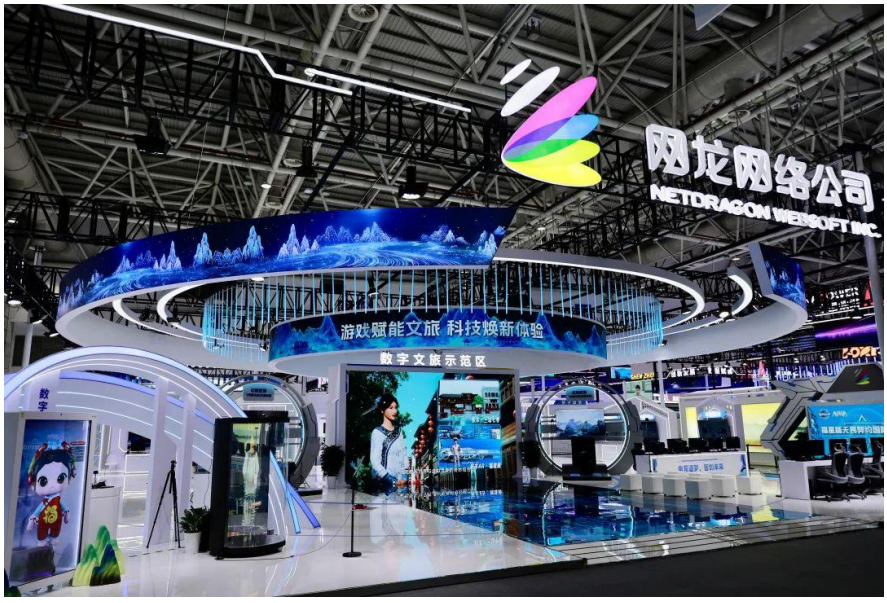
NetDragon
NetDragon Websoft Holdings Limited
網龍網絡控股有限公司

網龍連續八年參與數字中國建設峰會，AI 驅動遊戲與教育新篇章

【香港，2025 年 5 月 7 日】全球領先的互聯網社區創建者 – 網龍網絡控股有限公司 （「網龍」或「本公司」，香港交易所股票代碼：0777）欣然宣佈，近日，第八屆數字中國建設峰會在福建省福州市盛大召開，網龍連續八年深度參與，展示了「AI+遊戲」和「AI+教育」兩大戰略下的最新成果。網龍積極響應國家關於「數字中國」的戰略號召，持續以 AI 賦能遊戲、文旅和教育產業，助力國家數字經濟高質量發展。



在本屆數字峰會現場，網龍通過一系列創新數字文旅項目展現了科技與文化的深度融合。其中：「幻騎武夷・漫遊九曲」VR 騎馬機項目運用前沿的數字掃描技術、無人機採集、3D 建模與虛幻引擎技術，複刻武夷山九曲溪、大王峰等自然奇觀，讓觀眾通過 VR 設備沉浸式體驗萬里茶道的風光。該項目也是網龍聯合新華社新聞信息中心等政產學研單位發起「數字山海・福遊新生——遊戲賦能福建文旅」專項計畫的首批成果。同時，網龍原創設計的福建「福」文化 IP「福寶」與網龍數字人輪值 CEO 唐鈺以「AI 旅推官」的形式共同亮相，通過實時互動問答為觀眾推薦福建旅遊景點與特色文化。這一系列展示體現了網龍在 AI 驅動的內容生成、遊戲化交互體驗等領域的深度探索，在拓寬網龍遊戲文化表達維度的同時，實現「遊戲+文旅」的協同增值。

在教育領域，網龍展區亮點包括面向未來的智慧教育服務機構--EDA 與自主學習工具--未來實驗，彰顯其構建個性化、全球化學習生態的願景。EDA 旨在通過先進的 AI 技術提供個性化教育體驗，覆蓋終身學習領域。未來實驗將作為 EDA 體系下的具體實踐，面向初高中數理化學科，打造沉浸式學習體驗。同時，網龍積極推進「交互教育遊戲」的研發，以學習者為主導，實現沉浸式學習，突破傳統教學產品形態，為 EDA 提供源源不斷的優質內容。

近年來，網龍持續深化產教融合戰略，推動職業教育出海及電競人才培養。此次峰會期間，網龍攜手福州軟件職業技術學院（福軟）舉辦中泰高校跨國電競友誼表演賽，以電競為媒介促進文化交流，展現了網龍職業教育出海的創新實踐。未來福軟將通過產教融合與合作辦學模式，打開新的收入增長空間。另外，網龍的職業教育出海(泰國)項目入選商務部等六部門聯合發佈的「千帆出海」行動 2024 年重點清單，標誌著網龍在國際化產教融合路徑上邁出堅實步伐。

峰會期間，網龍還攜手戰略合作夥伴 Rokid，展示了 AI+AR 領域的應用成果，網龍將「福寶」植入 Rokid 的 AR 眼鏡，讓觀眾通過 AR 眼鏡體驗武夷山風光、虛擬美術館及觀看極性分子等文旅、教育內容。作為網龍戰略投資的重要項目之一，Rokid 致力於 AR 眼鏡等軟硬件產品的研發及生態構建。網龍正在加速佈局「AI+AR」內容生態，推動 AR 技術在遊戲、教育、文旅等多元領域落地應用，為打造未來沉浸式數字體驗開闢新賽道。

數字中國建設是國家的重要戰略部署，網龍積極響應國家戰略，持續深化「數智+」創新，助力數字技術與經濟、文化、社會、生態文明建設的「五位一體」融合。展望未來，網龍將與全球教育、文旅、文創等領域的戰略夥伴深化合作，不斷推動數智技術與實體經濟深度融合，為構建數字經濟新優勢貢獻力量。

- 結束 -

關於網龍網絡控股有限公司

網龍網絡控股有限公司（香港交易所股份代號：0777）是全球領先的互聯網社區創建者，在開發和擴展多個互聯網及移動平台方面擁有優良往績，覆蓋用戶數以億計，包括建立中國首個網絡遊戲門戶－17173.com 及打造中國極具影響力的智能手機服務平台－91 無線。

網龍成立於 1999 年，成功自主研發多個著名的旗艦遊戲，包括《魔域》、《征服》、《英魂之刃》和《終焉誓約》，是中國最具聲譽及知名度的網絡遊戲開發商之一。在過去的十年中，網龍成功地在國內外市場拓展在線教育業務，其在美國上市的海外教育業務子公司 Mynd.ai 是全球互動技術領域的領導者。Mynd.ai 的互動平板和軟件產品屢獲殊榮，已在全球 126 個國家為超過 100 萬間教室提供產品和服務。

如有投資者垂詢，敬請聯絡：
網龍網絡控股有限公司
周鷹女士
投資者關係高級總監
電郵：maggiezhou@nd.com.hk / ir@netdragon.com
網站：ir.nd.com.cn