

## 網龍獲評 2022-2023 中國遊戲企業社會責任表現突出企業

2023 年 7 月 6 日，由中國音像與數字出版協會指導，人民網和北京市西城區人民政府聯合主辦的「2023 遊戲責任論壇」在北京舉行，《2022-2023 遊戲企業社會責任報告》（「報告」）正式發佈。報告從經濟、社會、行業、文化、科技五個維度對近一年遊戲企業的社會責任進行了綜合評估，網龍無論是從綜合維度還是經濟、社會細分維度均入選，並獲評「2022-2023 年度中國遊戲企業社會責任表現較為突出企業」。

作為中國網絡遊戲、移動互聯網應用行業的領軍者，中國線上教育的領先力量，網龍一直以來始終肩負著上市企業的社會責任感，作為文化引導持續發揮企業的社會效益。在過去一年中，《魔域》「虎嘯山林」公益計畫呼籲社會保護瀕危華南虎，並通過在遊戲裏「雲養虎」推動「華南虎保護少兒科普」計畫的推行，讓遊戲展現出更多社會正向價值。《魔域口袋版》則攜手國家級非物質文化遺產代表性傳承人，用皮影+動畫的形式複刻遊戲中的角色形象，弘揚中華傳統文化。

近年來，在國家「數字中國」建設號召下，遊戲行業發生了許多積極變化。遊戲企業通過「遊戲+」模式延展產業生態邊界，拓展社會責任履行途徑，不斷助力數字經濟的持續發展。網龍持續透過多款遊戲產品跨界聯動雙向賦能，開展多元公益來承擔社會責任，致力於中華文化的傳承與發展。在新使命、新形勢和新環境下，網龍會繼續堅持結合自身特色，積極探索數字技術與傳統文化結合的新道路，從而挖掘遊戲無限潛能，持續拓展價值邊界，推動數字文化產業進程。同時，積極發揮企業社會責任，促進遊戲行業健康、穩健發展。

- 完 -

## 關於網龍網絡控股有限公司

網龍網絡控股有限公司（香港證券交易所代碼：0777）是全球領先的互聯網社區創建者，在開發和擴展多個互聯網及移動平台方面擁有優良往績，覆蓋用戶數以億計，包括建立中國領先的網絡遊戲門戶 - 17173.com 及打造中國極具影響力的智能手機服務平台 91 無線。

網龍成立於 1999 年，成功自主研發多個著名的旗艦遊戲，包括《魔域》、《征服》、《英魂之刃》和《終焉誓約》，是中國最具聲譽及知名度的網絡遊戲開發商之一。此外，網龍近年積極擴展在線教育業務，管理層秉承「打造全球最大的在線學習社區」的願景，旨在將最佳的一體化混合學習解決方案普及至世界各地的學校。

### 如有投資者垂詢，敬請聯絡：

網龍網絡控股有限公司

周鷹女士

投資者關係高級總監

電郵：[maggiezhou@nd.com.cn](mailto:maggiezhou@nd.com.cn) / [ir@netdragon.com](mailto:ir@netdragon.com)

網站：[ir.nd.com.cn](http://ir.nd.com.cn)