美国上市的海外教育业务子公司 Mynd.ai 是全球互动技术领域的领导者。Mynd.ai 的互动显示屏和软件产品屡获殊荣，已在全球 126 个国家为超过 100 万间教室提供产品和服务。

### 如有投资者垂询，敬请联络：

网龙网络控股有限公司

周鹰女士

投资者关系高级总监

电邮：[maggiezhou@nd.com.hk](mailto:maggiezhou@nd.com.hk) / [ir@netdragon.com](mailto:ir@netdragon.com)

网站：[ir.nd.com.cn](http://ir.nd.com.cn)

**综合损益及其他全面收益表**

截至二零二四年十二月三十一日止年度

	二零二四年 人民币百万元	二零二三年 人民币百万元
收益	6,047	7,101
收益成本	(2,105)	(2,703)
<b>毛利</b>	<b>3,942</b>	<b>4,398</b>
其他收入及盈利	398	264
根据预期信贷亏损模型之减值亏损（扣除回拨）	2	(3)
销售及市场推广开支	(758)	(807)
行政开支	(1,164)	(1,199)
研发成本	(1,429)	(1,382)
其他开支及亏损	(249)	(446)
分占联营公司及合营企业业绩	3	(4)
<b>经营溢利</b>	<b>745</b>	<b>821</b>
已质押银行存款之利息收入	13	-
已质押银行存款、按公允价值计入损益之财务资产、可转换 及可交换债券及衍生财务工具之汇兑盈利（亏损）	5	(21)
按公允价值计入损益之财务资产之公允价值变动	67	75
衍生财务工具之公允价值变动	87	28
财务成本	(161)	(268)
<b>除税前溢利</b>	<b>756</b>	<b>635</b>
税项	(642)	(188)
<b>年内溢利</b>	<b>114</b>	<b>447</b>

年内其他全面（开支）收益，扣除所得税：



其后可重新分类至损益之项目：

换算海外业务产生之汇兑差额	26	43
于出售一项海外业务时将累计汇兑储备重新分类	(6)	-
不可重新分类至损益之项目：		
按公允价值计入其他全面收益之权益工具之公允价值变动	(26)	(22)
年内其他全面(开支)收益	(6)	21
年内全面收益总额	108	468

以下各项应占年内溢利(亏损)：

-本公司拥有人	311	550
-非控股权益	(197)	(103)
	114	447

以下各项应占年内全面收益(开支)总额：

-本公司拥有人	301	570
-非控股权益	(193)	(102)
	108	468

	人民币分	人民币分
<b>每股盈利</b>		
- 基本	58.60	103.00
- 摊薄	58.60	103.00



**综合财务状况表**

于二零二四年十二月三十一日

	二零二四年 人民币百万元	二零二三年 人民币百万元 (经重列)
<b>非流动资产</b>		
物业、厂房及设备	2,315	2,422
使用权资产	394	380
投资物业	50	60
商誉	312	325
无形资产	784	868
于联营公司及合营企业之权益	50	43
按公允价值计入其他全面收益之权益工具	8	45
按公允价值计入损益之财务资产	516	453
应收贷款	29	12
其他应收款项、预付款项及按金	288	351
递延税项资产	-	433
	<b>4,746</b>	<b>5,392</b>
<b>流动资产</b>		
在建物业	70	70
待售物业	272	280
存货	238	405
按公允价值计入损益之财务资产	191	38
应收贷款	125	79
贸易应收款项	454	702
应收票据	1	-
其他应收款项、预付款项及按金	469	492
可退回税项	39	39
已质押银行存款	1,114	315
原到期日三个月以上之银行存款	215	329
现金及现金等价物	2,498	2,241
	<b>5,686</b>	<b>4,990</b>



NetDragon

NetDragon Websoft Holdings Limited  
網龍網絡控股有限公司

<b>流动负债</b>		
贸易及其他应付款项	1,284	1,518
合约负债	454	491
租赁负债	58	76
拨备	113	127
衍生财务工具	21	107
银行贷款	1,729	1,033
可转换及可交换债券	295	256
可转换票据	396	357
应付税项	64	80
	<u>4,414</u>	<u>4,045</u>
<b>流动资产净值</b>	<u>1,272</u>	<u>945</u>
<b>总资产减流动负债</b>	<u>6,018</u>	<u>6,337</u>
<b>非流动负债</b>		
其他应付款项	5	37
租赁负债	71	45
银行贷款	-	1
递延税项负债	76	80
	<u>152</u>	<u>163</u>
<b>资产净值</b>	<u>5,866</u>	<u>6,174</u>
<b>股本及储备</b>		
股本	39	39
股份溢价及储备	5,788	5,856
本公司拥有人应占权益	<u>5,827</u>	<u>5,895</u>
非控股权益	39	279
	<u>5,866</u>	<u>6,174</u>