

網龍蟬聯中國上市遊戲企業競爭力十五強

近日，伽馬數據發佈了《2022-2023 中國上市遊戲企業競爭力報告》（「報告」），網龍憑藉優秀的綜合競爭力核心優勢獲得了「S」評級，蟬聯「中國上市遊戲企業競爭力十五強」。

報告關注上市遊戲企業現狀，指出遊戲行業在傳媒行業內部表現仍具優勢。展望遊戲企業發展前景，伽馬數據認為 2023 年主要上市遊戲企業的收入發展將呈向好之勢。報告根據企業競爭力模型，從研發、戰略、品牌、產品、營銷幾個維度出發，遴選出 15 家競爭力企業，騰訊、網易、網龍、三七互娛等遊戲企業入選。報告顯示，競爭力企業在多項財務指標、證券市場指標上均優於主要上市遊戲企業整體。這些企業在成長性、穩定性、市場地位方面同樣有著不俗的表現，評估指標與競爭力企業證券市場成果存在正相關關係。



作為中國領先的網絡遊戲開發商、運營商和發行者，網龍先後自主研發了包括《征服》、《魔域》、《英魂之刃》和《終焉誓約》等多款經典 IP 遊戲，產品覆蓋全球 180 多個國家的遊戲市場。其旗艦 IP 魔域擁有堅實的用戶基礎，具備強大的可持續增長能力。

網龍也是首批走出國門並成功運營的民族網遊企業。當其他遊戲廠商爭先恐後地湧入美日韓等國逐漸飽和的市場時，網龍早已瞄準了中東這片亟待開拓的沃土。2009 年，《征服》橫空出世，在中東備受歡迎，使網龍一舉成為市場的先行者。網龍致力於推動國產遊戲在多個海外市場的本土化，打造更適合國外玩家的版本，這股積極研發、勇於創新的衝勁正是網龍遊戲在海外保持頑強生命力的重要原因，使網龍海外遊戲業務在過去 5 年實現連續增長，在 2022 年整體遊戲收入中占比達 15.7%。未來，網龍將繼續推進遊戲出海的征程，不斷豐富產品儲備，持續提升公司遊戲業務的競爭力。