

【即時發佈】

網龍網絡有限公司公佈 2014 年第一季度財務業績

營運溢利同比增長 86.7%，在線教育業務穩健佈局

【2014 年 5 月 28 日，香港訊】中國領先的網絡遊戲與移動互聯網平臺開發商及運營商——網龍網絡有限公司（“網龍”，股份代號：777）今日公佈了截至 2014 年 3 月 31 日止第一季度財務業績，並將於香港時間 2014 年 5 月 28 日晚 8 時正（美國東部時間 28 日早 8 時正）召開電話及網絡直播會議，回顧公司業績及近期業務發展。

二零一四年第一季度財務及運營摘要

- 2014 年第一季度總收益為人民幣 217.1 百萬元，環比減少 5.2%，同比增長 2.4%。
- 2014 年第一季度毛利為人民幣 196.0 百萬元，環比減少 4.8%，同比增長 1.9%。
- 2014 年第一季度營運溢利為人民幣 114.4 百萬元，同比增長 86.7%。
- 2014 年第一季度非公認會計準則營運溢利¹為人民幣 121.1 百萬元，環比增長 968.7%，同比減少 31.0%。
- 2014 年第一季度本公司擁有人應占溢利為人民幣 79.7 百萬元，環比減少 98.6%，同比減少 28.7%。
- 2014 年第一季度本公司擁有人應占的非公認會計準則溢利為人民幣 85.0 百萬元，同比減少 37.6%。
- 2014 年第一季度來自持續經營業務的期內溢利為人民幣 77.8 百萬元，同比增加 44.4%。
- 2014 年第一季度來自持續及已終止業務的非公認會計準則期內溢利為人民幣 83.1 百萬元，同比減少 41.0%。
- 2014 年第一季度每股基本盈利為人民幣 15.70 分，每股攤簿盈利為人民幣 15.61 分。
- 2014 年第一季度網絡遊戲最高同時在線玩家人數(“PCU”)為 472,000，環比減少 1.0%，同比增長 6.1%。
- 2014 年第一季度網絡遊戲平均同時在線玩家人數(“ACU”)為 239,000，環比減少 10.2%，同比增長 0.8%。

網龍主席兼執行董事劉德建先生表示：“2014 年第一季度，公司總收益達人民幣 217.1 百萬元，同比上升 2.4%。網遊業務方面，旗艦遊戲表現穩定。在對現有遊戲產品推出新資料片以鞏固國內市場的同時，為積極應對日益激烈的市場競爭，網龍加大了在海外市場拓展的力度，《征服》英語、阿拉伯語版本在一季度推出的新資料片，積極回應了目標市場玩家對遊戲體驗的新需求，第一季度公司海外遊戲業務的收益環比增長 23.2%。與此同時，我們在優質網遊產品的儲備方面也持續投入——公司首款魔幻風格競技 MOBA 網頁遊戲《英魂之刃》於今年 5 月測試階段突破 15 萬最高同時在線用戶大關，遊戲的日活躍用戶數達到 56 萬，月活躍用戶數也已超過 300 萬，顯示出這款融合科幻、奇幻、玄幻等多種題材的產品對玩家俱有強大的吸引力。未來，我們將繼續維護現有遊戲的穩定運營，同時陸續發佈更多品質優良的遊戲產品，擴展公司的產品組合，確保公司遊戲業務收益的穩步增長。”

“移動端遊戲方面，鑒於國內手遊市場在 2014 年以來呈現出的井噴態勢，公司提高了研發方面的標準，對《最江湖》、《全球快打》、《微西遊》等處於測試期的產品傾注了更多心血，以確保遊戲在正式推出後能在競爭激烈的市場脫穎而出。此外，作為我們遷移 PC 端用戶基數與口碑至移動端的嘗試，《魔域口袋版》已日趨成熟，相信其將憑藉在 MMORPG 市場多年的積累，在手游領域創造新的輝煌。同時，我們也依託在海外市場深耕多年所積累的豐富經驗，加大了開拓海外手遊市場的力度。《大海盜》的阿拉伯語版本於 2014 年第一季度推出更新版本後，受到中東及北非地區阿拉伯語玩家的歡迎。同網遊業務一樣，網龍將繼續保持在海內外手遊市場同時發力的戰略，依託自身能力與資源的優勢，不斷擴大來自手遊業務的收益規模，滿足全球玩家在移動互聯網時代的遊戲需求。”

備註 1：呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱“非公認會計準則財務指標”。

“在線教育業務的佈局於今年一季度取得進一步進展，公司將全面推進各相關戰略的穩步實施——在近期重點著力的 K12 教育方面，與 Foxteq 及嘉禦基金 I 期訂立的合作協定，使公司在該領域的旗艦項目學生平板獲得了技術、資金及資源方面的優勢。相信這一軟硬件結合的產品，將憑藉網龍及合作方在研發、製造及運營等方面的優勢，以領先的設計理念、工業製作水準及內置教育資源，在正式推出後為用戶帶來耳目一新的互動學習體驗。與此同時，面向下一階段佈局的全國遠端中職公共服務體系建設項目也順利推進，已與多家職業教育領域的權威機構確定了合作意向，搶佔了在線職業教育市場的先機。展望未來，公司將繼續發揮資本優勢，強化基於移動互聯網構建全民終身教育體系的目標定位，以“遊戲化、移動化、大資料”為理念，依託自主研發的 3D 引擎等核心技術，在 K12 教育、職業教育、非學歷教育及終身教育等領域夯實產品的體系。基於上述佈局，管理層對於網龍在線教育業務的成功充滿信心。”

二零一四年第一季度業務摘要

遊戲業務

—MMO 系列產品

- 《征服》於 2014 年 3 月 20 日推出英語、阿拉伯語版本的全新資料片“勇士崛起”，積極回應了海外玩家對遊戲體驗的新需求，從而提升遊戲在海外市場的受歡迎程度。
- 《開心》於 2014 年 3 月推出全新資料片“羅剎來了”，眾多全新職業及道具的加入，極大提升了遊戲的可玩性。
- 公司自主研發的全新動作競技戰爭類網絡遊戲《虎豹騎》於 2014 年 1 月登陸全球知名的 Steam 平臺進行玩家評測，並獲得了社區玩家的推薦。

—手機遊戲產品

- 由公司自主研發 2.5D 角色扮演類武俠風格的手機遊戲《最江湖》於 2014 年 1 月開啓不刪檔測試。
- 公司自主研發的穿越異能題材橫版格鬥類手機遊戲《全球快打》於 2014 年 1 月更新版本，繼續於內測階段優化遊戲的內容，並將於 2014 年第二季度啓動開放測試。
- 結合卡牌與橫版回合制兩大品類特色的策略遊戲《微西游》於 2014 年 3 月開放首次封測，將於下半年正式推出。
- 《大海盜》阿拉伯語 IOS 版本於 2014 年第一季度推出更新版本後，在 21 個中東及北非地區的 RPG 類遊戲日下載榜單排名第一。作為公司自主引擎開發的首款航海題材的角色扮演類回合制遊戲，此次更新使遊戲更趨精細化，提高了對目標玩家的吸引力。

教育業務

- 2014 年 1 月 24 日，NetDragon BVI 與 Foxteq 及嘉禦（中國）投資基金 I 期訂立協議，同意透過在中國成立外商獨資企業及一家有限責任公司共同經營並開拓在線教育應用及相關用戶市場。
- 公司已與國內多家職業教育領域的權威機構確定合作意向，將打造全國首個遠端中職公共服務體系，並計劃以福建省為試點，逐步向全國進行模式的複製和推廣。項目在福建中職實際運營及各權威機構需求調研的基礎上完善了產品設計，並將於 2014 年第二季度上線全新版本。同時，作為全國中職公共服務體系特色之一的 3D 模擬實驗室也已完成技術、流程及人力資源方面的積累，具備了組建國家級模擬實驗室的能力。

近期發展與業務展望

遊戲業務

—MMO 系列產品

- 《魔域》全新資料片“暗黑龍騎·浩劫”於 2014 年 4 月正式公測。資料片再次豐富了遊戲的職業體系，在玩家的選擇更趨豐富的同時，進一步優化了遊戲的平衡性。
- 《征服》將於第二季度陸續推出西班牙語及法語版本資料片“勇士崛起”。公司預期通過各語種資料片及集中研發及運營等方式以鞏固提升旗艦產品在海外市場的佔有率。
- 公司自主研發的 3D 次世代 MOBA 網頁遊戲《英魂之刃》將於 2014 年下半年正式上線公測。截止目前，產品的最高同時線上玩家超過 15 萬，日活躍用戶數達到 56 萬，月活躍用戶數也已超過 300 萬，顯示出其對玩家的巨大吸引力。同時，《英魂之刃》海外版及手遊版也在積極研發中，將陸續為全球玩家帶去不同凡響的遊戲體驗。

—手機遊戲產品

- 公司自主研發 2.5D 動作角色扮演手機遊戲《戰蒼穹》於 4 月推出全新資料片“曠世魔劫”。
- 公司自主研發 ARPG 手機網遊《瘋狂部落》將於 5 月推出首部資料片版本。
- 《魔域口袋版》已於 2014 年 5 月啓動首次開放測試，並將於 2014 年下半年正式推出。相信這款由公司核心團隊精心打造，以幻獸養成、PK 群鬥為核心的手機遊戲，將憑藉其在 MMORPG 市場積累的龐大玩家基數與人氣，在手游領域創造新的輝煌。
- 原創休閒動作類手機遊戲《英雄切》計劃于第二季度開啓測試。
- 公司首款航海題材的角色扮演類回合制遊戲《大海盜》于 12 月發佈阿拉伯語 IOS 版本後，趁勢追擊，將於 6 月發佈阿拉伯語的安卓版本。

教育業務

- 公司將繼續強化基於移動互聯網構建全民終身教育體系的戰略目標，在職業教育、K12 教育、非學歷教育及終身教育等領域進一步完善產品體系的戰略佈局。
- “學生平板”將於 2014 年下半年正式發佈首批體驗式產品。該產品是公司憑藉自身卓越的互聯網基因以及在移動互聯網平臺型產品研發與運營方面積累的豐富經驗，整合世界領先的 3C 電子產品製造商強大的硬體生產實力，融合智能平板技術、智能教育軟體及海量數位化教育資源共同開發而成。
- 在行業繼續教育、職業教育及考試方面，公司繼續通過將移動互聯網、硬件、軟件及遊戲等相結合的方式，對教育產業鏈進行整合與改造，通過海量雲存儲資料平臺，精準挖掘學員需求，並量身定制學習計劃。
- 福州軟件職業技術學院將按照既定方針，繼續加大資訊化教學的力度，並發揮閩台兩地在文化交流方面的優勢，加強與臺灣地區合作辦學的嘗試，從而快速形成與公司產業鏈相吻合的“產學研一體化”且相互促進的增長模式。

其他

- 5 月，網龍首次榮獲第六屆“全國文化企業 30 強”稱號，顯示公司作為中國骨幹文化企業，在經營規模、社會效益及新業態探索等方面位居業界前列。

財務摘要

人民幣 (千元)	2014年 第一季度	2013年 第四季度	2013年 第一季度	環比(%)	同比(%)
持續經營業務的收益	217,091	229,001	211,994	(5.2%)	2.4%
持續經營業務的毛利	196,007	205,931	192,328	(4.8%)	1.9%
持續經營業務的毛利率	90.3%	89.9%	90.7%	0.4%	(0.4%)
持續經營業務的營運溢利(虧損)	114,415	(1,707)	61,276	N/A	86.7%
來自持續及已終止經營業務的非公認會計準則營運溢利	121,146	11,336	175,456	968.7%	(31.0%)
持續經營業務的期內溢利(虧損)	77,753	(2,732)	53,856	N/A	44.4%
來自持續及已終止經營業務的非公認會計準則期內溢利(虧損)	83,104	(5,421)	140,840	N/A	(41.0%)
本公司擁有人應占來自持續及已終止經營業務的溢利	79,662	5,807,145	111,787	(98.6%)	(28.7%)
本公司擁有人應占來自持續及已終止經營業務的非公認會計準則溢利(虧損)	85,013	(7,507)	136,245	N/A	(37.6%)
來自持續經營業務的每股基本盈利(虧損)(人民幣分)	15.70	(0.95)	10.71	N/A	46.6%
來自持續經營業務的每股攤薄盈利(虧損)(人民幣分)	15.61	(0.95)	10.63	N/A	46.8%

指標

網遊業務

	2014年 第一季度	2013年 第四季度	2013年 第三季度	2013年 第二季度	2013年 第一季度	2012年 第四季度	2012年 第三季度
最高同步用戶	472,000	477,000	510,000	468,000	445,000	521,000	525,000
平均同步用戶	239,000	266,000	270,000	255,000	237,000	287,000	281,000

非公認會計準則財務指標

為補充本集團按照香港財務報告準則編制的綜合業績，採用若干非公認會計準則指標僅為提高對本公司目前財務表現的整體理解。該等非公認會計準則指標並非香港財務報告準則明確允許的指標及未必能與其他公司的類似指標所比較。本集團的非公認會計準則財務指標不計及以股份為基礎支付的開支、已質押銀行存款的利息收入、已質押銀行存款、有抵押銀行貸款及可贖回可轉換優先股的匯兌盈利(虧損)、衍生財務工具之盈利(虧損)淨額、財務成本及出售附屬公司的溢利(經扣除相關所得稅)。

管理層電話會議

網龍管理層將於香港時間 2014 年 5 月 28 日（星期三）晚 20:00 召開業績發佈電話會議，回顧截至 2014 年 3 月 31 日止第一季度財務業績。

電話會議詳情如下：

時間：北京/香港時間 2014 年 5 月 28 日 20:00 / 美國東部時間 2014 年 5 月 28 日 08:00

國際用戶請撥打電話	65-6723-9381
美國用戶請撥打免費電話	1-866-519-4004
香港用戶請撥打免費電話	800-930-346
中國大陸固定電話用戶請撥打	800-8190-121
中國大陸手機用戶請撥打	400-6208-038
接入密碼	NetDragon

用戶可在網龍公司投資者關係網站 http://ir.nd.com.cn/cn/investor/ir_events.shtml 在線收聽會議實況或重溫會議。如欲參加電話會議，請於會議開始前 10 分鐘登入上述網站，然後進入“2014 年第一季度業績電話會議”並根據指示登記。

網龍網絡有限公司

網龍網絡有限公司(HKSE: 0777) 是中國網絡遊戲及移動互聯網行業中領先的改革者和創新力量。網龍成立於 1999 年，是中國領先的網絡遊戲與移動互聯網平臺開發商及運營商。繼 2002 年推出自主研发的《幻靈遊俠》之後，《魔域》、《征服》、《機戰》等遊戲相繼面世。同時，網龍憑藉多年的遊戲研發及運營經驗，已陸續推出《戰國天下》、《妖界》、《瘋狂部落》等多款不同風格的手機遊戲。在網絡遊戲海外擴展方面，網龍作為中國遊戲產業的先鋒，自 2003 年開始，在海外市場自主運營旗下多款網絡遊戲，並推出英文、西班牙文、阿拉伯文及其他語言版本。多年來，網龍在培育在線遊戲及移動互聯網項目上取得了卓越的成就，曾成功開發並運營的專案包括中國第一網絡遊戲門戶—17173.com，以及國內最大、最具影響力的智能手機服務平臺—91 無線。

如有垂詢，敬請聯絡：

網龍網絡有限公司

周鷹

投資者關係部總監

電話： +86 591 8754 3120

電郵： maggie@nd.com.cn

ndir@nd.com.cn

投資者關係網站： www.nd.com.cn/ir

* * *

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一四年三月三十一日止三個月

截至下列日期止三個月

	二零一四年 三月三十一日 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 三月三十一日 (未經審核 及經重列) 人民幣千元
持續經營業務			
收益	217,091	229,001	211,994
收益成本	(21,084)	(23,070)	(19,666)
毛利	196,007	205,931	192,328
其他收入及盈利	47,348	14,687	13,536
銷售及市場推廣開支	(29,130)	(31,692)	(23,467)
行政開支	(56,875)	(140,882)	(83,709)
開發成本	(40,954)	(44,469)	(35,489)
其他開支	(1,893)	(5,290)	(1,920)
分占聯營公司(虧損)溢利	(88)	8	(3)
經營溢利(虧損)	114,415	(1,707)	61,276
已質押銀行存款利息收入	841	840	1,925
已質押銀行存款及有抵押銀行貸款的匯兌(虧損)溢利	(4,163)	4,465	(5,786)
衍生財務工具之盈利(虧損)淨額	4,726	(3,122)	5,656
出售可供出售投資之盈利	-	5,761	-
持作買賣投資之盈利淨額	1,093	8,756	-
財務成本	(1,117)	(968)	(1,850)
除稅前溢利	115,795	14,025	61,221
稅項	(38,042)	(16,757)	(7,365)
來自持續經營業務的期內溢利(虧損)	77,753	(2,732)	53,856
已終止經營業務			
來自已終止經營業務的期內溢利	-	5,811,963	62,526
期內溢利	77,753	5,809,231	116,382
期內其他全面收益(開支), 扣除所得稅 其後可重新分類至損益的			
換算海外業務產生的匯兌差額	553	(338)	(112)
期內全面收益總額	78,306	5,808,893	116,270

以下各項應占期內溢利（虧損）：

-本公司擁有人	79,662	5,807,145	111,787
-非控股權益	(1,909)	2,086	4,595
	77,753	5,809,231	116,382

本公司擁有人應占期內溢利（虧損）：

-來自持續經營業務	79,662	(4,818)	53,938
-來自已終止經營業務	-	5,811,963	57,849
本公司擁有人應占期內溢利	79,662	5,807,145	111,787

非控股權益應占期內（虧損）溢利：

-來自持續經營業務	(1,909)	2,086	(82)
-來自已終止經營業務	-	-	4,677
非控股權益應占期內（虧損）溢利	(1,909)	2,086	4,595

以下各項應占全面收益（開支）總額：

-本公司擁有人	80,215	5,806,807	111,675
-非控股權益	(1,909)	2,086	4,595
	78,306	5,808,893	116,270

每股盈利	人民幣分	人民幣分	人民幣分
來自持續及已終止經營業務			
- 基本	15.70	1,145.41	22.19
- 攤薄	15.61	1,138.30	16.91
來自持續經營業務			
- 基本	15.70	(0.95)	10.71
- 攤薄	15.61	(0.95)	10.63

簡明綜合財務狀況表

於二零一四年三月三十一日

	二零一四年 三月三十一日 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產		
物業、廠房及設備	653,241	532,684
預付租賃款項	185,376	185,819
投資物業	15,861	15,725
于聯營公司的權益	2,219	1,299
可供出售投資	5,000	5,000
應收貸款	14,111	16,041
購買物業、廠房及設備的按金	54,766	16,769
其他應收款項	61,521	60,969
商譽	12,534	12,534
遞延稅項資產	54	54
	1,004,683	846,894
流動資產		
預付租賃款項	2,583	2,583
應收貸款	461	713
貿易應收款項	44,013	41,718
其他應收款項、預付款項及按金	72,835	69,770
持作買賣投資	21,828	20,735
應收關連公司款項	3,076	4,564
應收聯營公司款項	9	-
其他財務資產	1,604	-
已質押銀行存款	108,340	107,368
銀行存款	2,983,317	3,051,289
銀行結餘及現金	1,339,205	1,304,355
	4,577,271	4,603,095
流動負債		
貿易及其他應付款項	274,196	152,837
遞延收入	24,019	26,553
應付一間聯營公司款項	135	-
有抵押銀行貸款	109,807	104,672
其他財務負債	-	3,122
應付所得稅	471,361	539,927
	879,518	827,111

流動資產淨值	<u>3,697,753</u>	<u>3,775,984</u>
總資產減流動負債	<u>4,702,436</u>	<u>4,622,878</u>
非流動負債		
其他應付款項	<u>2,248</u>	<u>-</u>
資產淨值	<u>4,700,188</u>	<u>4,622,878</u>
股本及儲備		
股本	37,665	37,664
股份溢價及儲備	<u>4,660,686</u>	<u>4,577,478</u>
本公司擁有人應占權益	4,698,351	4,615,142
非控股權益	<u>1,837</u>	<u>7,736</u>
	<u>4,700,188</u>	<u>4,622,878</u>