

網龍公佈 2022 年全年業績

教育業務收入創歷史新高

【香港，2023 年 3 月 27 日】全球領先的互聯網社區創建者—網龍網絡控股有限公司（“網龍”或“本公司”；香港交易所股份代號：777）今天公佈 2022 年全年財務業績。網龍管理層將於 2023 年 3 月 28 日香港時間上午 10 時正通過電話會議及網上直播舉行業績發佈會，討論財務業績和近期業務發展。

網龍主席劉德建博士表示：“在機遇與挑戰並存的 2022 年，我們取得出色的業績表現，收入同比增長 11.8%。我們致力於提高教育工作者變革學習與協作的的能力，以鞏固我們在全球市場的領導地位，教育業務收入同比增長 34.2%，創下人民幣 43.4 億元的歷史新高。我們在 2022 年 6 月推出全新的互動平板 ActivPanel 9，為教師與學生提供最具穩定性、流暢性及安全性的用戶體驗。年內，我們也採取了擴大戰略合作和投資併購的策略，充分釋放我們在全球渠道的網絡價值以及海外市場已安裝量排名第一所帶來的平台價值，落地軟件變現機會。”

“我們已於 2022 年 6 月欣然宣佈，與 AI 教育科技領導者 Merlyn Mind 達成戰略合作關係，我們正在基於這一戰略合作共同開發一款支持人工智能技術的教室互動平板，我們預計在下次平板產品更新時推出。我們相信這會是一款獨一無二的產品，將使我們的競爭地位提高到一個新水平。”

“國內經濟增速受新冠疫情的影響放緩，中國遊戲行業在 2022 年面臨前所未有的挑戰。然而，我們明確的市場策略和獨特的遊戲 IP 組合助力我們渡過難關。儘管遊戲業務收入同比下降 5.8%，但我們仍以卓越的運營能力專注於戰略的執行，因而有優於市場¹的表現。我們的海外遊戲業務依然表現亮眼，海外收入同比增長 6.5%。為確保我們在拓展新遊戲儲備上處於更有利的地位，我們大幅加強研發能力，年內新增 300 多名研發人員。”

“最後也是最重要的，我們始終把股東的資本回報視為高優先級任務。我們欣然宣佈，董事會決議 2022 年的末期股息為每股普通股 0.40 港元。全年總股息（包括 2022 年 8 月宣佈的特別中期股息）達到每股普通股 1.30 港元，約占本年度擁有人應占溢利總額的 73.0%。”

¹ 根據遊戲工委及伽馬數據於 2023 年 1 月 13 日發佈的《2022 年中國遊戲產業報告》，市場收入同比下降 10.3%

2022 年全年業績財務摘要

- 收益為人民幣 78.7 億元，同比增長 11.8%。
- 來自遊戲業務的收益為人民幣 34.3 億元，占本集團總收益的 43.6%，同比減少 5.8%。
- 來自教育業務的收益為人民幣 43.4 億元，占本集團總收益的 55.1%，同比增長 34.2%。
- 毛利為人民幣 43.2 億元，同比減少 4.6%。
- 來自遊戲業務的經營性分類溢利²為人民幣 18.2 億元，同比減少 14.1%。
- 來自教育業務的經營性分類虧損²為人民幣 3.0 億元，同比縮窄 27.4%。
- 除利息稅項折舊及攤銷前利潤為人民幣 14.5 億元，同比減少 20.7%。
- 經營溢利為人民幣 11.5 億元，同比減少 17.0%。
- 非公認會計準則經營溢利³為人民幣 13.2 億元，同比減少 12.7%。
- 本公司擁有人應占溢利為人民幣 8.3 億元，同比減少 21.5%。
- 非公認會計準則本公司擁有人應占溢利³為人民幣 12.6 億元，同比減少 2.2%。
- 經營活動現金流為人民幣 10.7 億元，同比增長 4.2%。
- 本公司宣佈派發末期股息每股普通股 0.40 港元（2021 年：每股普通股 0.40 港元），惟須待即將舉行之股東大會批准後方可作實。

² 經營性分類溢利（虧損）的數字是來自本集團報告的分類溢利（虧損）的數字（按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）第8號編制），但不包括非核心／經營性、非重複性或未分配專案，包括政府補貼、公司內部財務成本、減值虧損（扣除回撥）、無形資產、存貨、商譽及於一間聯營公司之權益之減值虧損、按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）之財務資產之公平值變動及匯兌差異、衍生財務工具之公平值變動及匯兌差異、可轉換及可交換債券之利息開支及匯兌差異、無形資產之撇銷及遣散費。

³ 為補充本集團按照香港財務報告準則編制的綜合業績，採用非公認會計準則指標僅為提高對本集團目前財務表現的整體理解。該非公認會計準則指標並非香港財務報告準則明確允許的指標及未必能與其他公司的類似指標作比較。本集團的非公認會計準則指標不計及以股份為基礎支付之開支、收購附屬公司產生之無形資產攤銷、無形資產、存貨、商譽及於一間聯營公司之權益之減值虧損、按公平值計入損益之財務資產之公平值變動、衍生財務工具之公平值變動、財務成本、已質押銀行存款之利息收入以及按公平值計入損益之財務資產、銀行貸款、可轉換及可交換債券及衍生財務工具之匯兌差異。

分類財務摘要

(人民幣百萬元)	2022 年		2021 年		變動	
	遊戲	教育	遊戲	教育	遊戲	教育
收益	3,430	4,336	3,642	3,231	-5.8%	34.2%
毛利	3,280	1,007	3,474	995	-5.6%	1.2%
毛利率	95.6%	23.2%	95.4%	30.8%	0.2 ppts	-7.6 ppts
經營性分類溢利 (虧損)	1,821	(299)	2,120	(412)	-14.1%	-27.4%
分類經營開支 ⁴						
- 研發	(768)	(446)	(658)	(501)	16.7%	-11.0%
- 銷售及市場推廣	(398)	(532)	(419)	(530)	-5.0%	0.4%
- 行政	(292)	(387)	(318)	(351)	-8.2%	10.3%

教育業務

我們的教育業務收入創歷史新高，同比增長 34.2% 至人民幣 43.4 億元，占總收入的 55.1%。其中，旗艦教育科技子公司普羅米休斯的表現繼續領先市場⁵，保持其全球(除中國外)銷量第一的領先地位⁶，互動顯示平板出貨量同比增長 37.5%，超過 25.3 萬台，創歷史新高。在所有主要市場我們都取得強勁的表現，並在銷售收入貢獻排名前十大國家中，有九個國家我們保持市場份額第一，包括美國、英國、義大利和澳大利亞。除了擴大其硬體市場滲透率外，普羅米休斯繼續利用其作為課堂教育技術中心的獨特地位，加強推動戰略合作和併購機會，以實現軟件變現的落地。我們在 2022 年 12 月宣佈收購 Explain Everything。Explain Everything 是一個全球領先的數字白板平台，旨在創建有吸引力的課程、活動以及互動演示。通過此次戰略收購，普羅米休斯將針對其客戶最常用的使用場景，在產品組合中增加一個可帶來收入的應用工具。此次收購也有利於普羅米休斯開發更新、更好的解決方案，以完善教學、學習和協作需求。

年內，我們的毛利受到了諸多地緣政治和宏觀挑戰影響，尤其是關稅以及英鎊和歐元相對於美元的貶值。扣除關稅和外匯影響後，普羅米休斯的經調整毛利率為 30.3%，較 2021 年的 32.7% 減少 2.4 個百分點，主要是由於我們為了迎接在 6 月推出的新產品 ActivPanel 9 而對 ActivPanel 7 的庫存進行了降價銷售，以及 ActivPanel 9 的單位材料成本較舊型略高所致。值

⁴ 分類經營開支不含折舊、攤銷及匯兌差額等未分配開支/收入，此等開支/收入計入本公司報告的綜合財務報表的銷售及一般行政開支類別，但按香港財務報告準則第8號不能就計算分類溢利(虧損)數字的用途分配至特定的業務分類。

⁵ 根據 Futuresource Consulting 《2022年第四季度全球互動顯示裝置》報告，2023年3月，我們在除中國外的全球K12平板市場佔有率達到23.7%，去年為23.0%

⁶ 根據 Futuresource Consulting 《2022年第四季度全球互動顯示裝置》報告，2023年3月，我們在全球(除中國外)的K12互動平板市場排名第一

得留意的是，新一代 ActivPanel 9 提升了產品的易用性、連線性、安全性、相容性和使用壽命，使其平均銷售價格較現有的 ActivPanel 7 高出 17.0%。

我們積極推進國家級項目，當前已有多個新興市場國家的項目在進行中。在埃及市場，我們在 2022 年第一季度與教育部簽署確定性合同，提供 94,000 台普羅米休斯互動平板。在泰國市場，我們的付費試點計畫已進入第二階段，預計今年晚些時候將開展商業化部署。在中國市場，公司繼續與國家教育部直屬單位教育技術與資源發展中心（中央電化教育館）合作，開發建設“國家中小學智慧教育平台”並提供技術支持。平台於 2022 年 3 月推出後，取得了巨大成功，截止 2023 年 3 月 23 日，平台累計註冊用戶超過 7,700 萬，總流覽量超過 230 億，自發佈以來月活躍用戶數持續超過 1,000 萬。

我們在 2022 年繼續優化教育業務的成本結構，教育業務的經營性分類虧損同比縮窄 27.4% 至人民幣 3.0 億元。在有效的成本控制措施推動下，經營開支占收入的比例同比下降 11.3 個百分點，帶來更高的經營杠杆。儘管全年研發費用同比減少 11.0%，但我們為了擴大市場覆蓋率及提高用戶體驗，在下半年加大了研發力度，為 2023 年將要推出的多款新產品增加儲備。

2022 年，全球 K12 市場互動平板的教室滲透率達到 21%⁷ 的新高，我們認為這是一個關鍵閾值，未來訂閱增值服務及 SaaS 應用的規模化擴張將借此展開。展望未來，我們相信憑藉我們的市場領導地位及 190 萬間教室的已安裝設備總量，我們可以充分把握未來的收入增長機遇。2022 年 6 月，我們宣佈了普羅米休斯與 AI 教育科技教室應用領導者 Merlyn Mind 達成戰略合作夥伴關係，我們正在這一戰略合作基礎上共同開發一款支持人工智能技術的教室互動平板，我們預計將在下次平板產品更新時推出。我們相信這款獨一無二的產品將強化我們在教室科技市場的競爭優勢，同時使我們成為一個全新賽道的市場領導者。

遊戲業務

2022 年，新冠疫情影響令中國宏觀經濟增長放緩，導致我們的遊戲業務收入同比下降 5.8% 至人民幣 34.3 億元。我們的手遊收入保持穩定，略微下降 0.2% 至人民幣 5.8 億元，優於 2022 年國內手遊市場同比下滑 14.4%⁸ 的表現。其中，《魔域口袋版》取得亮眼成績，流水創歷史新高，同比增長 6.2%，主要是由於我們轉向以投資回報率為核心的質量策略，並持續更新內容和玩法。《魔域》IP 旗下手遊產品實現收入穩定增長，同比提升 3.6%。同時，疫情導致經濟放緩，國內核心玩家的消費投入短期內受到影響，端遊收入同比下滑 6.9% 至人民幣 28.4 億元。儘管面臨重重挑戰，我們積極調整旗艦遊戲《魔域》端遊的消費機制，以優化我們的付費用戶結構，帶動平均付費用戶數同比增長 28.4%。移動平台的可玩性增強也顯著提升了用戶參與度和粘性，促使《魔域互通版》的日活躍用戶數和平均同時在線人數同比分別增長 26.1% 和 36.4%。

⁷ 根據 Futuresource Consulting 《2022 年第四季度全球互動顯示裝置》報告，2023 年 3 月

⁸ 根據遊戲工委及伽馬資料於 2023 年 1 月 13 日發佈的《2022 年中國遊戲產業報告》

年內，我們的海外業務持續取得優異成績，收入同比增長 6.5%至人民幣 5.4 億元，增速高於整體市場表現⁹。海外業務在遊戲總收入的比重已連續五年增長，在 2022 年達到 15.7%。2022 年的增長主要來自我們的《征服》IP，其海外收入同比增長 48.5%至人民幣 1.9 億元，這歸功於我們出色的執行力，加上中東地區疫情控制緩解及市場復蘇。同時，我們積極將埃及的成功運營模式複製到沙特、科威特、摩洛哥、菲律賓、美國、加拿大等新市場，並於年內推出了菲律賓語、土耳其語、俄羅斯語等新版本。我們亦持續在拓展《英魂之刃》IP 的海外市場方面取得進展，在 7 月以《Loan Chien Mobile》之名推出了《英魂之刃口袋版》的越南版本，被當地遊戲媒體譽為越南電競新巨頭。2022 年 8 月，我們與一家全球知名的 3A 遊戲發行商簽署合作協定，2023 年將從日本市場開始於多個國家推出《終焉誓約》的海外版本。我們首款三消遊戲《Neopets: Faerie's Hope》已於 2022 年 12 月在美國、加拿大、英國、德國和法國推出，其次日留存率 and 三日留存率在同類型遊戲中排名前 5-10%。我們的 Web3.0 遊戲《Neopets Metaverse (尼奧寵物·元宇宙)》也迎來重要里程碑，在 2023 年 1 月完成一輪 400 萬美元的融資，投資者包括 Polygon Ventures、Blizzard Avalanche Ecosystem Fund、Hashkey Capital 和 IDG Capital 等行業領袖。《Neopets Metaverse (尼奧寵物·元宇宙)》預計在今年晚些時候進行首次元宇宙發售 (IMO)。

展望 2023 年，我們計畫擴大我們的新遊戲儲備，並推動現有遊戲的收入增長。同時，我們會加大研發投入，使我們處於更有利的地位以把握 2023 年預期中的市場反彈機會。2022 年的遊戲研發費用同比增長了 16.7%至人民幣 7.7 億元，占遊戲收入的 22.4%。我們的研發人員在 2022 年新增 300 多人，極大加強了我們的開發能力，使我們新遊戲的品質及數量都有所提高。我們預計在 2023 年及 2024 年基於《魔域》IP 發佈 5 款新遊戲，我們已於 2023 年 3 月成功推出其中的第一款遊戲《魔域手遊 2》。此外，我們還將推出《終焉誓約》和《英魂之刃》IP 系列的新遊戲，以及推出新 IP。最後，我們將積極探索收購機會，進一步擴大我們的市場覆蓋範圍並提高核心競爭力。

- 結束 -

⁹ 根據遊戲工委及伽馬資料於 2023 年 1 月 13 日發佈的《2022 年中國遊戲產業報告》，中國遊戲開發企業海外收入同比下降 3.7%

管理層電話會議及網上直播

網龍管理層將於 2023 年 3 月 28 日香港時間上午 10:00 正 (美東時間 2023 年 3 月 27 日下午 10:00 正) 通過電話會議和網上直播舉行業績發佈會，討論財務業績和近期業務發展。

業績發佈電話會議詳情如下：

國際	+852 2112 1888
中國內地	4008 428 338
中國香港	+852 2112 1888
美國	+1 866 226 1406
英國	0800 032 2849
接入密碼	9143528#

參會者可在網龍投資者關係網站 <http://ir.nd.com.cn/tc/category/webcast-tc> 在線觀看會議實況或重溫會議，請於會議開始前 10 分鐘登入上述網站，然後進入「2022 年全年業績電話會議及網上直播」並根據指示登記。

關於網龍網絡控股有限公司

網龍網絡控股有限公司 (香港交易所股份代號：0777) 是全球領先的互聯網社區創建者，在開發和擴展多個互聯網及移動平臺方面擁有優良往績，覆蓋用戶數以億計，包括建立中國領先的網絡遊戲門戶 - 17173.com 及打造中國極具影響力的智能手機服務平臺 - 91 無線。

網龍成立於 1999 年，成功自主研发多個著名的旗艦遊戲，包括《魔域》、《征服》、《英魂之刃》和《終焉誓約》，是中國最具聲譽及知名度的網絡遊戲開發商之一。此外，網龍近年積極擴展在線教育業務，管理層秉承“打造全球最大的在線學習社區”的願景，旨在將最佳的一體化混合學習解決方案普及至世界各地的學校。

如有投資者垂詢，敬請聯絡：

網龍網絡控股有限公司

周鷹女士

投資者關係高級總監

電話：+852 2850 7266 / +86 591 8390 2825

電郵：maggiezhou@nd.com.cn

網站：ir.nd.com.cn

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年十二月三十一日止年度

	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
收益	7,866	7,036
收益成本	(3,551)	(2,513)
毛利	4,315	4,523
其他收入及盈利	223	224
根據預期信貸虧損模型之減值虧損 (扣除回撥)	(14)	(8)
銷售及市場推廣開支	(945)	(956)
行政開支	(975)	(956)
研發成本	(1,224)	(1,160)
其他開支及虧損	(213)	(266)
分占聯營公司虧損及合營企業業績	(17)	(16)
經營溢利	1,150	1,385
已質押銀行存款之利息收入	-	1
按公平值計入損益之財務資產、銀行貸款、可轉換及可交換債券及衍生財務工具之匯兌 (虧損) 盈利	(73)	19
按公平值計入損益之財務資產之公平值變動	(33)	20
衍生財務工具之公平值變動	15	(3)
財務成本	(219)	(186)
除稅前溢利	840	1,236
稅項	(76)	(253)
年內溢利	764	983

年內其他全面收益（開支），扣除所得稅：

其後可重新分類至損益之項目：

換算海外業務產生之匯兌差額	47	(25)
---------------	-----------	------

不可重新分類至損益之項目：

按公平值計入其他全面收益之權益工具之公平值變動	(2)	(2)
-------------------------	------------	-----

年內其他全面收益（開支）	45	(27)
--------------	-----------	------

年內全面收益總額	809	956
----------	------------	-----

以下各項應占年內溢利（虧損）：

-本公司擁有人	834	1,062
---------	------------	-------

-非控股權益	(70)	(79)
--------	-------------	------

	764	983
--	------------	-----

以下各項應占年內全面收益（開支）總額：

-本公司擁有人	879	1,036
---------	------------	-------

-非控股權益	(70)	(80)
--------	-------------	------

	809	956
--	------------	-----

人民幣分

人民幣分

每股盈利

- 基本	154.15	191.67
------	---------------	--------

- 攤薄	154.14	191.58
------	---------------	--------

綜合財務狀況表

於二零二二年十二月三十一日

	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,936	1,940
購買物業、廠房及設備之按金	5	5
使用權資產	380	428
投資物業	59	77
商譽	287	217
無形資產	739	772
於聯營公司及合營企業之權益	34	50
按公平值計入其他全面收益之權益工具	56	8
按公平值計入損益之財務資產	404	266
應收貸款	8	8
其他應收款項、預付款項及按金	89	38
遞延稅項資產	347	135
	4,344	3,944
流動資產		
在建物業	343	317
待售物業	303	205
存貨	807	685
按公平值計入損益之財務資產	84	2
應收貸款	4	22
貿易應收款項	654	832
其他應收款項、預付款項及按金	549	494
應收合營企業款項	5	3
可退回稅項	29	25
受限制銀行結餘及已質押銀行存款	1	9
原到期日三個月以上之銀行存款	207	630
現金及現金等價物	3,701	3,717
	6,687	6,941



流動負債		
貿易及其他應付款項	1,513	1,455
合約負債	406	357
租賃負債	67	64
撥備	94	89
衍生財務工具	31	43
銀行貸款	737	403
可轉換及可交換債券	16	15
應付稅項	100	128
	2,964	2,554
流動資產淨值	3,723	4,387
總資產減流動負債	8,067	8,331
非流動負債		
其他應付款項	19	11
租賃負債	50	95
銀行貸款	2	-
可轉換及可交換債券	1,317	1,070
可轉換優先股	-	-
遞延稅項負債	80	80
	1,468	1,256
資產淨值	6,599	7,075
股本及儲備		
股本	40	40
股份溢價及儲備	6,859	7,275
	6,899	7,315
本公司擁有人應占權益	(300)	(240)
非控股權益	6,599	7,075

未經審核財務數字按非公認會計準則的調整明細

	二零二二年 (未經審核) 人民幣百萬元	二零二一年 (未經審核) 人民幣百萬元
經營溢利	1,150	1,385
加上:		
以股份為基礎支付之開支	6	14
收購附屬公司產生之無形資產攤銷	56	64
無形資產、存貨及商譽之減值虧損	103	21
于一間聯營公司之權益之減值	-	23
非公認會計準則經營溢利	1,315	1,507
本公司擁有人應占年內溢利	834	1,062
加上:		
以股份為基礎支付之開支	6	14
收購附屬公司產生之無形資產攤銷	43	49
無形資產、存貨及商譽之減值虧損	100	12
于一間聯營公司之權益之減值	-	20
財務成本	199	168
衍生財務工具之公平值(盈利)虧損	(15)	3
按公平值計入損益之財務資產之虧損(盈利)	32	(21)
按公平值計入損益之財務資產、銀行貸款、可轉換及可交換債券及衍生財務工具之匯兌虧損(盈利)	63	(16)
已質押銀行存款之利息收入	-	(1)
非公認會計準則本公司擁有人應占年內溢利	1,262	1,290