

網龍公佈 2021 年全年業績

收入及經營利潤再創新高

【香港，2022 年 3 月 29 日】全球領先的互聯網社區創建者—網龍網絡控股有限公司（「網龍」或「本公司」；香港交易所股份代號：777）今天公佈 2021 年全年財務業績。網龍管理層將於 2022 年 3 月 30 日香港時間上午 11 時正透過電話會議及網上直播舉行業績發佈會，討論財務業績和近期業務發展。

網龍主席劉德建先生表示：「我們非常高興網龍在 2021 年再創佳績，全面取得強勁的業績表現。我們的收入、經營利潤和淨利潤均實現了連續五年的增長，這離不開我們在深耕技術、IP 和銷售合作夥伴網絡上付出的努力。我們的遊戲和教育業務保持強勁增長，總收入同比增長 14.6%，突破人民幣 70 億元。」

「2021 年我們的教育業務收入同比增長 32.2%，創近四年來最高增幅。全球範圍內對混合學習解決方案的需求日益增長，加速了市場的不斷擴張。普羅米休斯繼續保持了國際市場份額第一的領導者地位¹，這證明了其產品是新常態下 K-12 教育工作者的教學和互動工具首選。另一方面，我們的國家級項目持續取得新的進展。我們於下半年成功在泰國完成了英語智慧課堂實驗室項目的首期試點，並拓展了與加納教育部的戰略合作，目標在加納部署全國性的混合學習平台。近期，我們簽署了確定的合同，將向埃及全國範圍內的 K-12 學校提供 9.4 萬台普羅米休斯互動平板，這見證了我們與埃及教育部長期合作的又一里程碑。」

「我們的遊戲業務收入同比增長 6.1%，經營性分類利潤同比增長 7.8%，我們貫徹實施平衡、可持續的增長策略，推動端遊和手遊、中國和海外市場收入均衡增長。我們的旗艦 IP《魔域》繼續保持增長趨勢，收入同比增長 7.8%。通過對內容、玩法和用戶體驗不斷進行改進，《魔域》IP 的年收入在過去五年增長了近 3.5 倍。全新二次元 IP 手遊《終焉誓約》在 2021 年 12 月的成功推出是我們開發新品類遊戲能力的體現，同時也擴大了年輕玩家覆蓋面，為我們 2022 年拓展海外市場奠定了堅實的基礎，從而把握住海外二次元遊戲領域的巨大市場機遇。」

「鑒於我們對公司未來增長前景以及產生持續自由現金流能力的信心，我們重申提高股東價值的承諾，繼續積極執行資本回報措施，包括股票回購和分派股息。2021 年 8 月，我們宣佈了一項三年股票回購計畫²，總回購金額最高達 3 億美元。截至目前，我們已回購 1,620 萬股股票，總金額為 3,800 萬

¹ 來源：Futuresource Consulting《2021 年第四季度全球互動顯示設備》報告，2022 年 2 月。國際市場指除中國外的全球 K-12 互動平板市場。

² 3 年期回購總額最高達 3 億美元的股份回購計畫受制於股東於每年股東周年大會上批准的回購授權，即已發行股本的 10%、香港交易所證券上市規則以及香港收購和合併及股份回購守則。

美元。2021年，我們通過股票回購和分派股息相結合的方式向股東共回報 1.86 億美元，其中包括於 2022 年 1 月宣佈的特別中期股息 1 億美元。」

2021 年全年業績財務摘要

- 收益為人民幣 70.35 億元，同比增長 14.6%。
- 來自遊戲業務的收益為人民幣 36.42 億元，佔本公司總收益的 51.8%，同比增長 6.1%。
- 來自教育業務的收益為人民幣 32.31 億元，佔本公司總收益的 45.9%，同比增長 32.2%。
- 毛利為人民幣 45.23 億元，同比增長 8.4%。
- 來自遊戲業務的經營性分類溢利³為人民幣 21.20 億元，同比增長 7.8%。
- 來自教育業務的經營性分類虧損³為人民幣 4.12 億元，同比縮窄 28.4%。
- 除利息稅項折舊及攤銷利潤為人民幣 18.29 億元，同比增長 12.8%。
- 經營溢利為 13.85 億元，同比增長 27.4%。
- 非公認會計準則經營溢利⁴為人民幣 15.07 億元，同比增長 14.6%。
- 本公司擁有人應佔溢利為人民幣 10.62 億元，同比增長 11.4%。
- 非公認會計準則本公司擁有人應佔溢利⁴為人民幣 12.90 億元，同比增加 13.0%。
- 本公司宣佈派發末期股息每股普通股 0.40 港元（2020 年：每股普通股 0.25 港元），惟須於即將舉行之股東周年大會批准後方可作實。本年度總股息（包括 2022 年 1 月宣佈的特別中期股息）為每股普通股 2.23 港元（2020 年：每股普通股 0.50 港元），約佔本公司擁有人應佔溢利的 93.8%。

³ 經營性分類溢利（虧損）的數字是來自本集團報告的分類溢利（虧損）的數字（按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）第 8 號編制），但不包括非核心/經營性、非重複性或未分配項目，包括政府補貼、財務工具之財務成本、公司內部財務成本、減值虧損（扣除回撥）、商譽及無形資產之減值虧損、於一間聯營公司之權益之減值、按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）之財務資產之公平值變動及匯兌虧損、衍生財務工具之公平值變動及匯兌盈利、可轉換及可交換債券之利息開支及匯兌盈利及遣散費。

⁴ 為補充本集團按照香港財務報告準則編制的綜合業績，採用非公認會計準則指標僅為提高對本集團目前財務表現的整體理解。該非公認會計準則指標並非香港財務報告準則明確允許的指標及未必能與其他公司的類似指標作比較。本集團的非公認會計準則指標不計及以股份為基礎支付之開支、收購附屬公司產生之無形資產攤銷、商譽及無形資產之減值虧損、於一間聯營公司之權益之減值、按公平值計入損益之財務資產之公平值變動、衍生財務工具之公平值變動、財務成本、已質押銀行存款之利息收入以及按公平值計入損益之財務資產、銀行貸款、可轉換及可交換債券及衍生財務工具之匯兌盈利。



分類財務摘要

(人民幣千元)	2021 年		2020 年		變化	
	遊戲	教育	遊戲 (重列)	教育 (重列)	遊戲	教育
收益	3,641,562	3,231,003	3,432,666	2,443,941	6.1%	32.2%
毛利	3,473,642	995,312	3,301,513	758,605	5.2%	31.2%
毛利率	95.4%	30.8%	96.2%	31.0%	-0.8 個百分點	-0.2 個百分點
經營性分類溢利 (虧損) ³	2,119,937	(411,730)	1,967,160	(574,842)	7.8%	-28.4%
分類經營開支 ⁵						
- 研發	(657,547)	(500,903)	(634,272)	(536,678)	3.7%	-6.7%
- 銷售及市場推廣	(418,952)	(530,140)	(401,142)	(483,215)	4.4%	9.7%
- 行政	(318,294)	(350,635)	(306,586)	(291,157)	3.8%	20.4%

遊戲業務

我們的遊戲業務繼續保持增長勢頭，收入和經營性分類利潤均創新高。遊戲業務收入同比增長 6.1%，錄得人民幣 36.42 億元，經營性分類利潤同比增長 7.8%，錄得人民幣 21.20 億元。

核心旗艦 IP《魔域》收入同比增長 7.8%，實現七年的連續增長。2021 年，我們的重點是理解玩家的需求，並執行最佳的盈利策略，在通過增強玩家體驗來提高收入的同時，也確保遊戲內生態系統的平衡。我們還執行了多管齊下的內容策略，推廣能夠提高遊戲可玩性的付費內容，以及在核心 MMORPG 元素的基礎上為玩家打造了愉快的用戶體驗。此外，年內我們為旗艦遊戲《魔域》推出了兩個資料片和多個年輕化的市場行銷活動，以推動收入增長。我們將推出的新遊戲《魔域手遊 2》也會是未來另一收入驅動，該遊戲在 2021 年經歷了多輪測試，預計將於 2022 年推出。

年內，我們的海外收入同比增長 7.9%。我們繼續將《征服》在埃及的成功運營模式複製並擴展到菲律賓、美國、加拿大和沙特阿拉伯市場。此外，鑒於 MOBA 是全球最受歡迎的遊戲品類之一，我們認為旗下另一款國內註冊用戶超過 2 億的旗艦遊戲《英魂之刃》也蘊含著巨大的海外市場潛力。因此，我們加大力度為這款遊戲拓展巴基斯坦和越南等新的海外市場。

⁵ 根據香港財務報告準則第 8 號，分類經營開支不含折舊、攤銷及匯兌差額等未分配開支/收入，此等開支/收入計入本公司報告的綜合財務報表的銷售及一般行政開支類別，但不能就計算分類溢利（虧損）數字的用途分配至特定的業務分類。

另一里程碑是我們於 2021 年內推出了新的 IP。我們的首款二次元手遊《終焉誓約》於 12 月開啟公測，上線首月活躍用戶超過 100 萬，活躍付費用戶達到 15.2 萬。這款遊戲的成功推出標誌著我們的遊戲開發能力拓展到二次元品類，而二次元是在全球擁有數億玩家的另一大遊戲品類。目前我們計畫於 2022 年下半年在東南亞市場推出《終焉誓約》的首個海外版本。

我們也對元宇宙遊戲領域在 2021 年迎來巨大機遇而感到興奮。基於我們的知名海外 IP 尼奧寵物，我們開始策劃首款區塊鏈元宇宙遊戲，並計畫於 2022 年下半年發佈封閉內測版本。我們旨在通過這款遊戲成為區塊鏈上「寵物」資產類別的領軍者。同時，我們計畫打造與眾不同的「邊玩邊賺」（「Play-and-Earn」）的生態系統，以有趣的遊戲玩法作為主要賣點，吸引區塊鏈用戶和主流玩家，以及尼奧寵物 IP 的 1.5 億玩家。

展望未來，我們將繼續貫徹實施平衡的增長策略，從而長期保持我們的增長趨勢。我們預計，現有遊戲和新遊戲將繼續為公司帶來收入增長。同時，我們還將加大投入，探索基於自有 IP 和新 IP 開發區塊鏈遊戲的機會。

教育業務

我們的教育業務收入同比增長 32.2% 至人民幣 32.31 億元，經營性分類虧損同比縮窄 28.4%。過去兩年，全球新冠疫情導致教育行業發生根本性變化，混合學習模式正在成為全球的主流趨勢。市場普遍認為互動平板顯示設備是支持混合學習「面向未來」的技術⁶，我們作為這一領域的市場領導者，能夠抓住這前所未有的機遇來進一步擴大市場份額。

2021 年是教育市場加速增長的一年，全球 K-12 學校對互動平板的需求十分強勁。2021 年全球 K-12 市場互動平板顯示設備出貨量同比增長 24.3%，創近五年來最高增幅⁶。年內，我們繼續鞏固了市場領先地位，教育業務收入同比增長 32.2%。我們在所有主要市場都取得了強勁的表現，並在銷售收入貢獻排名前五大國家中的四個保持了第一的市場份額地位，包括美國、英國、德國和法國。我們還繼續通過卓越的運營手段來克服供應鏈挑戰，戰略性地優化產品組合並採取最佳的物流規劃來緩解材料成本和運費成本上漲帶來的壓力。2021 年我們教育業務的毛利率為 30.8%，而 2020 年為 31.0%。

年內，我們的國家級項目繼續取得進展。我們在泰國的英語智慧課堂實驗室項目試點已經完成，學生的學習成績取得了可量化的顯著提升，在此基礎上，2022 年我們預計將進行全國性的付費試點。2021 年 9 月，我們與加納教育部簽署了諒解備忘錄，確立了長期的合作夥伴關係，將合作打造全國

⁶ 來源：Futuresource Consulting 《2021 年第四季度全球互動顯示設備》報告，2022 年 2 月

性的混合學習平台。近期，我們的埃及項目達成了另一個重要里程碑，通過簽署確定的合同，我們將為埃及 K-12 學校提供 9.4 萬台普羅米休斯互動平板，並在 2022 年實現 Edmodo 在埃及的大規模應用。我們相信，Edmodo 有望成為埃及 K-12 學生、家長和教師獲取內容和服務的首選平台，這將為我們帶來更多的收入機會。

在中國市場，我們繼續執行 B2G 戰略，與教育主管部門和學校密切合作，積極挖掘並把握機遇。年內，我們與中央電化教育館（中國教育部直屬事業單位）合作的虛擬實驗教學服務系統取得了良好進展，成功地完成了全國性試點，覆蓋 31 個省份 7000 多所學校，為 2022 年的商業推廣奠定了基礎。2021 年 11 月，我們取得了另一重大進展——中標教育部的國家中小學智慧教育平台建設項目，成為該平台的技術合作夥伴。在 B2G 將成為未來中國教育市場主流商業模式的背景下，我們有能力憑藉該項目充分把握未來的 B2G 收入機會。

展望未來，我們預計教育業務將於 2022 年再創佳績。目前全球 K-12 市場互動平板的教室滲透率為 18%，預計將在 2025 年達到 30%⁷，這為普羅米休斯互動平板的銷售提供了巨大的增長空間。同時，教室內互動平板滲透率的不斷提高必將帶來更多軟件和內容變現的機會，我們作為市場領先的混合學習服務提供商將從中獲益。

- 結束 -

⁷ 來源：Futuresource Consulting《2021 年第四季度全球互動顯示設備》報告，2022 年 2 月

管理層電話會議及網上直播

網龍管理層將於 2022 年 3 月 30 日香港時間上午 11 時正通過電話會議和網上直播方式舉行業績發佈會，討論財務業績和近期業務發展。

業績發佈電話會議詳情如下：

國際	+852 2112 1888
中國內地	4008 428 338
中國香港	+852 2112 1888
美國	1 866 226 1406
英國	0800 032 2849
接入密碼	8592530#

參會者可在網龍投資者關係網站 <http://ir.nd.com.cn/tc/category/webcast-tc> 線上收聽會議實況或重溫會議，請於會議開始前 10 分鐘登入上述網站，然後進入「2021 年全年業績電話會議及網上直播」並根據指示登記。

關於網龍網絡控股有限公司

網龍網絡控股有限公司（香港交易所股份代號：0777）是全球領先的互聯網社區創建者，在開發和擴展多個互聯網及移動平台方面擁有優良往績，覆蓋用戶數以億計，包括建立中國首個網絡遊戲門戶—17173.com 及打造中國最具影響力的智能手機服務平台—91 無線。

網龍成立於 1999 年，成功自主研发多個著名的旗艦遊戲，包括《魔域》、《征服》、《英魂之刃》和《終焉誓約》等，是中國最具聲譽及知名度的網絡遊戲開發商之一。此外，網龍近年積極擴展在線教育業務，管理層秉承「打造全球最大的在線學習社區」的願景，旨在將全面整合的混合學習解決方案普及至世界各地的學校。

如有投資者垂詢，敬請聯絡：

網龍網絡控股有限公司

周鷹

投資者關係高級總監

電話：+852 2850 7266 / +86 591 8390 2825

電郵：maggiezhou@nd.com.cn

投資者關係網站：ir.netdragon.com



NetDragon

NetDragon Websoft Holdings Limited
網龍網絡控股有限公司

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二一年十二月三十一日止年度

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
收益	7,035,496	6,137,640
收益成本	(2,512,930)	(1,966,376)
毛利	4,522,566	4,171,264
其他收入及盈利	223,893	230,884
根據預期信貸虧損模型之減值虧損（扣除回撥）	(8,077)	1,607
銷售及市場推廣開支	(955,413)	(893,513)
行政開支	(955,673)	(903,111)
開發成本	(1,159,308)	(1,175,928)
其他開支及虧損	(266,118)	(326,817)
分佔聯營公司業績	(14,807)	(15,080)
分佔合營企業業績	(1,586)	(1,783)
經營溢利	1,385,477	1,087,523
已質押銀行存款之利息收入	819	3,263
按公平值計入損益之財務資產、銀行貸款、可轉換 及可交換債券及衍生財務工具之匯兌盈利	18,605	45,302
按公平值計入損益之財務資產之公平值變動	20,299	51,733
衍生財務工具之公平值變動	(2,879)	43,323
財務成本	(185,896)	(157,680)
除稅前溢利	1,236,425	1,073,464
稅項	(253,067)	(217,644)
年內溢利	983,358	855,820

年內其他全面（開支）收益,扣除所得稅:

其後可重新分類至損益之項目:

換算海外業務產生之匯兌差額 **(24,716)** (11,568)

不可重新分類至損益之項目:

按公平值計入其他全面收益之權益工具之公平值

（虧損）盈利	(2,645)	6,042
年內其他全面開支	(27,361)	(5,526)
年內全面收益總額	955,997	850,294

以下各項應佔年內溢利（虧損）:

-本公司擁有人	1,062,060	953,501
-非控股權益	(78,702)	(97,681)
	983,358	855,820

以下各項應佔年內全面收益（開支）總額:

-本公司擁有人	1,036,088	944,235
-非控股權益	(80,091)	(93,941)
	955,997	850,294

人民幣分

人民幣分

每股盈利

- 基本	191.67	171.19
- 攤薄	191.58	170.96



NetDragon

NetDragon Websoft Holdings Limited
網龍網絡控股有限公司

綜合財務狀況表

於二零二一年十二月三十一日

	二零二一年 人民幣千元	二零二零年 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,939,499	1,992,708
使用權資產	428,278	455,011
投資物業	77,062	76,529
無形資產	772,309	625,771
於聯營公司之權益	35,119	49,659
於合營企業之權益	14,977	16,563
按公平值計入其他全面收益之權益工具	8,105	10,808
按公平值計入損益之財務資產	266,078	281,194
應收貸款	8,220	10,421
其他應收款項、預付款項及按金	37,543	62,841
購買物業、廠房及設備之按金	4,690	3,630
商譽	217,087	241,332
遞延稅項資產	135,076	43,437
	3,944,043	3,869,904
流動資產		
在建物業	316,872	263,915
待售物業	205,273	253,367
存貨	685,117	316,909
應收貸款	22,207	22,042
貿易應收款項	831,986	525,353
其他應收款項、預付款項及按金	481,455	399,537
合約資產	11,692	12,236
應收一間關連公司款項	-	47
應收合營企業款項	2,945	974
可退回稅項	25,273	14,035
按公平值計入損益之財務資產	1,852	5,781
受限制銀行結餘	7,828	15,611
已質押銀行存款	1,047	146,073
原到期日三個月以上之銀行存款	630,000	33,021
銀行結餘及現金	3,717,246	4,114,410
	6,940,793	6,123,311



NetDragon

NetDragon Websoft Holdings Limited
網龍網絡控股有限公司

流動負債

貿易及其他應付款項	1,455,221	1,091,369
合約負債	357,240	405,483
租賃負債	63,571	56,224
撥備	88,784	71,501
衍生財務工具	42,565	40,894
應付一間聯營公司款項	936	3,484
應付一間合營企業款項	-	593
可轉換及可交換債券	15,000	15,351
銀行貸款	402,910	154,597
應付非控股權益股息	-	99
應付稅項	127,882	121,083
	2,554,109	1,960,678
流動資產淨值	4,386,684	4,162,633
總資產減流動負債	8,330,727	8,032,537

非流動負債

其他應付款項	10,763	5,409
可轉換優先股	-	-
可轉換及可交換債券	1,069,874	976,765
銀行貸款	-	191,073
租賃負債	95,370	116,453
遞延稅項負債	80,111	90,907
	1,256,118	1,380,607
資產淨值	7,074,609	6,651,930

股本及儲備

股本	39,795	40,951
股份溢價及儲備	7,274,605	6,766,393
本公司擁有人應佔權益	7,314,400	6,807,344
非控股權益	(239,791)	(155,414)
	7,074,609	6,651,930



NetDragon

NetDragon Websoft Holdings Limited
網龍網絡控股有限公司

公認及非公認會計準則的未經審核核對結果

	二零二一年 (未經審核) 人民幣千元	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元
經營溢利	1,385,477	1,087,523
加上：		
以股份為基礎支付之開支	13,885	32,125
收購附屬公司產生之無形資產攤銷	64,137	67,206
商譽及無形資產之減值虧損	20,929	127,913
於一間聯營公司之權益之減值	22,570	-
非公認會計準則經營溢利	1,506,998	1,314,767
本公司擁有人應佔溢利	1,062,060	953,501
加上：		
以股份為基礎支付之開支	13,881	32,117
收購附屬公司產生之無形資產攤銷	49,433	51,269
商譽及無形資產之減值虧損	11,779	98,785
於一間聯營公司之權益之減值	20,339	-
財務成本 ⁸	168,198	143,414
衍生財務工具之公平值虧損	2,879	-
減去：		
按公平值計入損益之財務資產之盈利淨額	(21,218)	(50,496)
衍生財務工具之公平值盈利	-	(43,323)
按公平值計入損益之財務資產、銀行貸款、可轉換 及可交換債券及衍生財務工具之匯兌盈利	(16,234)	(39,671)
已質押銀行存款之利息收入	(819)	(3,263)
非公認會計準則本公司擁有人應佔溢利	1,290,298	1,142,333

⁸ 主要為非現金